



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA  
Faculdade de Ciência da Informação  
Curso de Graduação em Biblioteconomia

# **INDEXAÇÃO EM BANCO DE IMAGENS COMERCIAIS: UM ESTUDO DE CASO DO ISTOCK**

Iury de Souza Batista

Orientadora: Prof. Dra. Fernanda de Souza Monteiro

Brasília  
2021

Iury de Souza Batista

# **INDEXAÇÃO EM BANCO DE IMAGENS COMERCIAIS: UM ESTUDO DE CASO DO ISTOCK**

Monografia apresentada como parte das exigências para obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia pela Faculdade de Ciência da Informação, da Universidade de Brasília

Brasília  
2021

B333i Batista, Iury de Souza  
Indexação em banco de imagens comerciais: um estudo de caso do  
iStock / Iury de Souza Batista; orientador Fernanda de Souza Monteiro. –  
Brasília, 2021.  
102 p.

Monografia (Graduação – Biblioteconomia) – Universidade de Brasília,  
2021.

1. Indexação de imagens. 2. Banco de imagens comerciais. 3. iStock. I.  
Monteiro, Fernanda de Souza, orient. II. Título.

**FOLHA DE APROVAÇÃO**

**Título:** Indexação em bancos de imagem comerciais: um estudo de caso do iStock

**Autor(a):** Iury de Souza Batista

Monografia apresentada remotamente em **08 de novembro de 2021** à Faculdade de Ciência da Informação da Universidade de Brasília, como parte dos requisitos para obtenção do grau de Bacharel em Biblioteconomia.

Orientador(a) (FCI/UnB): Dra. Fernanda de Souza Monteiro

Membro Interno (FCI/UnB): Dra. Simone Bastos Vieira

Membro Interno (FCI/UnB): Dr. Felipe Augusto Arakaki

Em 09/11/2021.



Documento assinado eletronicamente por **Felipe Augusto Arakaki, Professor(a) de Magistério Superior da Faculdade de Ciência da Informação**, em 09/11/2021, às 16:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Iury de Souza Batista, Usuário Externo**, em 09/11/2021, às 16:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda de Souza Monteiro, Professor(a) de Magistério Superior da Faculdade de Ciência da Informação**, em 09/11/2021, às 20:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Simone Bastos Vieira, Professor(a) de Magistério Superior da Faculdade de Ciência da Informação**, em 11/11/2021, às 11:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.unb.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **7366207** e o código CRC **E0A5511F**.

## RESUMO

Analisa a indexação no banco de imagens comercial iStock. Identifica, através de revisão bibliográfica sobre o assunto, a metodologia de indexação mais adequada ao contexto comercial. Utiliza a metodologia proposta por Manini (2002) para identificar o cumprimento de critérios de análise propostos pela autora no contexto do banco estudado. Através da identificação das categorias mais utilizadas, são apontadas os aspectos mais enfocados na indexação feita no portal. Metodologicamente, utiliza abordagem qualitativa de natureza exploratória, por meio de pesquisa documental e bibliográfica. Quanto aos resultados, aponta-se a necessidade de que os indexadores tenham conhecimento sobre as grades de análise de imagens.

**Palavras-chave:** Indexação de imagens; Banco de imagens comercial; iStock.

## **ABSTRACT**

Analyzes indexing in the commercial iStock image bank. It identifies, through a literature review on the subject, the most appropriate indexing methodology for the commercial context. It uses the methodology proposed by Manini (2002) to identify compliance with the analysis criteria proposed by the author in the context of the studied bank. Through the identification of the most used categories, the most focused aspects in the indexing carried out on the portal are pointed out.

Methodologically, it uses a qualitative exploratory approach, through documentary and bibliographic research. As for the results, there is a need for indexers to have knowledge about image analysis grids.

**Keywords:** Indexing of images.; Commercial bank images; iStock.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Categorias populares do iStock .....	17
Figura 2 - Seleção da categoria popular “Lugares do Brasil” .....	18
Figura 3 - Dados da imagem selecionada “Nascer do sol na Avenida Paulista” .....	19
Figura 4 - Dados da imagem selecionada “Barragem hidrelétrica” .....	20
Figura 5 – Caixa de busca do iStock.....	21
Figura 6 – Ferramenta “Refinar busca” do iStock.....	22
Figura 7 - Imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil” .....	39
Figura 8 - Imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista” .....	41
Figura 9 – Termos da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista” dispostos na categoria de análise “Onde (Específico)” .....	43
Figura 10 – Termos da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo” dispostos na categoria de análise “Quem/ O que (Genérico)” .....	44
Figura 11 – Imagem “Ousado” .....	45
Figura 12 – Imagem “Ação” .....	47
Figura 13 – Imagem “Ação”, com destaque para os termos dispostos na categoria de análise “Onde (Genérico)” .....	49
Figura 14 – Imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre” .....	50
Figura 15 – Imagem “Para admirar a beleza natura ao longo do caminho” .....	52
Figura 16 – Imagem “Paisagem de montanha” .....	54
Figura 17 – Imagem “Nascer do Sol” .....	56
Figura 18 – Imagem “Nascer do sol” e sua legenda .....	58
Figura 19 – Imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico” .....	59
Figura 20 – Imagem “Ocupações” .....	61
Figura 21 - Termos dispostos na categoria “Quem/ O que (Genérico)” da imagem “Ocupações” .....	63
Figura 22 – Resultado da pesquisa pelo termo “Horizontal”, disposto na categoria de análise “Dimensão expressiva” .....	64
.....	64
Figura 23 – Termos de indexação da imagem “Ocupações”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Dimensão expressiva” .....	64
Figura 24 – Imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre” .....	65
Figura 25 – Imagem “Casal de idosos juntos na cozinha” .....	67
Figura 26 – Legenda da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha” .....	69
Figura 27 - Imagem “Mulher feliz” .....	70
Figura 28 – Imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna” .....	71
Figura 29 – Termos dispostos na categoria “Quem/ O que (Genérico)” da imagem “Mulher feliz” .....	73
.....	73
Figura 30 – Resultado da pesquisa pelo termo “Beleza”, disposto na categoria de análise “Sobre” .....	74
.....	74
Figura 31 – Resultado da pesquisa pelo termo “Espaço para texto”, disposto na categoria “Dimensão expressiva” .....	75
Figura 32 – Termos de indexação da imagem “Mulher feliz”, com destaque para os termos que denotam características ligadas às categorias “Onde (genérico)” e “Quando (genérico)” .....	75
Figura 33 – Imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas” .....	76
Figura 34 – Imagem “Xícara de café” .....	78

Figura 35 – Resultado da pesquisa pelo termo “Ninguém”, disposto na categoria “Dimensão expressiva”	80
Figura 36 – Imagem “Xicara de café” e os termos de indexação encontrados no campo “Palavras-chave”	81
Figura 37 – Imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás”	82
Figura 38 – Imagem “Feliz grupo de médicos”	83
Figura 39 – Imagem “Laboratório coberta”	86
Figura 40 – Imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório”	87
Figura 41 – Imagem “Análise documento eletrônico”	89
Figura 42 – Imagem “Pessoas, apertando as mãos”	91
Figura 43 – Imagem “Análise documento eletrônico”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Onde (genérico)”	93
Figura 44 – Imagem “Pessoas, apertando as mãos”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Onde (genérico)”	94
Figura 45 – Imagem “Família Feliz”	95
Figura 46 – Imagem “ Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake”	96



## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Níveis de análise das fotografias propostos por Moreiro González e Robledano Arillo (2003) .....	24
Quadro 2 - Quadro comparativo entre a metodologia de Panofsky (1989) e Moreiro González e Robledano Arillo (2003) .....	25
Quadro 3 – Categorias para descrição de imagens .....	26
Quadro 4 - Método para indexação proposto por Shatford (1986).....	26
Quadro 5 - Metodologia proposta por Rodrigues (2007;2011) .....	28
Quadro 6 – Grade de análise proposta por Manini (2002) .....	29
Quadro 7 - Quadro comparativo entre as metodologias Rodrigues (2007), Shatford (1986), Manini (2002) .....	31
Quadro 8 - Quadro para a coleta de dados e análise qualitativa das imagens .....	35
Quadro 9 – Definição das categorias de análise propostas por Manini (2002) .....	36
Quadro 10 – Termos sugeridos à indexação da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil” .....	40
Quadro 11 – Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil” .....	40
Quadro 12 – Termos sugeridos à indexação da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista” .....	41
Quadro 13 – Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista” .....	41
Quadro 14 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ousado” .....	45
Quadro 15 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ousado” .....	46
Quadro 16 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ação” .....	47
Quadro 17 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ação” .....	47
Quadro 18 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre” .....	50
Quadro 19 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre” .....	50
Quadro 20 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Para admirar a beleza natura ao longo do caminho” .....	52
Quadro 21 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Para admirar a beleza natura ao longo do caminho” .....	52
Quadro 22 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Paisagem de montanha” .....	54
Quadro 23 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Paisagem de montanha” .....	55
Quadro 24 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Nascer do Sol” .....	56
Quadro 25 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Nascer do Sol” .....	56
Quadro 26 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico” .....	59
Quadro 27 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico” .....	59
Quadro 28 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ocupações” .....	61
Quadro 29 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ocupações” .....	61
Quadro 30 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre” .....	65

Quadro 31 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre” .....	66
Quadro 32 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha” .....	67
Quadro 33 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha” .....	67
Quadro 34 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Mulher feliz” .....	70
Quadro 35 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Mulher feliz” .....	70
Quadro 36 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna” .....	72
Quadro 37 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna” .....	72
Quadro 38 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas” .....	76
Quadro 39 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas” .....	77
Quadro 40 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Xícara de café” .....	78
Quadro 41 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem .....	79
Quadro 42 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás” .....	82
Quadro 43 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás” .....	82
Quadro 44 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Feliz grupo de médicos” .....	84
Quadro 45 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Feliz grupo de médicos” .....	84
Quadro 46 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Laboratório coberta” .....	86
Quadro 47 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Laboratório coberta” .....	86
Quadro 48 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório” .....	87
Quadro 49 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório” .....	88
Quadro 50 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Análise documento eletrônico” .....	89
Quadro 51 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório” .....	90
Quadro 52 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Pessoas, apertando as mãos” .....	91
Quadro 53 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Pessoas, apertando as mãos” .....	91
Quadro 54 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Família Feliz” .....	95
Quadro 55 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Família Feliz” .....	96
Quadro 56 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake” .....	97
Quadro 57 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake” .....	97

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	12
1.1 Objetivos.....	13
1.2.1 Objetivo geral:.....	13
1.2.2 Objetivos específicos:.....	13
1.3 Justificativa .....	13
1.4 Banco de imagens.....	14
<b>2 REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	16
2.1 O iStock.....	16
2.2 Indexação de imagens.....	22
2.3 Metodologias para indexação de imagens.....	23
<b>3. METODOLOGIA</b> .....	32
3.1 Características da pesquisa .....	33
3.2 Coleta de dados .....	33
3.3 Etapas da pesquisa.....	34
3.4 Instrumentos da pesquisa.....	35
<b>4. DESENVOLVIMENTO</b> .....	37
4.1 Apresentação e discussão dos resultados.....	38
4.1.1 Categoria “Lugares do Brasil” .....	39
4.1.2 Categoria “Força de vontade” .....	45
4.1.3 Categoria “Independência” .....	49
4.1.4 Categoria “Fotos de natureza” .....	54
4.1.5 Categoria “Imagens de carreira” .....	58
4.1.6 Categoria “Imagens de Estilo de vida” .....	65
4.1.7 Categoria “Fotos de moda” .....	69
4.1.8 Categoria “Fotos de alimentos e bebidas” .....	76
4.1.9 Categoria “Fotos de medicina”.....	81
4.1.10 Categoria “Fotos de ciência” .....	85
4.1.11 Categoria “Fotos de negócios” .....	89
4.1.12 Categoria “Fotos de família” .....	94
4.1.13 Síntese dos resultados .....	98
<b>5. CONCLUSÃO</b> .....	100
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	102

## 1. INTRODUÇÃO

A fotografia, desde seu surgimento, está associada à ideia de registrar a história da humanidade. Trata-se de instrumento utilizado e popularizado pela massa, proporcionando registro de fatos históricos e sociais. Além desse aspecto, as fotografias podem ser observadas sob um ponto de vista comercial: são utilizadas pelos meios de comunicação e publicidade, o que as torna objetos de geração de lucro.

Com os avanços tecnológicos, verificou-se que os bancos de imagens e fotografias na *web* passaram a ser mais utilizados, demandando o crescimento de serviços de informação, cuja função principal é armazenar e oferecer ao usuário acesso às mais variadas imagens, de diferentes procedências (FREITAS, 2009). Nesse contexto de comercialização de fotografias, verifica-se a necessidade de produzi-las para demandas específicas e fazer uso de imagens de arquivo, o que implica a necessidade de representá-las de acordo com as diferentes necessidades dos usuários que as utilizam. A respeito dessa representação, é importante destacar que envolve a representação descritiva e a representação temática - ligada à indexação e resumo das imagens.

A representação temática em banco de imagens deve permitir que o usuário selecione determinada imagem a partir de uma coleção agrupada por meio de processos resultantes da análise documentária. Dessa maneira, o propósito da indexação nesse tipo de ambiente é proporcionar uma coleção que possa ser pesquisada pelo usuário do banco. Portanto, a indexação não deve ser somente específica, mas também genérica, permitindo a recuperação através dos detalhes específicos e dos aspectos genéricos (FIDEL, 1997). Além disso, é importante destacar que, no âmbito dos bancos de imagens comerciais *on-line*, deve-se privilegiar a rapidez na recuperação.

Diante das questões citadas anteriormente, o presente estudo analisará a indexação feita em um banco de imagens comercial. Trata-se do iStock, que dispõe de acervo digital em formato *crowd-sourcing*<sup>1</sup>. O iStock é considerado o primeiro banco de imagens criado na *web* e possui acervo colaborativo composto por cerca de 200 mil colaboradores.

A literatura da área registra estudos relacionados à indexação de imagens. Essas investigações resultaram em metodologias e recomendações que são base para análise de imagens.

---

<sup>1</sup> Esse conceito é definido como o processo de obtenção de serviços, ideias ou conteúdo mediante a solicitação de contribuições de um grande grupo de pessoas e, especialmente, de uma comunidade *online*, em vez de usar fornecedores tradicionais ou uma equipe de empregados. Por definição, o *crowdsourcing* combina os esforços de voluntários identificados ou de trabalhadores em tempo parcial, num ambiente onde cada colaborador, por sua própria iniciativa, adiciona uma pequena parte para gerar um resultado maior.

Dessa maneira, a questão da pesquisa é: a indexação realizada no iStock contempla as categorias e requisitos definidos pelas metodologias de indexação de fotografias propostos pela literatura?

## **1.1 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo geral:**

- Analisar a aplicabilidade de metodologias de indexação de imagens no banco de imagens comercial iStock.

### **1.2.2 Objetivos específicos:**

- Identificar metodologias para indexação de imagens na literatura;
- Identificar a metodologia mais adequada à indexação em bancos de imagens comerciais; e
- Verificar se o resultado da indexação feita no iStock indica o cumprimento de critérios de análise propostos pela metodologia.

## **1.3 Justificativa**

A escolha do tema indexação de imagens se justifica por sua atualidade e por ser tema relativamente pouco estudado nas pesquisas em Biblioteconomia e Ciência da Informação. Esse fato é discutido por autores como Cordeiro (2013, p. 78), que aborda a necessidade de ampliação das discussões acerca dos procedimentos metodológicos em indexação de imagens.

Com os avanços tecnológicos vistos nas últimas décadas, a produção de imagens tornou-se intensiva. Esse fato resultou no crescimento das fotografias digitais e na alimentação nos bancos de imagens das agências de fotografias (SOUZA, 2007, p. 104). Com essa produção massiva de imagens, a recuperação precisa desses conteúdos ganha ainda mais importância e, por esse motivo, a descrição deve levar em conta aspectos extrínsecos e intrínsecos da fotografia (RODRIGUES, 2011).

A partir desse contexto, torna-se importante analisar como a indexação em ambientes comerciais é feita, já que, no caso do iStock, o trabalho de descrição das imagens não é feito por profissionais da informação. A análise quanto a correspondência entre as recomendações da metodologia de análise fotográfica e a indexação feita no banco de imagens iStock permite um

mapeamento das características empregadas na indexação do acervo fotográfico. Sabe-se que metodologias de análise de imagens tem a perspectiva de categorização dos aspectos que podem ser identificados numa imagem. Partindo desse pressuposto, uma análise focada nos termos usados e na sua relação com as categorias propostas permite identificar tendências na indexação em ambientes comerciais. A análise documentária de imagens baseia-se, grosso modo, na identificação de aspectos objetivos e subjetivos, logo, um estudo dos termos utilizados no iStock permitirá entender os níveis de abstração utilizados nesse contexto.

Através da revisão bibliográfica sobre algumas das principais metodologias propostas para indexação de imagens, foi possível definir aquela que se adequa melhor ao contexto comercial do banco de imagens iStock e, com base nela, identificar se os critérios e requisitos definidos são levados em conta na indexação feita no banco de imagens. A importância do estudo consiste, ainda, na identificação de eventuais problemas no processo de transposição de metodologias desenvolvidas originalmente dentro de contexto documentário para um contexto comercial, permitindo, assim, analisar a efetividade de sua aplicação no contexto do iStock. Além disso, possibilitou a proposição de recomendações quanto à indexação feita no contexto do banco de imagens e ao aperfeiçoamento das metodologias.

#### **1.4 Banco de imagens**

Os bancos de imagens são coleções de imagens arquivadas em formato eletrônico em sistemas automatizados (CUNHA; CAVALCANTI, 2008). Segundo Rodrigues (2008) os bancos de imagens são, também, serviços técnicos de determinadas instituições, que selecionam, adquirem, organizam, armazenam e permitem a recuperação de imagens fotográficas de acordo com políticas e princípios pré-estabelecidos. Essas coleções são administradas segundo a finalidade das instituições que as mantêm, podendo ser divididas em curatoriais ou comerciais (ENSER, 2008). Segundo essa classificação, as coleções presentes em bibliotecas e arquivos são exemplos de coleções administradas com fins curatoriais, já as coleções de imagens de agências de notícias e de fotografias apresentam objetivo comercial.

Com relação aos aspectos históricos dos bancos de imagens, Souza (2013, p. 79), cita que, historicamente, "o surgimento dos bancos de imagens está diretamente associado à criação das agências de fotografias no início do século XX, ao aumento da produção editorial e ao

desenvolvimento do fotojornalismo". Inicialmente, os bancos de imagens eram chamados de agências de fotografias.

Uma das primeiras agências de fotografia surgidas foi a Agência Dephot, criada em 1928. As agências tinham por finalidade principal produzir fotografias e, devido a produção intensiva de imagens, tornaram-se espaços para comercializar as fotografias produzidas por autores para outros jornais e revistas (BARRETO, 2016). Segundo Freitas (2010), com as possibilidades trazidas pela *internet*, as agências ganharam mais tempo de distribuição e maior alcance, fazendo com que as imagens fossem disponibilizadas em qualquer lugar onde há acesso à *web*. Com essa mudança, as agências de fotografias passaram a ser chamadas de bancos de imagem, principalmente aquelas voltadas à publicidade (FREITAS, 2009).

De acordo com a categorização proposta por Rodrigues (2011, p. 199), existem seis tipos principais de bancos de imagens:

- Banco de imagens de bibliotecas;
- Banco de imagens de instituições de preservação e exposição de imagens;
- Banco de imagens de jornais;
- Banco de imagens de revistas;
- Banco de imagens de agência de imagens; e
- Banco de imagens de agências de notícias e imagens.

Ao analisar esse modelo de categorização, pode-se perceber que os requisitos de tempo, qualidade técnica e visual variam consideravelmente de acordo com a característica do banco de imagens. Levando em conta a classificação de Rodrigues, o iStock, banco de imagens que será foco do trabalho, enquadra-se na categoria banco de imagens de agências de imagens. Esse tipo de banco produz e organiza fotos para venda a clientes de diversas áreas de conhecimentos e para diversos fins. Os bancos de imagens de agências de imagens foram fortemente influenciados pela criação e uso das fotografias digitais, fato que resultou na produção intensiva de imagens e contribuiu para o crescimento de publicações na internet e no aumento da alimentação desses bancos.

Nesse contexto de banco de imagens comercial, a não recuperação da fotografia implica a não realização de uma transação comercial, logo, a indexação ganha ainda mais importância. A esse fenômeno em que há a produção de fotografias visando antecipar uma necessidade de uso criativo das imagens, alguns autores dão o nome de "fotografias stock" (FREITAS, 2009).

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

O presente capítulo apresentará revisão bibliográfica acerca do iStock – banco utilizado como base para o estudo -, indexação de imagens, bem como as metodologias para tratamento desse tipo de documento.

### 2.1 O iStock

O iStock by Getty Images é um banco de imagens comercial com atuação internacional. Foi fundado em 2000 e trata-se de um banco de imagens com acervo *crowd-sourcing*, ou seja, as imagens são descritas e enviadas por um número variado de pessoas. O iStock é um banco de imagens voltado para fotos *royalty-free*<sup>2</sup>. Foi o primeiro banco de imagens desse gênero a surgir na internet.

Inicialmente, a intenção era criar uma comunidade de fotógrafos que trocassem imagens, não priorizando necessariamente a comercialização (FREITAS, 2009). O iStock atende a cerca de 1,5 milhão de clientes em mais de 200 países e trabalha com uma comunidade de 200 mil colaboradores.

O acervo é constituído de fotos, vídeos e ilustrações para *sites*, *blogs*, folhetos, redes sociais, anúncios, projetos de *marketing* ou *design*.

Para se inscrever no iStock como colaborador, é necessário *download* do aplicativo Contributor by Getty Images. Essa etapa se concretiza em três passos:

- Baixar o aplicativo (que está disponível na App Store ou Google Play);
- Carregar de três a seis imagens, ilustrações ou vídeos para amostra; e
- Aguardar análise das amostras pelo a iStock by Getty Images.

Após aprovação, é enviado convite para que o usuário se cadastre no banco. Vale destacar que as imagens, ilustrações ou vídeos que são enviados passam por revisão, a fim de garantir que os arquivos sejam disponibilizados em conformidade com os requisitos e diretrizes do iStock. Isso demonstra que, mesmo com o *upload* e prévia descrição das características da imagem pelo contribuidor, as imagens passam ainda por uma revisão feita por editores do iStock. Outro ponto importante é que nesse primeiro *upload*, os colaboradores submetem apenas informações gerais e

---

<sup>2</sup> Tipo de licenciamento em que o cliente paga pela imagem apenas no *download* inicial do arquivo, e não todas as vezes que utilizá-la.



mais importantes (título, descrição da foto, dimensão). As *tags*/palavras-chave são atribuídas após a aprovação dos arquivos.

De maneira geral, a dinâmica de venda de conteúdos no iStock funciona da seguinte maneira: os clientes encontram conteúdo que desejam, adquirem a licença que permite baixar o arquivo para uso pessoal ou comercial. Esse uso depende dos termos do contrato de licenciamento de conteúdo. Após a compra, os clientes podem usar o conteúdo em situações como propagandas, *marketing*, aplicativos, sites, redes sociais, TV, cinema, dentre outros.

Para potencializar e facilitar o processo de busca por fotografias pelos clientes e o processo de venda pelos contribuidores, o iStock fornece *briefings* criativos, que são ferramentas que descrevem e selecionam os conteúdos que os clientes mais estão procurando. Um desses *briefings* é a seção “Categorias populares” do Banco, que apresenta categorização de fotografias sobre temas relevantes no contexto do banco (figura 1).

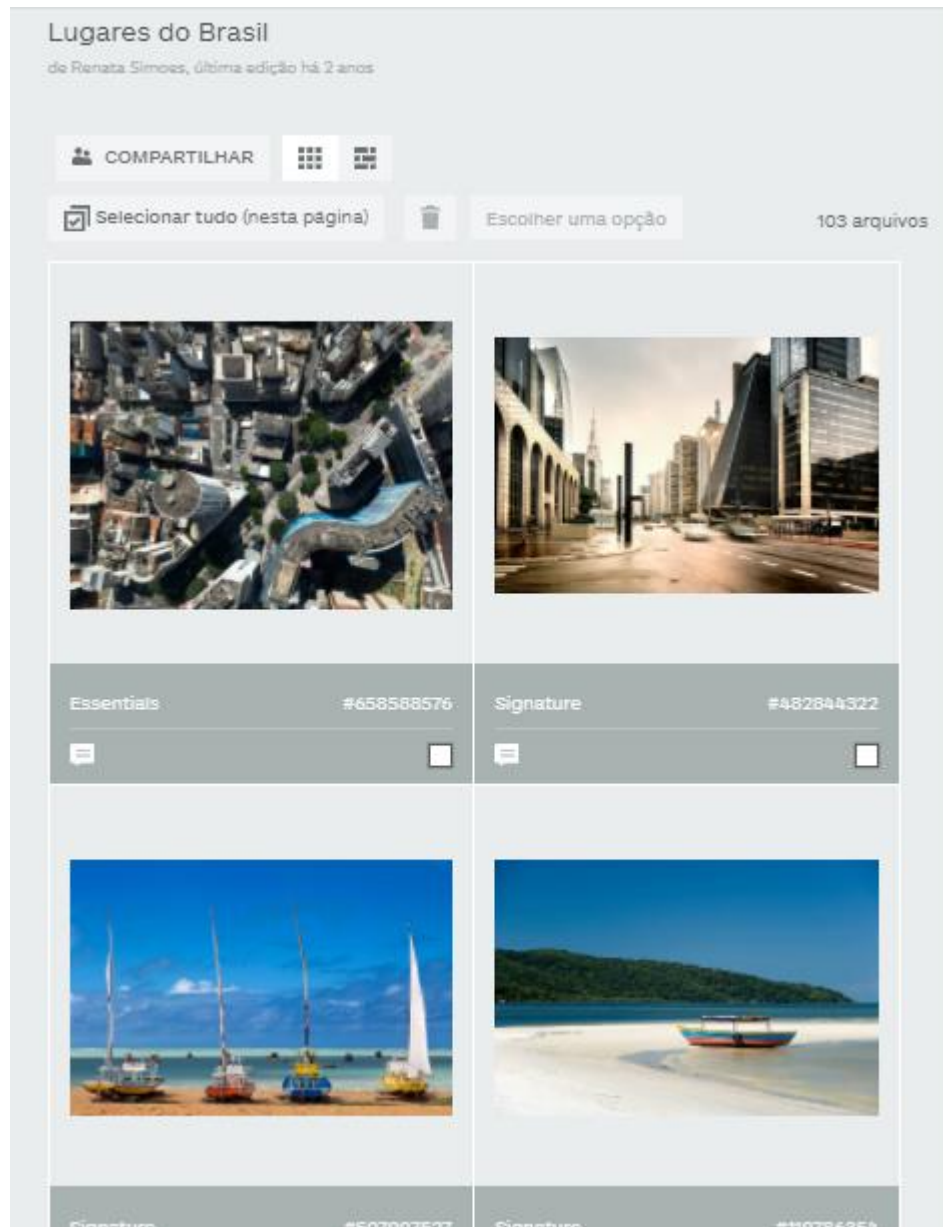
**Figura 1 - Categorias populares do iStock**



Fonte: iStock (2021).

Ao clicar em uma das categorias populares sugeridas, o iStock exibe um conjunto de imagens relacionadas ao tema e que sejam potencialmente interessantes para os clientes. A figura 2 exibe as fotografias após a seleção da categoria popular “Lugares do Brasil”.

**Figura 2 - Seleção da categoria popular “Lugares do Brasil”**




Fonte: iStock (2021).

Selecionando uma foto, é possível acessar a imagem em si. Acessa-se também informações como o nome do contribuidor que é proprietário da foto, as licenças de uso da imagem, as palavras-chave/tags que foram atribuídas a imagem, as dimensões, o valor da imagem, dentre outras informações (figura 3).

**Figura 3 - Dados da imagem selecionada “Nascer do sol na Avenida Paulista”**

Nascer do sol na Avenida Paulista - Imagem em Alta Resolução ...



Só na iStock

**Descrição**  
Photo of Paulista Avenue, in Sao Paulo city, Brazil. Sunrise moment. Blurred motion cars. Vertical orientated.

**3 créditos**  
Coleção Signature

R\$ 125 por esta imagem

Economize com planos flexíveis que cabem em qualquer orçamento

**Baixar esta imagem**

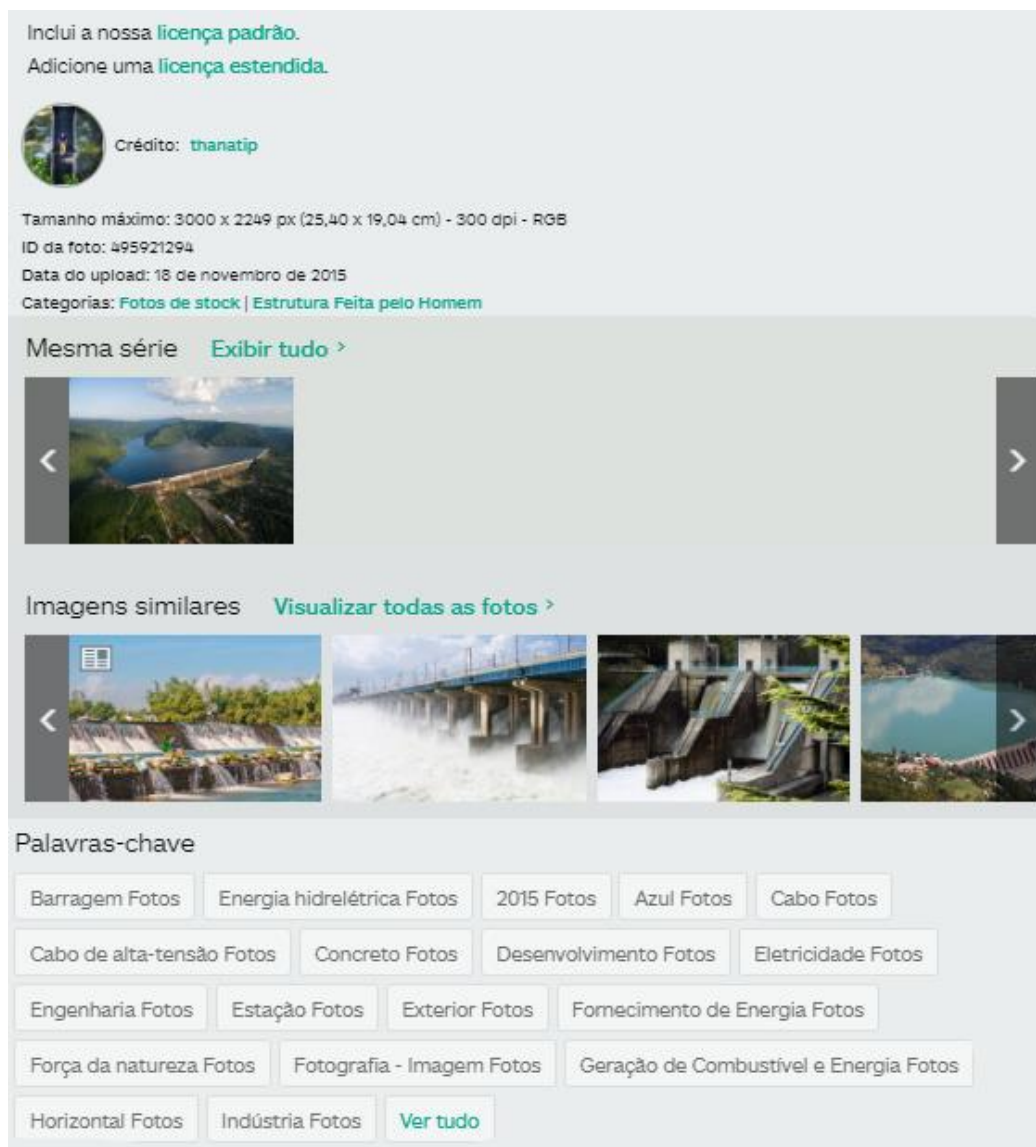
**Fonte:** iStock (2021).

Em relação às palavras-chave, é importante destacar que, ao selecionar uma das *tags* elencadas, o cliente é encaminhado a um resultado de pesquisa com imagens que possuem a mesma *tag* atribuída.


Outro ponto importante são as imagens relacionadas sugeridas. A opção "Mesma série" exhibe imagens que pertencem à mesma série acessada anteriormente, através da opção “categorias populares” (Figura 1). Já a opção "imagens similares", infere-se, ao acessá-las, que se trata de

imagens que possuem aspectos em comum com a imagem acessada: mesmo editor, palavras-chave em comum, data em comum, dentre outros.

**Figura 4 - Dados da imagem selecionada “Barragem hidrelétrica”**




Inclui a nossa [licença padrão](#).  
Adicione uma [licença estendida](#).


 Crédito: [thanatip](#)

Tamanho máximo: 3000 x 2249 px (25,40 x 19,04 cm) - 300 dpi - RGB  
ID da foto: 495921294  
Data do upload: 18 de novembro de 2015  
Categorias: [Fotos de stock](#) | [Estrutura Feita pelo Homem](#)

Mesma série [Exibir tudo >](#)



Imagens similares [Visualizar todas as fotos >](#)



Palavras-chave

[Barragem Fotos](#) [Energia hidrelétrica Fotos](#) [2015 Fotos](#) [Azul Fotos](#) [Cabo Fotos](#)

[Cabo de alta-tensão Fotos](#) [Concreto Fotos](#) [Desenvolvimento Fotos](#) [Eletricidade Fotos](#)

[Engenharia Fotos](#) [Estação Fotos](#) [Exterior Fotos](#) [Fornecimento de Energia Fotos](#)

[Força da natureza Fotos](#) [Fotografia - Imagem Fotos](#) [Geração de Combustível e Energia Fotos](#)

[Horizontal Fotos](#) [Indústria Fotos](#) [Ver tudo](#)

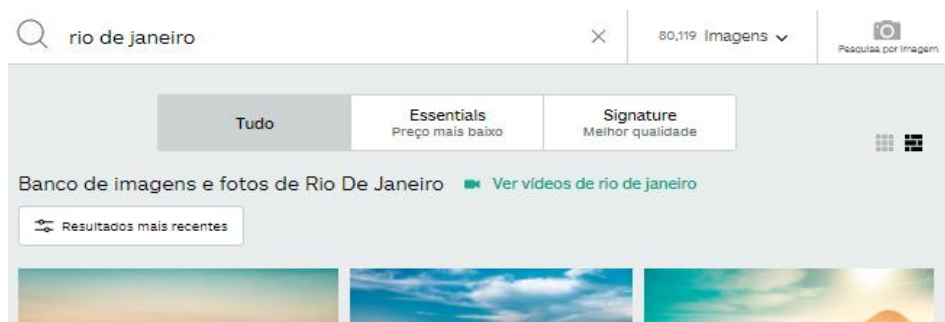
Fonte: iStock (2021).

Esse agrupamento de imagens presente no iStock é abordado por autores como Shatford Layne (1994), que aborda a importância do agrupamento como forma de facilitar a recuperação em coleções fotográficas. Uma razão para essa importância é a possibilidade de existir uma dificuldade, por parte do usuário, em verbalizar o que deseja ao pesquisar uma imagem. Dessa

maneira, o agrupamento de imagens semelhantes possibilita navegação por um conjunto de imagens que possivelmente o interessarão.

Além da possibilidade de navegação através de categorias e imagens relacionadas e/ou agrupadas tematicamente, o iStock permite a busca por imagens através de caixa de busca. A figura 5 apresenta imagem da caixa de busca presente no iStock.

**Figura 5 – Caixa de busca do iStock**

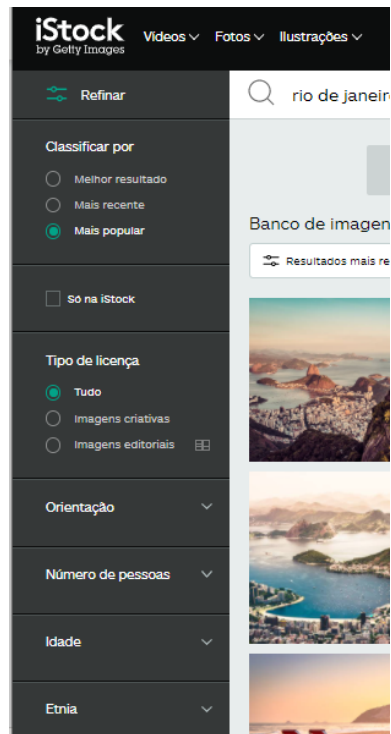


Fonte: iStock (2021).

Essa ferramenta permite busca através de palavras ou de *upload* de foto (Pesquisa por imagem). A pesquisa por *upload* de imagem é ferramenta de busca semelhante a utilizada por outros mecanismos em que é possível fazer *upload* de uma imagem e, através de uma recuperação de imagem baseada em conteúdo (CBIR), são mostradas fotografias semelhantes. Nesse tipo de busca, a pesquisa é feita com base em aspectos técnicos da fotografia, como cor da imagem, tamanho, dentre outros.

Além disso, há a opção refinar busca, que permite a escolha de certos aspectos nas fotografias: orientação da imagem (vertical, horizontal, quadrada); tamanho da imagem; data de *upload*; cor e tipo de licença. A figura 6 apresenta a opções da ferramenta “Refinar busca” presentes no iStock.

**Figura 6 – Ferramenta “Refinar busca” do iStock**



Fonte: iStock (2021).

Por se tratar de busca simples, ao utilizar determinados termos, os resultados trazem imagens que podem não estar diretamente associadas ao termo pesquisado. Nessa opção de pesquisa, podem ser usados termos que indicam: editor/fotógrafo, a descrição (breve resumo presente em algumas fotografias, escritas por quem faz o upload da imagem) e palavras-chave.

## **2.2 Indexação de imagens**

A indexação de imagens tem por finalidade principal elaborar representações do que é exibido por uma imagem, de maneira a permitir o acesso aos conteúdos imagéticos e atender necessidades de determinadas comunidades de usuários.

O processo de indexação envolve duas etapas principais: análise conceitual e a tradução (LANCASTER, 2004). A primeira etapa, análise conceitual, envolve a identificação dos conceitos que representam o conteúdo do documento. A segunda etapa, tradução, consiste na representação simbólica do conceito, através de termos descritores. Esse processo de análise conceitual da imagem fotográfica implica determinar seus sentidos denotativos - explícitos - e conotativos -

implícitos (RODRIGUES, 2007). Os níveis de profundidade em mais ou menos detalhes informativos são determinados conforme o fim a que se destina a representação.

Os procedimentos de análise desenvolvidos para documentos textuais não devem ser transpostos automaticamente para os documentos fotográficos. Isso se deve ao fato dos documentos fotográficos se distinguirem dos textuais, além disso, a utilização de imagens fotográficas não se baliza unicamente por seu conteúdo informacional, mas também por seus aspectos subjetivos e ligados à sua expressão fotográfica (SMIT, 1996). Por esse motivo, a indexação de imagens por descrições verbais é ainda mais subjetiva e sujeita à incoerência do que a indexação de textos (LANCASTER, 2004).

No tocante a nível de profundidade na indexação de imagens, é importante destacar que esta deve ser não somente específica, mas também genérica, permitindo a recuperação através dos detalhes mais específicos e dos mais abrangentes (FIDEL, 1997). A exaustividade também é outro aspecto importante, a esse respeito Souza (2013) pontua que no âmbito da descrição de imagens pressupõe-se um maior nível de revocação, permitindo um maior número de itens recuperados em uma busca.

Segundo Fidel (1997), o objetivo principal do processo de indexação fotográfica é reunir uma série de imagens, permitindo a seleção pelo usuário/pesquisador. Dessa maneira, pode-se afirmar que o objetivo principal da representação de imagens é construir coleções que possam ser pesquisadas pelos usuários.

### **2.3 Metodologias para indexação de imagens**

A literatura em Biblioteconomia e Ciência da Informação registra estudos relacionados a este assunto, contribuindo para a eficiência da representação das imagens com vistas a atingir a recuperação de qualidade. Essas investigações resultaram em metodologias e recomendações que são base para análise de imagens.

Para a indexação de fotografias nesta pesquisa, os estudos de alguns autores serão destacados como os de: Panofsky (1979), Moreira González e Robledano Arillo (2003), Rodrigues (2007), Shatford (1986a, 1986b) e Manini (2002), que serão descritos a seguir.

Panofsky (1989) utilizou a análise de obras de arte, diferenciando três níveis para análise: nível pré-iconográfico, nível iconográfico e nível iconológico. Smit (1996) resume os três níveis de análise da imagem fotográfica, estabelecidos por Panofsky:

- nível pré-iconográfico: nele são descritos, genericamente, os objetos e ações representados pela imagem;
- nível iconográfico: estabelece o assunto secundário ou convencional ilustrado pela imagem. Trata-se, em suma, da determinação do significado mítico, abstrato ou simbólico da imagem, sintetizado a partir de seus elementos componentes, detectados pela análise pré-iconográfica;
- nível iconológico: propõe uma interpretação do significado intrínseco do conteúdo da imagem. A análise iconológica constrói-se a partir das anteriores, mas recebe fortes influências do conhecimento do analista sobre o ambiente cultural, artístico e social no qual a imagem foi gerada (PANOFSKY, 1989 apud SMIT, 1996, p. 25)

Moreiro González e Robledano Arillo (2003) propõem níveis de análise das fotos. Segundo os autores, as fotografias apresentam informações em três diferentes níveis:

- Um primeiro, com função identificadora: um processo normalizado, que consiste em retirar as informações básicas e visíveis que identificam um documento, como autor e data;
- Um segundo, com função descritiva: detalha um pouco mais a fotografia, englobando informações como o nome do objeto e o tipo de fotografia; e
- Um terceiro, com função interpretativa: está ligada a conceitos mais abstratos como sentimentos, características e qualidades do objeto (MOREIRO GONZÁLEZ; ROBLDANO ARILLO, 2003).

O quadro a seguir ilustra esses níveis propostos pelos autores.

**Quadro 1 – Níveis de análise das fotografias propostos por Moreiro González e Robledano Arillo (2003)**

FUNÇÃO	NÍVEL E CATEGORIA	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
Identificadora	Biográfico	Informações sobre a imagem como documento	Autor, data de criação, tamanho, cor, título, técnica empregada, local.
	Conteúdo estrutural	Objetos significativos e sua relação física na imagem	Tipos de objetos, composição, posição e tamanhos relativos
Descritiva	Conteúdo de conjunto	Classificação genérica da imagem	Tipo de imagem: retrato, paisagem, documentário.
	Precisão dos objetos	Identificação de cada objeto	Nome próprio e detalhe de cada pessoa e de cada objeto



Interpretativa	Interpretação da imagem em conjunto	Disposição do conjunto	Palavra ou frase que resume a imagem: feliz, horrível
	Interpretação dos objetos	Disposição dos objetos individuais	Alguém triunfante, derrotado

**Fonte:** Moreiro González e Robledano Arillo (2003, p. 15).

Apesar de serem relativamente simples, as duas propostas citadas anteriormente serviram de base para o estabelecimento de outras metodologias. Elas possuem aspectos semelhantes, como explicitado no Quadro 2.

**Quadro 2 - Quadro comparativo entre a metodologia de Panofsky (1989) e Moreiro González e Robledano Arillo (2003)**

<b>Categorias</b>	<b>Categoria correspondente, de acordo com a metodologia de Panofsky (1989)</b>	<b>Categoria correspondente, de acordo com a metodologia de Moreiro González e Robledano Arillo (2003)</b>
Categoria que engloba informações básicas e denotativas	Nível pré-iconográfico	Biográfico; e Conteúdo Estrutural
Categoria que engloba termos resultantes de identificação e detalhamento da fotografia	Nível iconográfico	Conteúdo de conjunto; e Precisão dos objetos
Categoria que engloba termos resultantes de análise conceitual da imagem e representam conceitos abstratos e conotativos acerca da imagem	Nível iconológico	Interpretação da imagem em conjunto; e Interpretação dos objetos

**Fonte:** elaborado pelo autor, com base em Panofsky (1989) e Moreiro González e Robledano Arillo (2003).

Shatford (1986), apresentou o método para representação de imagens que abrange as seguintes categorias: DE Genérico, DE Específico e SOBRE, e pelas proposições: Quem, O que, Onde, Como e Quando. Barreto (2016), demonstra, em análise feita no banco de imagens Imagens do Povo e através entrevista com fotógrafos que alimentam a base, o uso subjetivo das categorias

propostas por Shatford na representação de imagens da base. Entretanto, a autora destaca o fato de que essas categorias são usadas subjetivamente e destaca a necessidade de orientação em relação à maneira como devem ser utilizadas. A autora cita ainda que essas são as categorias adequadas para identificação da informação contida na imagem e podem ser utilizadas como principal base para descrever seus assuntos.

A respeito do que deve ser descrito na imagem, Smit (1996, p. 32) afirma que as categorias QUEM, ONDE, QUANDO, COMO e o QUE são os parâmetros que podem ser utilizados para análise documentária. Essas categorias são explicadas no quadro a seguir:

**Quadro 3 – Categorias para descrição de imagens**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>
QUEM	Identificação do “objeto enfocado”: seres vivos, artefatos, construções, acidentes naturais, etc.
ONDE	Localização da imagem no “espaço”; espaço geográfico ou espaço da imagem (p. ex. São Paulo ou interior de danceteria).
QUANDO	Localização da imagem no “tempo”: tempo cronológico ou momento da imagem (p. ex. 1996, noite, verão).
COMO/O QUE	Descrição de “atitudes” ou “detalhes” relacionados ao “objeto enfocado”, quando este é um ser vivo (p. ex. cavalo correndo, criança trajando roupa do século XVIII).

**Fonte:** Smit (1996, p. 32).

Essa proposta de análise resulta no seguinte modelo, apresentado por Smit (1996, p.33):

**Quadro 4 - Método para indexação proposto por Shatford (1986)**

<b>Categoria</b>	<b>Definição geral</b>	<b>DE genérico</b>	<b>DE específico</b>	<b>Sobre</b>

QUEM	Animado e inanimado, objetos e seres concretos	Esta imagem é de quem?	De quem, especificamente, se trata?	Os seres ou objetos funcionam como símbolos de outros seres ou objetos? Representam a manifestação de uma abstração?
ONDE	Onde está a imagem no espaço?	Tipos de lugares geográficos, arquitetônicos ou cosmográficos	Nomes de lugares geográficos arquitetônicos ou cosmográficos	O lugar simboliza um lugar diferente ou mítico? O lugar representa a manifestação de um pensamento abstrato?
QUANDO	Tempo linear ou cíclico, datas e períodos específicos, tempos correntes	Tempo cíclico	Tempo linear	Raramente utilizado, representa o tempo à manifestação de uma ideia abstrata ou símbolo?
O QUE	O que os objetos e seres estão fazendo? Ações, eventos, emoções	Ações, eventos	Eventos individualmente nomeados	Raramente utilizado, representa o tempo à manifestação de uma ideia abstrata ou símbolo?

**Fonte:** Shtaford (1986, apud SMITH, p. 33, 1996).

Segundo Manini (2002), esse quadro pode ser útil para representar os aspectos evidentes e mais importantes da imagem, porém não será suficiente, uma vez que os dados referentes à dimensão expressiva da imagem não serão obtidos através do quadro proposto acima.

Rodrigues (2007; 2011) propõe metodologia de análise que enfatiza o conceito de tematização da fotografia, aspecto subjetivo e conotativo das imagens. O autor propõe os seguintes elementos para análise e tematização de uma imagem fotográfica: descrição física, composição, contexto arquivístico, conteúdo da foto ou assunto, sentido conotativos da foto, tematização. Os elementos serão mais bem explicados no quadro 3.

Rodrigues (2011, p. 112) discorre acerca da tematização da imagem, por meio da qual o observador irá “[...] contextualizar *a priori* seus sentidos conotativos permitindo o seu uso em diferentes assuntos e matérias, para diferentes interpretações e finalidades, direcionando e delimitando a abrangência de seu discurso temático”. Segundo a proposta do autor, ao tematizar uma imagem, há uma interpretação de sentidos denotativos e conotativos apresentados (RODRIGUES, 2011). O quadro a seguir apresenta a metodologia proposta pelo autor citado:

**Quadro 5 - Metodologia proposta por Rodrigues (2007;2011)**

<b>Elementos</b>	<b>Conceito</b>
Descrição física	Formato e tamanho da imagem fotográfica, tipo de suporte, autor, transformações ocorridas a partir do original etc.)
Composição	Composição objetiva e filtros utilizados, abertura e tempo de exposição, tipo de luz, nível de nitidez dos assuntos, ponto de vista do fotógrafo, profundidade de campo e hierarquia das figuras, enquadramento etc.
Contexto arquivístico da foto	Relação da imagem com determinado fato ou documento (ligado ao aspecto espacial da foto).
Sentido denotativo da foto	Descrição do que a foto contém.
Sentido conotativo da foto	Descrição dos sentidos conotativos concretos e abstratos que a foto pode conter.
Tematização	Categoria em que se enquadram os sentidos conotativos nos temas que lhes forem adequados.

**Fonte:** Adaptado de Rodrigues (2007;2011).

Os autores que fizeram propostas de metodologias para indexação de imagens o fazem por sentir a necessidade de modelos padrão que orientem a análise. Manini (2001, p. 1), seguindo essa tendência, propõe o que seria “[...] uma metodologia de análise documental de imagens que se enquadre nas definições e conceitos já tradicionalmente reconhecidos”. Dessa maneira, pode-se perceber que se trata de metodologia que, assim como as citadas anteriormente, baseia-se em alguns conceitos já estabelecidos e discutidos.

Às categorias propostas por Shatford (1986), Manini (2002), faz algumas adaptações e acrescenta a dimensão expressiva, o que resulta no seguinte quadro:

**Quadro 6 – Grade de análise proposta por Manini (2002)**

Categoria	Conteúdo informacional			Dimensão expressiva
	DE		SOBRE	
	Genérico	Específico		
Quem/ O que				
Onde				
Quando				
Como				

Fonte: Manini (2002, p. 102).

A dimensão expressiva se relaciona às técnicas adotadas na produção da imagem. Essa categoria refere-se aos efeitos especiais (fotomontagem; estreboscopia; alto-contraste; esfumação), ótica (utilização de objetivas *fish-eye*, lente normal, grande-angular etc.); tempo de exposição, luminosidade, dentre outras variáveis (MANINI, 2002).

Esse quadro proposto por Manini (2002) contribui para a identificação de dados técnicos sobre a imagem, complementando e ampliando o conjunto de descritores que serão utilizados para representar a fotografia (LOPES, 2006). O acréscimo da dimensão expressiva na proposição de um quadro para análise documentária de imagens está diretamente conectado a ideia proposta por Smit (1997, p. 2), que aborda a importância de se considerar, no tratamento da fotografia, os aspectos que estão evidentes e os que estão ligados a dimensão expressiva da fotografia.

Fazendo um paralelo com as outras metodologias citadas, pode-se afirmar que a categoria "Sobre" se refere aos aspectos subjetivos e intrínsecos da imagem, já as outras categorias se referem aos aspectos extrínsecos e objetivos.

A metodologia foi utilizada por Maimone e Gracioso (2007) com intuito de avaliar sua eficácia em acervo de obras de arte. A justificativa dada pelas autoras para utilização desta metodologia é o fato de abarcar muitos dos elementos que podem ser percebidos e parece ser a mais completa dentre as metodologias estudadas. Além disso, já foi utilizada em outros estudos, como o feita por Hingst (2011), demonstrando ser uma metodologia adequada para ser utilizada como parâmetro para análise em bancos de imagens comerciais. Já foi utilizada, também, em estudos sobre indexação em outros ambientes, como a feito por Barbosa (2015), que analisa, com

base na grade proposta por Manini (2002), a indexação na ferramenta Instagram e a análise feita por Riboni (2019), que utiliza o quadro para análise de indexação de imagens em museu.

Essa é uma das poucas metodologias propostas que contemplam a dimensão expressiva e a técnica fotográfica utilizada pelo fotógrafo (SOUZA, 2013). Na análise documentária de imagens, é de grande importância se considerar esse aspecto, pois a escolha por determinada imagem pode estar justamente associada à forma como a mensagem imagética foi construída para transmitir determinado conteúdo informacional (MANINI, 2002, p. 88).

A leitura que os observadores fazem das imagens as tornam unidades coerentes e com sentido. No processo de análise, são utilizados além do olhar, processos de comparação e capacidade de fazer analogias. Esse processo, bastante complexo, resulta em inúmeras informações que, segundo Costa (2005, p. 85), podem ser organizadas em diferentes níveis:

- **Informações técnicas:** são as informações que nos permitem, por exemplo, distinguir uma foto colorida de outra em branco e preto. Quanto mais conhecemos a respeito do processo fotográfico, mais dados técnicos somos capazes de perceber ou obter;
- **Informações visuais:** são aquelas que dizem respeito à configuração da imagem, ou seja, como ela foi concebida e os critérios estéticos utilizados. Nesse conjunto de dados está a identificação do fotógrafo e da maneira como ele organizou os elementos plásticos da imagem: qual o recorte que ele deu à cena, o que colocou ao centro, como utilizou a iluminação;
- **Informações textuais:** são aquelas que obtemos do assunto tratado e da forma como é tratado; e
- **Informações contextuais:** são as informações que dizem respeito a tudo aquilo que se sabe sobre as razões e intenções do fotógrafo ao criar a fotografia (COSTA, 2005, p. 85).

Apesar de não se tratar de uma metodologia para análise e indexação de imagens, os níveis apresentados por Costa (2005) categorizam os principais aspectos que uma fotografia pode apresentar, tanto com base em seus aspectos extrínsecos quanto intrínsecos. Com base na proposta de Costa (2005), será traçado um quadro comparativo entre as metodologias analisadas anteriormente, onde serão associadas suas categorias aos respectivos níveis identificados pela autora.

**Quadro 7 - Quadro comparativo entre as metodologias Rodrigues (2007), Shatford (1986), Manini (2002)**

<b>Categoria de termos que denotam</b>	<b>Categoria correspondente na metodologia de Rodrigues (2007; 2011)</b>	<b>Categoria correspondente na metodologia de Shatford (1986)</b>	<b>Categoria correspondente na metodologia de Manini (2002)</b>
<b>Informações técnicas e visuais</b>	Composição; Descrição física		Dimensão expressiva
<b>Informações textuais</b>	Sentido denotativo; Contexto arquivístico;	Quem (genérico); Quem (específico); Onde (genérico); Onde (específico); Quando (genérico); Quando (específico); O que (genérico); e O que (específico)	Quem/ o que (genérico); Quem/ o que (específico); Onde (genérico); Onde (específico); Quando (genérico); Quando (específico);
<b>informações contextuais</b>	Sentido conotativo; e Tematização	Sobre	Sobre

**Fonte:** elaborado pelo autor, adaptado de Costa (2005, p. 85).

Ao analisar o quadro, é possível perceber que, apesar determinados elementos das metodologias poderem se encaixar em mais de uma das categorias da coluna “categorias termos que denotam”, estas englobam categorias que estão ligadas tanto a análise dos aspectos textuais, quanto dos contextuais. Esse fato encontra fundamento na literatura sobre o assunto, onde vários autores defendem a ideia de que deve haver, no momento da indexação, uma preocupação com os aspectos extrínsecos e intrínsecos.

Em relação a categoria de informações técnicas e visuais, apenas as metodologias de Manini (2002) e Rodrigues (2007; 2011) demonstraram preocupação com esse aspecto da fotografia.

A metodologia de Rodrigues (2007; 2011), no que tange seus aspectos textuais, possui menor pormenorização do que as de Shatford (1986) e Manini (2002), demonstrando um foco maior nos aspectos conotativos da imagem.

Oliveira (2014), em estudo sobre aplicação de métodos de representação de imagem às obras de arte, demonstra que a principal diferença entre as metodologias de Rodrigues (2007;2011)

e Manini (2002) encontra-se no foco que é dado aos aspectos objetivos e subjetivos. Enquanto Rodrigues (2007; 2011), evidencia, em sua proposta, um olhar mais atento aos elementos subjetivos da imagem, Manini (2002), volta-se aos aspectos objetivos (OLIVEIRA, 2014, p. 18). Apesar desse fato, é importante afirmar que, mesmo focalizando determinado aspectos, os autores não se voltam única e exclusivamente ao aspecto que pretendem destacar. Exemplo disso é que na proposta de Rodrigues (2007;2011) há campos destinados às informações visuais e técnicas, assim como na de Manini (2002) há o campo “Sobre”, destinado aos aspectos subjetivos e contextuais da imagem.

Com base nas leituras sobre indexação de imagens e estudo prévio da indexação feita no iStock, foi escolhida a metodologia proposta por Manini (2002) para fundamentar a análise feita nesta pesquisa. Essa escolha se deve ao fato de ser uma metodologia apontada por estudos precedentes sobre indexação de imagens em contextos comerciais e virtuais, como adequada para servir de parâmetro para análise. Pôde-se perceber que há certo consenso em relação as categorias que essencialmente devem ser analisadas na imagem. A metodologia de Manini (2002) abarca todas essas categorias e as complementa, além de contemplar, diferente da maioria das outras, uma categoria de análise referente aos aspectos técnicos da imagem. Num contexto comercial, a escolha por determinada imagem pode ser influenciada ou determinada pelos aspectos técnicos da imagem, por isso a importância de que esse aspecto figure dentre as categorias de análise de uma metodologia para indexação de imagens.

Além disso, sua divisão entre específico e genérico (presente nas categorias Quem/O que, Onde, Quando e Como) permite uma indexação que contemple os aspectos visíveis e subjetivos, resultando em uma indexação mais completa.

### **3. METODOLOGIA**

Segundo Gil (2002, p. 17), uma pesquisa é definida como o "procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos". A pesquisa desenvolve-se por um processo constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Além disso, é desenvolvida mediante a utilização cuidadosa de métodos, técnicas e outros procedimentos científicos. Nesse sentido, pode ser percebida a importância da metodologia em uma pesquisa, que é “a disciplina que consiste em estudar, compreender e avaliar os métodos disponíveis para a realização da pesquisa acadêmica” (PRODANOV; FREITAS, 2013). O desenvolvimento e resolução de um problema de pesquisa é



viabilizado através da metodologia, que descreve e avalia métodos e técnicas de pesquisa que possibilitam a coleta e o processamento de informações, visando o encaminhamento e à resolução de problemas e questões relacionadas à investigação (PRODANOV; FREITAS, 2013).

### **3.1 Características da pesquisa**

A pesquisa em questão é caracterizada quanto a sua natureza como aplicada, pois tem como objetivo gerar conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos (PRODANOV; FREITAS, 2013). Do ponto de vista de seus objetivos, trata-se de pesquisa de natureza exploratória, que "tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses" (GIL, 2002, p. 41). Em relação aos procedimentos técnicos adotados, foram utilizadas pesquisa documental e bibliográfica. A pesquisa documental baseia-se em materiais que não receberam tratamento analítico, ou que podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa (GIL, 2002, p. 45). Já a pesquisa bibliográfica é definida como a feita a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, revistas, publicações em periódicos, dentre outros (PRODANOV; FREITAS, 2013).

Do ponto de vista da abordagem do problema, a pesquisa utilizou abordagem predominantemente qualitativa. Segundo Prodanov e Freitas (2013), abordagem qualitativa é um tipo de abordagem em que não há a necessidade de uso de métodos e técnicas estatísticas e que há maior preocupação com o processo do que com o produto.

Em relação ao método de abordagem, pode-se afirmar que o trabalho em questão adota o método de abordagem indutiva. Para Severino (2007, p. 104), trata-se de um

[...] um processo de generalização pelo qual o cientista passa do particular para o universal. De alguns fatos observados (fatos particulares), ele concluiu que a relação identificada se aplica a todos os fatos da mesma espécie, mesmo àqueles não observados (princípio universal). O que se constatou de uma amostra é estendido a toda a população de casos da mesma espécie (SEVERINO, 2007, p. 104).

### **3.2 Coleta de dados**

A utilização de amostras em pesquisas é apontada por Prodanov e Freitas (2013, p.97) como um fato decorrente impossibilidade se obter informações de todos os elementos ou indivíduos que se pretende estudar. A amostra de fotografias utilizadas na presente pesquisa se encontra no *site* do banco de imagens (<https://www.istockphoto.com/br>) e foi selecionada na seção "Categorias

populares" do banco. Como citado anteriormente na revisão bibliográfica, trata-se de uma série de categorias de imagens ligadas a temas populares e relevantes no âmbito do iStock. A seção "Categorias populares" é uma das principais formas de recuperação de imagens através do assunto expresso na fotografia. São apresentadas 12 seções populares e de cada uma dessas seções serão selecionadas duas imagens para serem objeto de análise do trabalho, totalizando 24 imagens. Segundo informações do próprio iStock, as imagens são organizadas de acordo com sua relevância, dessa maneira, serão selecionadas as duas primeiras imagens de cada categoria.

De acordo com a definição dada por Prodanov e Freitas (2013), a amostra utilizada na pesquisa se caracteriza como amostra por acessibilidade ou por conveniência, que, segundo os autores:

constitui o menos rigoroso de todos os tipos de amostragem. Por isso mesmo são destituídas de qualquer rigor estatístico. O pesquisador seleciona os elementos a que tem acesso, admitindo que esses possam, de alguma forma, representar o universo. Aplicamos esse tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, em que não é requerido elevado nível de precisão (PRODANOV; FREITAS, 2013).

No âmbito do iStock, a descrição das imagens engloba vários aspectos: tamanho da imagem; data do upload; categorias; id da foto; palavras-chave. No contexto da pesquisa, a análise focalizou os termos descritores presentes no campo "palavras-chave".

### **3.3 Etapas da pesquisa**

A pesquisa desenvolveu-se em diferentes etapas. Os primeiros objetivos específicos "Identificar as metodologias na literatura para indexação de imagens" e "Identificar o modelo mais adequado à indexação em bancos de imagens comerciais" foram viabilizados através de revisão de literatura sobre indexação de imagens, metodologias para indexação de imagens e bancos de imagens.

A pesquisa bibliográfica se concentrou em bases de dados nacionais: Brapci, OasisBr e BDTD. Não foram estabelecidas restrições em relação a data de publicação ou em relação ao tipo de documento. Nas bases de dados pesquisadas, foram usados basicamente os mesmos termos de busca. Em algumas buscas, foram usados os operadores booleano "AND" a fim de pesquisar os documentos que interseccionam dois ou mais assuntos e melhorar a precisão dos resultados.

Para busca nessas bases foram utilizados termos de busca como “indexação de imagens”, “Indexação de imagens” AND método, “Indexação de imagens” AND metodologia, “Banco de imagens”, “Banco de imagens comercial”, “Banco de imagens comercial” AND indexação.

O objetivo seguinte, "Analisar o resultado da indexação feita no iStock para verificar se indica o cumprimento de critérios de análise propostos pela metodologia" foi alcançado através de análise qualitativa dos dados coletados. Esse processo se desenvolveu a partir das seguintes etapas:

- Analisar as imagens utilizando o Quadro 8, preenchendo-os com os termos sugeridos à indexação das imagens selecionadas na amostra.
- Preencher um segundo quadro, idêntico ao usado anteriormente (Quadro 8), de acordo com os termos presentes no campo “palavras-chave” das imagens da amostra, possibilitando estabelecer em qual categoria de análise cada termo se enquadra;
- Comparar os termos do quadro 8, (versão do pesquisador) com os termos do Quadro 8, (versão preenchida com palavras-chave coletadas no iStock), resultantes da realização das etapas anteriores; e
- Analisar os termos de indexação existentes no campo “Palavras-chave” das imagens da amostra, a fim de verificar o cumprimento dos critérios de análise propostos por Manini (2002).

### 3.4 Instrumentos da pesquisa

Foi utilizado, como instrumento da pesquisa, uma adaptação do Quadro de análise documentária de imagens, proposto por Manini (2002) (Quadro 8). A cada uma das imagens analisadas, foram atribuídos termos julgados adequados a sua indexação e enquadrados em cada uma das categorias. Em seguida, um segundo quadro, idêntico ao usado anteriormente, foi preenchido com os termos que constavam no campo palavras-chave das imagens utilizadas na amostra.

**Quadro 8 - Quadro para a coleta de dados e análise qualitativa das imagens**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
---------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------

<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

**Fonte:** Adaptado de Manini (2002, p. 105).

Após a coleta, os dados foram comparados e interpretados com a finalidade de responder aos problemas suscitados pela pesquisa. Dessa maneira, são observados e relacionados os dados coletados, com a literatura sobre o tema. Os resultados da análise são apresentados nas seções subsequentes.

O quadro seguinte (Quadro 9), apresenta as definições dadas a cada uma das categorias presentes na metodologia escolhida para a pesquisa.

Como já citado, trata-se de metodologia que incorpora elementos de outras metodologias já propostas anteriormente. Em decorrência desse fato, as definições expostas foram retiradas dos autores que já se discorreram sobre as categorias de análise da metodologia proposta por Manini (2002), e não apenas as definições apresentadas pela autora.

**Quadro 9 – Definição das categorias de análise propostas por Manini (2002)**

<b>Quem/O que</b>	Abrange a “Identificação do ‘objeto enfocado’: seres vivos, artefatos, construções, acidentes naturais, etc” (SMIT, 1996).
<b>Onde</b>	“Localização da imagem no “espaço”: espaço geográfico ou espaço da imagem (SMIT, 1996, p. 32). Ex.: São Paulo ou interior de danceteria.
<b>Quando</b>	Smit (1996) define a categoria “Quando” como a “localização da imagem no “tempo”: tempo cronológico ou momento da imagem. A autora também acrescenta à conceituação da categoria como “tempo linear ou cíclico, datas e períodos específicos, tempos recorrentes” (SMIT, 1996, p. 32-33). Ex.: 1996, noite, verão.
<b>Como</b>	Representada, de acordo com Smit (1996), com base na presença de seres vivos na imagem. A autora define a categoria como fator descritivo “[...] de “atitudes”

	ou “detalhes” relacionados ao objeto focado, quando este é um ser vivo (SMIT, 1996, p. 32). Ex.: cavalo correndo, criança trajando roupa do século XVIII.
<b>Sobre</b>	Mais subjetivo e de consenso limitado, fato decorrente da polissemia das imagens e do repertório do observador. O “Sobre” é tudo o que não é a imagem em si, embora ele “esteja” na imagem (MANINI, 2002, p. 73-74).
<b>Dimensão Expressiva</b>	Segundo Manini (2002), a Dimensão Expressiva é um termo utilizado para designar informações de caráter técnico da imagem, a partir de sua elaboração. É apontada como a “aparência física”, pela qual o conteúdo informacional da imagem é exposto.

Fonte: elaborado pelo autor, com base em Manini (2002); Smit (1996).

#### 4. DESENVOLVIMENTO

Para a elaboração da revisão de literatura, foram consultadas diversas fontes que abrangem os temas abordados ao longo da pesquisa. Para a revisão bibliográfica sobre Banco de imagens, foram usados, prioritariamente, teses e dissertações que abordavam o assunto, tanto trabalhos que abordavam aspectos históricos dos bancos de imagens quanto trabalhos que objetivavam estudar bancos de imagens específicos. Esses trabalhos forneceram o embasamento teórico que permitiu a exposição dos aspectos históricos de surgimento dos bancos de imagens, as categorizações existentes, além das principais funções desses tipos de ambientes.

No tópico concernente ao banco de imagens estudado, o iStock, foram utilizados prioritariamente informações disponibilizadas no portal do banco, além de notícias e outros conteúdos disponibilizados na *web*. Apesar de ser banco de imagens relativamente conhecido, não foram encontrados trabalhos acadêmicos relacionados ao Banco durante a realização da pesquisa.

Para a revisão bibliográfica sobre indexação de imagens foram utilizadas uma variedade de obras, como livros, teses, dissertações, além de trabalhos de conclusão de curso. Durante as leituras sobre o assunto, foram encontrados trabalhos que enfocavam os aspectos metodológicos em indexação de imagens, além de trabalhos precedentes que analisavam e comparavam algumas das metodologias citadas no presente trabalho. Essa etapa da pesquisa permitiu o cumprimento de dois dos objetivos específicos traçados.

Após a estruturação e elaboração de revisão de literatura, foi feito o processo de elaboração de metodologia utilizada na pesquisa. A metodologia foi definida de acordo com os objetivos específicos e geral traçados no trabalho.

No capítulo referente a metodologia, foi definido o instrumento utilizado para coleta de dados, o Quadro 8, que foi adaptado da metodologia criada por Manini (2002). As adaptações feitas foram relacionadas a estruturação do quadro, de forma que fosse permitido utilizar um quadro em que fossem inseridos os termos que se enquadrassem em cada uma das categorias de análise estabelecidas.

A etapa seguinte foi o preenchimento, depois da análise de cada uma das imagens da amostra, do Quadro 8 com os termos considerados adequados a indexação. A análise foi feita levando em conta a imagem propriamente dita e a legenda das imagens.

Após essa etapa, foram coletados os termos presentes no campo “palavras-chave” dessas imagens e dispostos em cada uma das categorias estabelecidas pela metodologia utilizada. Os dados resultantes das duas etapas anteriores foram comparados, a fim de responder aos objetivos específicos traçados e a questão da pesquisa.

A conclusão dos dados obtidos com a aplicação das etapas citas anteriormente permitiram a definição das categorias mais utilizadas pelos indexadores do iStock, o que permitiu um entendimento do enfoque dado a indexação no banco de imagens. Esse aspecto pôde ser comparado com as recomendações da literatura sobre indexação de imagens em bancos de imagens. Além disso, com a comparação entre a indexação feita pelo pesquisador e a feita pelos indexadores do iStock, foi possível verificar o cumprimento do terceiro objetivo específico traçado na pesquisa.

#### **4.1 Apresentação e discussão dos resultados**

Neste capítulo, foi apresentada a análise qualitativa dos termos utilizados na indexação das imagens selecionadas para a pesquisa. Em cada uma das fotografias foram sugeridos termos, de acordo com análise conceitual feita pelo pesquisador e, posteriormente, dispostos no quadro utilizado como instrumento de pesquisa (Quadro 8). Em seguida, os termos encontrados no campo "palavras-chave" das imagens do iStock escolhidas para a amostra foram dispostos nas categorias da metodologia (Quadro 8).

A análise presente nos capítulos subsequentes busca esclarecer em que medida há o cumprimento dos critérios de análise propostos pela metodologia, as categorias mais utilizadas, a adequação da metodologia escolhida com o contexto comercial do Banco, bem como o nível de concordância entre os conceitos apontados pelo pesquisador e os encontrados na indexação feita no iStock.

Para a análise qualitativa, foi proposto um tópico para cada uma das categorias populares encontrados no banco, visto que as imagens que pertencem a mesma categoria possuem semelhanças no que concerne aos termos de indexação, aspectos mais enfocados, bem como os níveis de exaustividade. Assim, as análises apresentadas correspondem às duas imagens escolhidas em cada categoria, de acordo com a metodologia do trabalho. Vale destacar que, no início de cada análise qualitativa das categorias temáticas do banco, serão apresentadas as duas imagens escolhidas, seus termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave”, bem como os termos sugeridos pelo pesquisador. O último tópico apresentado é referente a síntese dos resultados apresentados.

#### 4.1.1 Categoria “Lugares do Brasil”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na categoria temática (figuras 7 e 8), quadro com os termos sugeridos pelo pesquisador à indexação das imagens (quadros 10 e 12), e quadro com os termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave” das duas imagens analisadas (quadro 11 e 13).

**Figura 7 - Imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 10 – Termos sugeridos à indexação da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avenida</li> <li>• Prédios</li> <li>• Rua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de cidade</li> <li>• Cidade</li> <li>• Exterior</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitetura</li> <li>• Lugares do Brasil</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brasil</li> <li>• Centro de São Paulo</li> <li>• Edifício COPAN São Paulo</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vista aérea</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 11 – Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo, Brasil”**

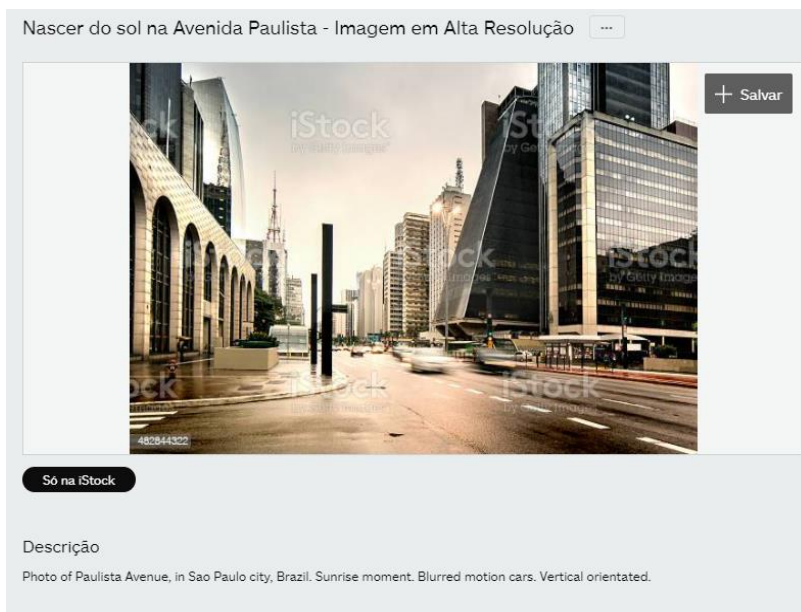
<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arranha-céu</li> <li>• Avenida</li> <li>• Capitel</li> <li>• Coluna arquitetônica</li> <li>• Edifício residencial</li> <li>• Estrada principal - Estrada</li> <li>• Estrada urbana</li> <li>• Estrutura construída</li> <li>• Ninguém</li> <li>• Rua</li> <li>• Rua principal - Rua</li> <li>• Silhueta urbana</li> <li>• Telhado</li> <li>• Torre - Estrutura construída</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitais internacionais</li> <li>• Centro da cidade</li> <li>• Cidade</li> <li>• Exterior</li> <li>• Exterior de Prédio</li> <li>• Ponto Turístico</li> <li>• Sul</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstrato</li> <li>• Arquitetura</li> <li>• Design</li> <li>• Engenharia</li> <li>• Moderno</li> <li>• Negócios</li> <li>• Negócios Finanças e Indústria</li> <li>• Paisagem urbana</li> <li>• Turismo Urbano</li> <li>• Viagem</li> <li>• Vida Urbana</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• América do Sul</li> <li>• América Latina</li> <li>• Brasil</li> <li>• Estado de São Paulo</li> <li>• São Paulo</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acima</li> <li>• Alto - Descrição Geral</li> <li>• Corte Transversal</li> <li>• Em cima de</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Ponto de Vista de Filmagem</li> <li>• Vista Aérea</li> </ul>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>Vista de Cima para Baixo</li> </ul>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------

Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 8 - Imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 12 – Termos sugeridos à indexação da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Avenida</li> <li>Carros</li> <li>Nascer do Sol</li> <li>Rua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de cidade</li> <li>Exterior</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Vida urbana</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avenida Paulista</li> <li>Brasil</li> <li>São Paulo</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagem desfocada</li> <li>Horizontal</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 13 – Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avenida</li> <li>• Calçada</li> <li>• Carro</li> <li>• Estrutura construída</li> <li>• Nascer do sol</li> <li>• Ninguém</li> <li>• O Anoitecer</li> <li>• Pista Asfaltada</li> <li>• Rua</li> <li>• Rua principal - Rua</li> <li>• Tráfego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitais internacionais</li> <li>• Centro da cidade</li> <li>• Cidade</li> <li>• Exterior</li> <li>• Exterior de Prédio</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destino turístico</li> <li>• Paisagem urbana</li> <li>• Setor de construção</li> <li>• Vida Urbana</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• América do Sul</li> <li>• Avenida Paulista</li> <li>• Brasil</li> <li>• Estado de São Paulo</li> <li>• São Paulo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamento de Iluminação</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Luz</li> <li>• Movimento</li> <li>• Movimento desfocado</li> <li>• Reflexo - Efeito de luz</li> <li>• Vertical</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

No caso da presente categoria temática, destacou-se a existência de termos quase sinônimos ou sinônimos indicados como novos termos (vide casos em que há a repetição de conceitos como “Reflexo - Efeito de luz” e “luz”; ou “São Paulo” e “Estado de São Paulo”). A figura 9 explicita os termos citados anteriormente.

**Figura 9 –Termos da imagem “Nascer do sol na Avenida Paulista” dispostos na categoria de análise “Onde (Específico)”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Percebeu-se que alguns dos termos poderiam ser dispostos em mais de uma das categorias de análise da metodologia. Exemplos são os termos “Rua”; “Avenida”; “Estrada Urbana”. Isso se deve ao fato de serem termos que podem denotar tanto a localização da imagem no espaço, quanto o objeto focado na imagem. A solução para essa questão está associada a identificação do aspecto que o autor pretende focalizar na imagem. No caso dessa pesquisa, optou-se por enquadrá-los na “Quem/ O que”, seguindo o entendimento de que são termos que estão ligados ao referente da imagem que o indexador do iStock pretendia focar. A figura 10 mostra os termos citados anteriormente.

**Figura 10 – Termos da imagem “Vista superior do edifício COPAM em São Paulo” dispostos na categoria de análise “Quem/ O que (Genérico)”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Destaca-se a falta de indicação da data da primeira imagem (Figura 7) - que poderia ser feita através de termo correspondente à categoria de análise “Quando”. Além disso, constatou-se a presença de uma quantidade considerável de termos que se enquadram na “Dimensão expressiva”, embora perceba-se que alguns destes possuem o mesmo sentido.

Por se tratar de imagens relacionadas a pontos turísticos, há maior especificação da categoria “Quem/ O que”, o que demonstra preocupação em utilizar termos que abordem os objetos/coisas que podem ser vistos na imagem. Além disso, por se tratar de categoria que engloba seres vivos, artefatos, construções, acidentes naturais (SMIT, 1996) percebe-se uma quantidade maior de termos enquadrados na presente categoria.

No caso da presente categoria temática, percebe-se que alguns dos termos dispostos na categoria de análise “Sobre” se repetem em ambas as fotografias e possuem baixo nível de especificidade (exemplos: “vida urbana” e “paisagem urbana”), o que demonstra a intenção de favorecer a revocação.

#### 4.1.2 Categoria “Força de vontade”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 11 e 12). Serão apresentados, ainda, quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 14 e 16) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave”(quadros 15 e 17).

**Figura 11 – Imagem “Ousado”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 14 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ousado”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esportista</li> <li>• Mochila</li> <li>• Por do sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cresta de montanha</li> <li>• Cordilheira</li> <li>• Exterior</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alpinismo</li> <li>• Montanhismo</li> <li>• Força de vontade</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serra Nevada (Estados Unidos)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> </ul>

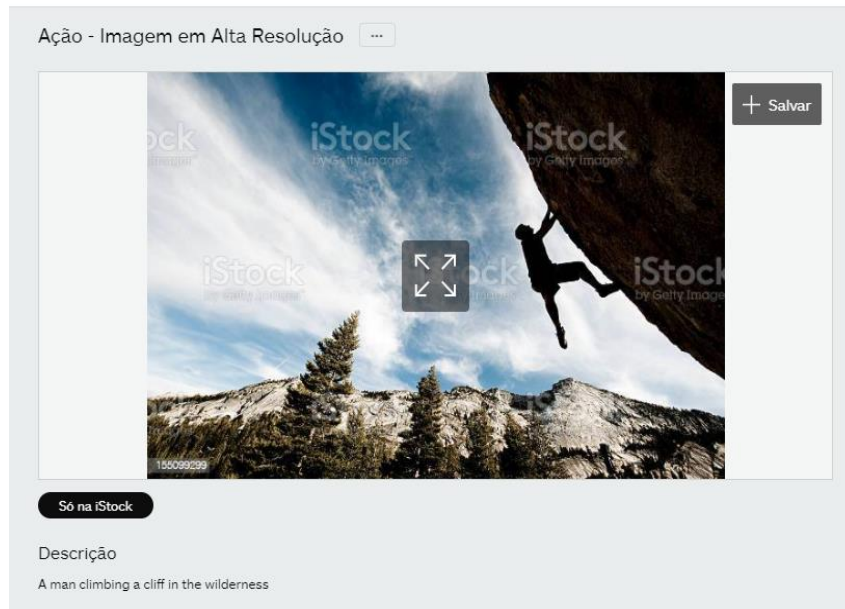
Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 15 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ousado”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Céu Dramático</li> <li>• Esportista</li> <li>• Mochila - Bolsa</li> <li>• Musculoso</li> <li>• Pôr-do-sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cordilheira</li> <li>• Cresta de montanha</li> <li>• Exterior</li> <li>• Montanha</li> <li>• Pico da montanha</li> <li>• Reserva natural</li> <li>• Terreno Extremo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolado</li> <li>• Movimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividade</li> <li>• Aventura</li> <li>• Cena de tranquilidade</li> <li>• Coragem</li> <li>• Desafio</li> <li>• Determinação</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Estrada da vida</li> <li>• Estupefação</li> <li>• Imaginação</li> <li>• Longa Caminhada</li> <li>• Majestoso</li> <li>• Montanhismo</li> <li>• Novas Ideias</li> <li>• Paixão</li> <li>• Pessoas serenas</li> <li>• Realização</li> <li>• Reclusão</li> <li>• Sucesso</li> <li>• Superar as dificuldades</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sierra Nevada da Califórnia</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminhada com Helicóptero</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Luz solar</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 12 – Imagem “Ação”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 16 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ação”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Esportista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montanha</li> <li>Parque</li> <li>Terreno extremo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Escalada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventura</li> <li>Estilo de Vida</li> <li>Montanhismo</li> <li>Força de vontade</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 17 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ação”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Céu - Fenômeno natural</li> <li>Céu Dramático</li> <li>Falésia</li> <li>Musculoso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parque Nacional</li> <li>Reserva natural</li> <li>Terreno Extremo</li> <li>Exterior</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Escalar</li> <li>Isolado</li> <li>Movendo-se para Cima</li> <li>Movimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventura</li> <li>Bouldering</li> <li>Coragem</li> <li>Desafio</li> <li>Escalação em rocha</li> <li>Esporte</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esportes Extremos</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Estilo de vida saudável</li> <li>• Estupefação</li> <li>• Exercício físico</li> <li>• Montanhismo</li> <li>• Motivação</li> <li>• Paixão</li> <li>• Perigo</li> <li>• Superar as dificuldades</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> <li>• Imagem a cores</li> </ul>

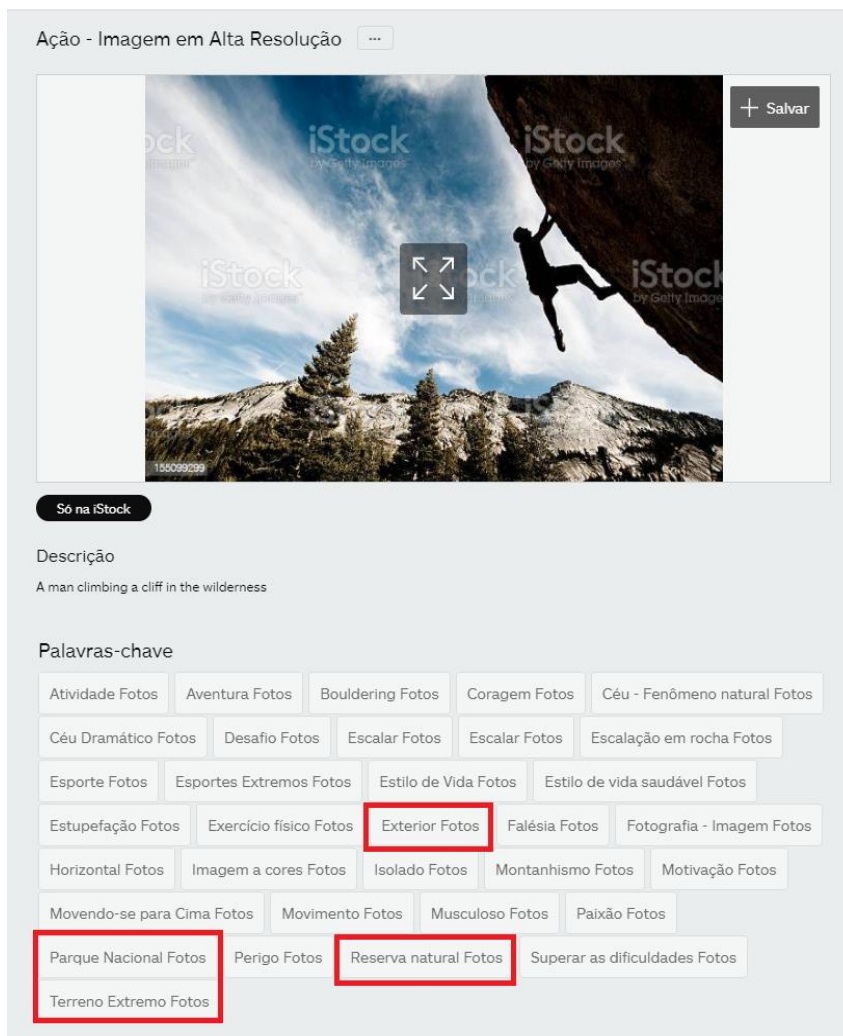
Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Quanto a categoria de análise “Sobre”, destaca-se que termos como “aventura”; “coragem”, “desafio”, repetem-se na indexação de ambas as imagens, demonstrando sua adoção para aumentar as possibilidades de recuperação.

Apontou-se a falta de especificação, na segunda foto, de termos concernentes a localização da imagem no espaço geográfico (o uso da categoria de análise “onde (específico)”). No caso dessa fotografia, são utilizados apenas conceitos genéricos referentes à localização espacial. A figura 13 apresenta a respectiva imagem, os termos de indexação do campo “palavras-chave”, e os conceitos dispostos na categoria de análise “Onde (genérico)”.



**Figura 13 – Imagem "Ação", com destaque para os termos dispostos na categoria de análise “Onde (Genérico)”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Apesar de se tratar de importante aspecto a ser considerado na indexação, a localização, no caso dessa imagem, pode ter sido deixada em segundo plano em razão do fato de que tanto a categoria temática da imagem no Banco quanto seus termos de indexação refletem seus aspectos mais abstratos.

#### 4.1.3 Categoria “Independência”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas da categoria temática (figuras 14 e 15), quadros com os termos sugeridos à indexação (18 e 20), bem como com os termos encontrados no campo “palavras-chave” das imagens (quadros 19 e 21).

**Figura 14 – Imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 18 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mulher ao telefone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trilha esportiva</li> <li>Floresta</li> <li>Natureza</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Independência</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Horizontal</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 19 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Linda garota usando telefone inteligente ao ar livre”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adulto</li> <li>Aplicação móvel</li> <li>Camisas</li> <li>Celular com câmera</li> <li>Chapéu de palha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Floresta</li> <li>Natureza</li> <li>Exterior</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entusiástico</li> <li>Expressar</li> <li>Otimismo</li> <li>Ler</li> <li>Tirar foto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beleza</li> <li>Comunicação</li> <li>Cultura Jovem</li> <li>Descoberta</li> <li>Conexão</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivo de informação portátil</li> <li>• E-mail</li> <li>• Hipster - Pessoa</li> <li>• Internet</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Mensagem de Texto</li> <li>• Mapa</li> <li>• Mulher bonita</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Jovens</li> <li>• Turista</li> <li>• somente adultos</li> <li>• Touch Screen</li> <li>• Uma pessoa</li> <li>• Vaqueira</li> <li>• Árvore</li> <li>• Tecnologia sem Fio</li> <li>• Telefone</li> <li>• Só Uma Mulher Jovem</li> <li>• Só Uma Mulher</li> <li>• Smart Phone</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Software de computador</li> <li>• Roupa descontraída</li> <li>• Pessoas bonitas</li> <li>• Raio de sol</li> <li>• Só Mulheres</li> <li>• Pôr-do-sol</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olhar</li> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Explorador</li> <li>• Felicidade</li> <li>• Independência</li> <li>• Legal</li> <li>• Vida simples</li> <li>• Turismo Urbano</li> <li>• Temas Fotográficos</li> <li>• Reclusão</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> <li>• Luz solar</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 15 – Imagem “Para admirar a beleza natural ao longo do caminho”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 20 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Para admirar a beleza natural ao longo do caminho”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esportista</li> <li>• Alpinista</li> <li>• Bastão de pedestrianismo</li> <li>• Mulher</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dia frio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminhada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beleza natural</li> <li>• Independência</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 21 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Para admirar a beleza natural ao longo do caminho”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Anos</li> <li>• Adulto</li> <li>• Bastão de pedestrianismo</li> <li>• Equipamento</li> <li>• Etnia caucasiana</li> <li>• Frio</li> <li>• Gente comum</li> <li>• Gorro</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Mochila - Bolsa</li> <li>• Mochileiro</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Jovens</li> <li>• Nevoeiro</li> <li>• Nublado</li> <li>• Parte de Pessoas</li> <li>• Pessoas bonitas</li> <li>• Roupa de Esportes</li> <li>• Roupa Quente</li> <li>• Sexo Feminino</li> <li>• Só Mulheres</li> <li>• Só Uma Mulher</li> <li>• Só Uma Mulher Jovem</li> <li>• somente adultos</li> <li>• Uma pessoa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior</li> <li>• Natureza</li> <li>• Terreno Extremo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inverno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andar</li> <li>• Atividade</li> <li>• Despreocupado</li> <li>• Esforço</li> <li>• Longa Caminhada</li> <li>• Movimento</li> <li>• SériO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividade Recreativa</li> <li>• Autoconfiança</li> <li>• Aventura</li> <li>• Beleza</li> <li>• Beleza natural - Natureza</li> <li>• Cena Não-urbana</li> <li>• Determinação</li> <li>• Escapismo</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Estilo de vida ativo</li> <li>• Estilo de vida saudável</li> <li>• Exercício físico</li> <li>• Exploração</li> <li>• Foco - Determinação</li> <li>• Independência</li> <li>• Isolado</li> <li>• Liberdade</li> <li>• Meio ambiente</li> <li>• Meteorologia</li> <li>• Reclusão</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espaço para Texto</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Vista de Ângulo Baixo</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Há detalhamento da categoria de análise “Sobre”, com termos subjetivos. A exemplo de outras categorias de imagens, há a repetição de termos entre as duas imagens analisadas, denotando que esses termos, mais genéricos, funcionam como meios de aumentar a revocação da busca, proporcionando listas maiores de imagens para escolha do usuário. Os termos na categoria “Sobre”, que se repetem nas indexações das duas imagens da categoria temática, são: Aventura, Beleza, Determinação, Estilo de Vida, Independência, Meio ambiente e Reclusão.

Mesmo nas categorias de análise que estão ligadas a aspectos mais objetivos, percebe-se um alto nível de subjetividade/interpretação. Exemplo dos termos “roupa descontraída”; “mulher bonita”, “pessoas bonitas” que indicam termos ligados a seres/objetos da imagem.

No que concerne à categoria de análise “Quando”, apenas uma das imagens possuía termo referente a data. Vale destacar que foi possível perceber que a indexação é feita de acordo com as legendas, que já possuem teor bastante subjetivo acerca do conteúdo das imagens.

#### 4.1.4 Categoria “Fotos de natureza”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 16 e 17), quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 22 e 24) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave” (quadros 23 e 25).

**Figura 16 – Imagem “Paisagem de montanha”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 22 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Paisagem de montanha”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paisagem</li> <li>• Pôr-do-Sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natureza</li> <li>• Montanha</li> </ul>			
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

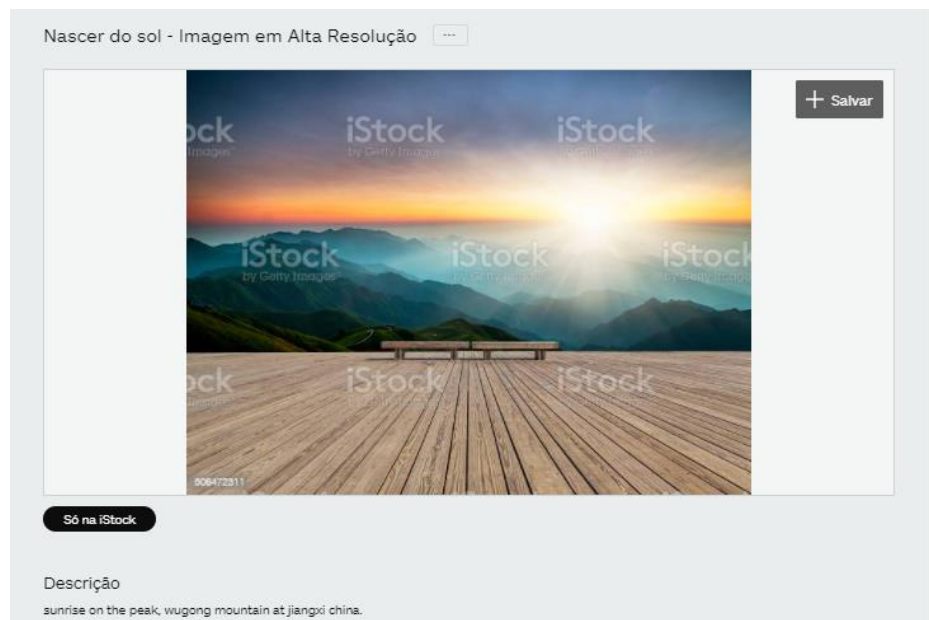
Fonte: iStock (2021).

**Quadro 23 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Paisagem de montanha”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente dramático</li> <li>• Azul</li> <li>• Cena Não-urbana</li> <li>• Céu - Fenômeno natural</li> <li>• Céu Dramático</li> <li>• Flor</li> <li>• Flora</li> <li>• Grama</li> <li>• Incandescência</li> <li>• Luz</li> <li>• Luz solar</li> <li>• Montanha</li> <li>• Natureza</li> <li>• Nevoeiro</li> <li>• Ninguém</li> <li>• Nuvem</li> <li>• O Anoitecer</li> <li>• Paisagem - Cena Não-urbana</li> <li>• Paisagem - Natureza</li> <li>• Pôr-do-sol</li> <li>• Prado</li> <li>• Raio de sol</li> <li>• Reluzente</li> <li>• Rocha</li> <li>• Sol</li> <li>• Terra</li> <li>• Vale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior</li> <li>• Pico da montanha</li> <li>• Distante</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beleza</li> <li>• Beleza natural - Natureza</li> <li>• Meio ambiente</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primavera - Estação do ano</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrição de Cor</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Imagem a cores</li> <li>• Verde - Descrição de Cor</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor com base em iStock (2021).

**Figura 17 – Imagem “Nascer do Sol”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 24 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Nascer do Sol”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Céu</li> <li>• Nascer do sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montanha</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natureza</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China</li> <li>• Montanhas Wudang</li> </ul>			

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 25 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Nascer do Sol”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Árvore</li> <li>• Banco - Assento</li> <li>• Céu – Fenômeno natural</li> <li>• Chão</li> <li>• Folhagem viçosa</li> <li>• Madeira</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colina</li> <li>• Cresta de montanha</li> <li>• Destino turístico</li> <li>• Distante</li> <li>• Exterior</li> <li>• Pico da montanha</li> <li>• Terraço - Jardim</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena de tranquilidade</li> </ul>



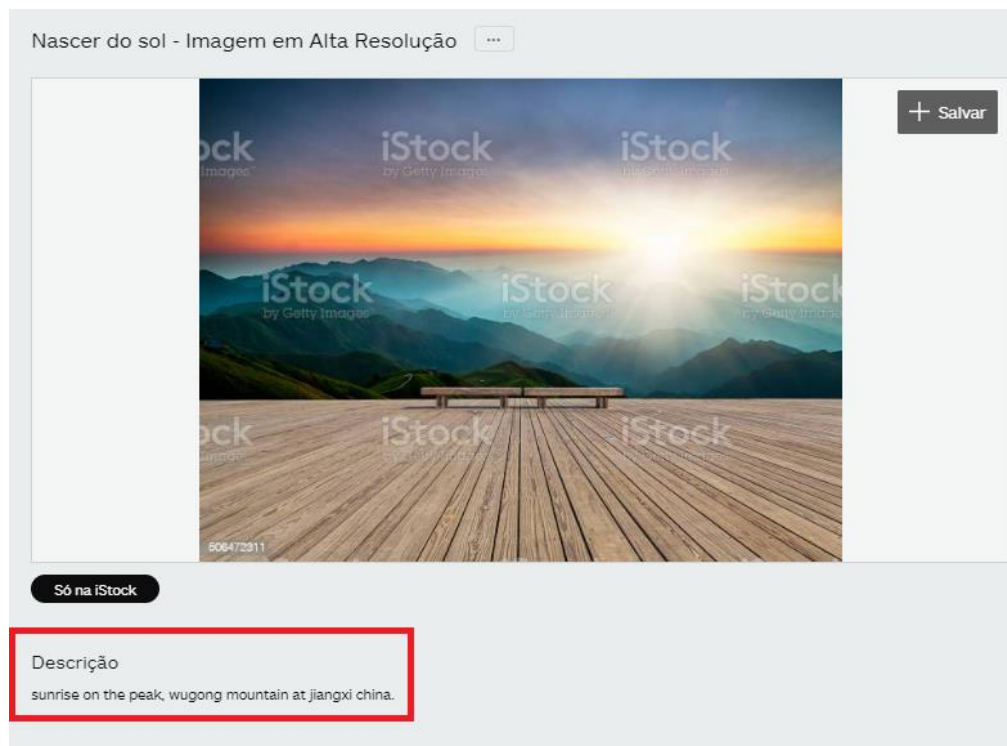
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montanha</li> <li>• Nascer do sol</li> <li>• Natureza</li> <li>• Nevoeiro</li> <li>• Ninguém</li> <li>• Nuvem</li> <li>• Paisagem - Cena Não-urbana</li> <li>• Paisagem - Natureza</li> <li>• Sacada</li> <li>• Sol</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ásia</li> <li>• China</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Imagem a cores</li> <li>• Luz solar</li> <li>• Panorâmica</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Verificou-se a utilização de termos da categoria de análise “Onde”, embora alguns desses sejam imprecisos. Exemplo dos termos “Exterior”; e “Distante”, presentes em ambas as imagens da categoria temática.

Além disso, constatou-se a falta de utilização de termos correspondentes a categoria de análise “Onde (específico)” que permite identificar claramente a localização da imagem no espaço geográfico.

**Figura 18 – Imagem “Nascer do sol” e sua legenda**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

No caso da imagem “Nascer do sol” (figura 18), a especificação desse aspecto encontra-se na legenda, não propriamente nos campos de indexação.

#### **4.1.5 Categoria “Imagens de carreira”**

Inicialmente, serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 19 e 20), quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 26 e 28) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave” (quadros 27 e 29).

**Figura 19 – Imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 26 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Engenheiro</li> <li>• Grupo multiétnico</li> <li>• Homens</li> <li>• Médico</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Vários profissionais</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissões</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 27 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Grupo de diversas pessoas com vários cargos multiétnico”**

Quem/ O que	Onde	Quando	Como (genérico)	Sobre
-------------	------	--------	-----------------	-------

<b>(Genérico)</b>	<b>(genérico)</b>	<b>(genérico)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Arquiteto</li> <li>• Asiático e indiano</li> <li>• Cirurgião</li> <li>• Comunidade Global</li> <li>• Doutor</li> <li>• Engenheiro</li> <li>• Estudante</li> <li>• Etnia oriental</li> <li>• Grupo de Pessoas</li> <li>• Grupo Multiétnico</li> <li>• Homens</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Trabalhador de Colarinho-Branco</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Trabalhador Manual</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entusiástico</li> <li>• Sorrindo</li> <li>• Ficar de Pé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocupação</li> <li>• Perícia</li> <li>• Profissão</li> <li>• Variação</li> <li>• Várias Profissões</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 20 – Imagem “Ocupações”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 28 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Ocupações”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Médico</li> <li>• Bombeiro</li> <li>• Enfermeiro</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreira</li> <li>• Profissões</li> <li>• Ocupações</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundo branco</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 29 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Ocupações”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Anos</li> <li>• 30 Anos</li> <li>• 40-49 anos</li> <li>• 50 Anos</li> <li>• 60 Anos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entusiástico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felicidade</li> <li>• Ocupação</li> <li>• Perícia</li> <li>• Profissão</li> <li>• União</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Adulto maduro</li> <li>• Bombeiro</li> <li>• Colega de trabalho - Papel Humano</li> <li>• Comunidade</li> <li>• Doutor</li> <li>• Etnia caucasiana</li> <li>• Força Policial</li> <li>• Grupo de Pessoas</li> <li>• Grupo Multiétnico</li> <li>• Grupo Pequeno de Pessoas</li> <li>• Homens</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Paramédico</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Profissional de enfermagem</li> <li>• Sexo Feminino</li> <li>• Sexo Masculino</li> <li>• somente adultos</li> <li>• Terceira idade</li> <li>• Trabalhador de Colarinho-Branco</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figura para recortar</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Fundo Branco</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Na imagem “Ocupações”, destacam-se os termos que estão ligadas à possível faixa etária de quem está focado na fotografia. Exemplo dos termos “20 Anos”; “30 Anos”; “40-49 anos”, dispostos na categoria de análise “Quem/ O que”. A figura 21 destaca os termos citados anteriormente:

**Figura 21 - Termos dispostos na categoria “Quem/ O que (Genérico)” da imagem “Ocupações”**

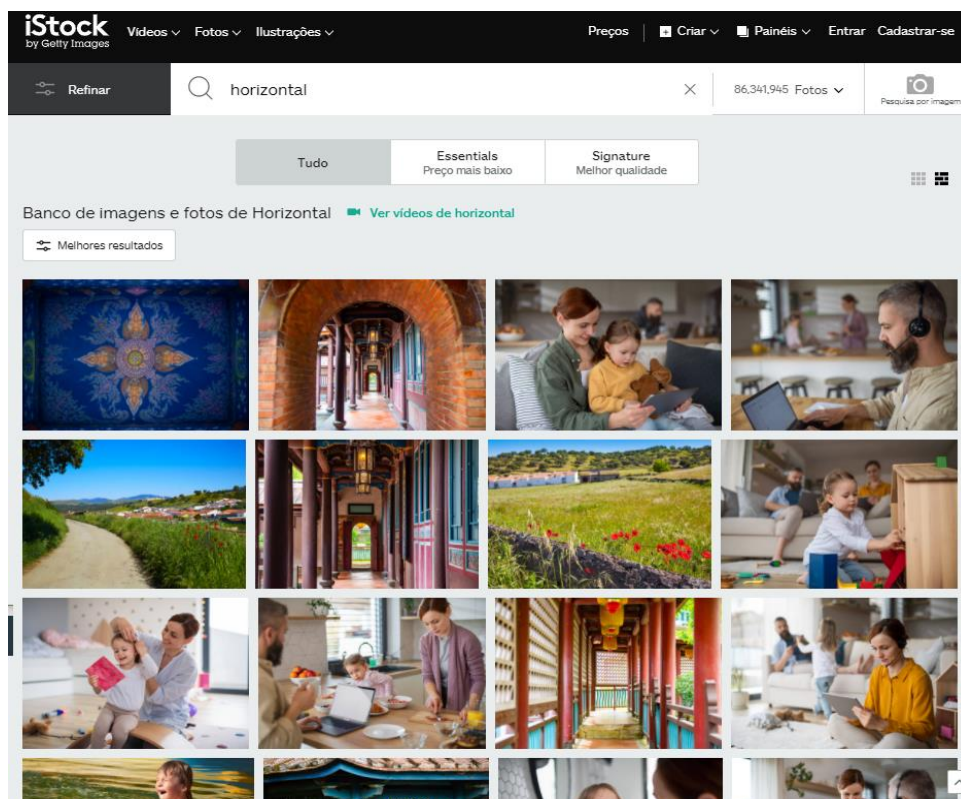


Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

A categoria de análise “Sobre” possui termos que estão ligados à própria categorização temática feita pelo Banco para as imagens, como os termos “Ocupação” e “Profissão”. Constatou-se que, comparado a outras categorias temáticas, os termos possuem menor grau de subjetividade.

A “Dimensão expressiva” apresenta termos já vistos em outras imagens da amostra, com aspectos úteis para a recuperação. Ao procurar, por exemplo o termo “horizontal”, são encontrados resultados de imagens com a mesma orientação espacial. A figura 22 mostra o resultado da pesquisa feita com o termo citado.

**Figura 22 – Resultado da pesquisa pelo termo “Horizontal”, disposto na categoria de análise “Dimensão expressiva”**



Fonte: iStock (2021).

Além disso, aponta-se a presença de termos que estão ligados as possíveis utilizações da imagem no contexto em que se inserem, como “figura para recortar” e “fundo branco”, termos, inclusive, recorrentes em outras imagens da amostra. A figura 23 mostra os termos de indexação da imagem citada, com destaque para os dispostos na categoria de análise “Dimensão expressiva”:

**Figura 23 – Termos de indexação da imagem “Ocupações”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Dimensão expressiva”**





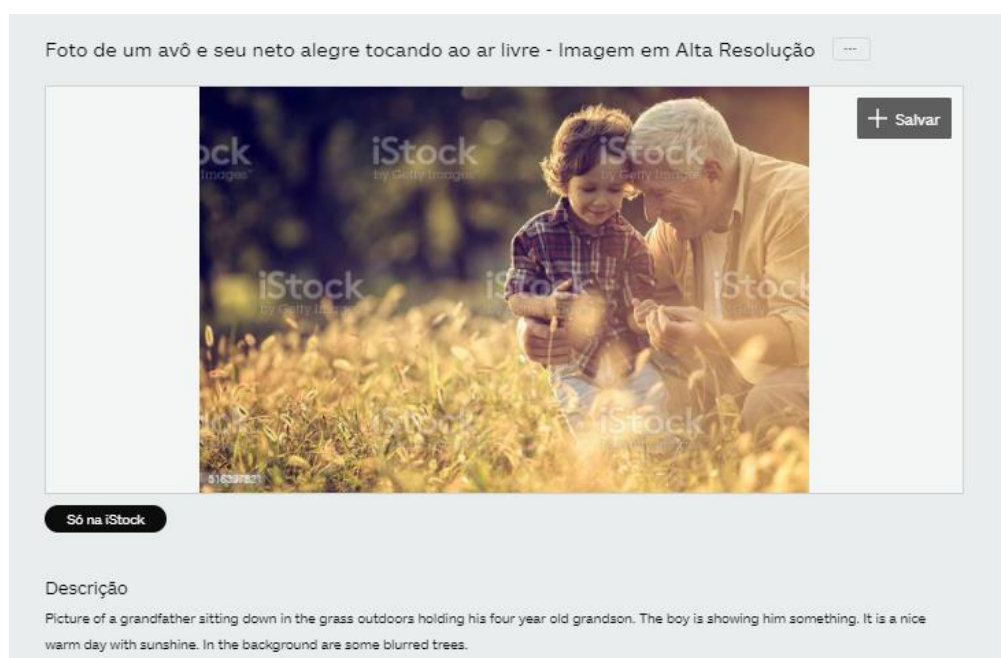
Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

As categorias de análise “Quando” e “Onde” não tiveram termos, embora deva-se destacar que as imagens não possuem aspectos visíveis que permitam inferir termos que se encaixem nessa categoria.

#### 4.1.6 Categoria “Imagens de Estilo de vida”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 24 e 25). Serão apresentados, ainda, quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 30 e 32) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave”(quadros 31 e 33).

**Figura 24 – Imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 30 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avô</li><li>• Neto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Floresta</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Abraço</li><li>• Sorriso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estilo de vida</li><li>• União</li><li>• Família</li></ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

--	--	--	--	--

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 31 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Foto de um avô e seu neto alegre tocando ao ar livre”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-3 Anos</li> <li>• 4-5 Anos</li> <li>• 60 Anos</li> <li>• Adulto</li> <li>• Adulto maduro</li> <li>• Avô</li> <li>• Avós e Avôs</li> <li>• Cabelo Grisalho</li> <li>• Criança</li> <li>• Duas pessoas</li> <li>• Família de várias gerações</li> <li>• Grama</li> <li>• Homens</li> <li>• Idosos Ativos</li> <li>• Meninos</li> <li>• Neto</li> <li>• Neto - Família</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Pôr-do-sol</li> <li>• Sexo Masculino</li> <li>• Terceira idade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exterior</li> <li>• Floresta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manhã</li> <li>• Outono</li> <li>• Verão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abraçar</li> <li>• Alegria</li> <li>• Aproximar</li> <li>• Carinhoso</li> <li>• Carregar</li> <li>• Entusiástico</li> <li>• Sorrindo</li> <li>• No ombro</li> <li>• Rindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amor</li> <li>• Aposentadoria</li> <li>• Divertimento</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• União</li> <li>• Vitalidade</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena Não-urbana</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Luz solar</li> <li>• Retrato</li> <li>• Retrato artístico</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor com base em iStock (2021).

**Figura 25 – Imagem “Casal de idosos juntos na cozinha”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 32 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idosos</li> <li>• Casal</li> <li>• Computador</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manhã</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lendo</li> <li>• Tomando café</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Família</li> <li>○ União</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 33 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Barba</li> <li>• Camisas</li> <li>• Computador</li> <li>• 3Homens</li> <li>• Homens Idosos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manhã</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler</li> <li>• Movimento</li> <li>• Olhar</li> <li>• Pesquisa</li> <li>• Sentar</li> <li>• Usar Laptop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aposentadoria</li> <li>• Atividade</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Estilo de vida ativo</li> <li>• Idílico</li> <li>• Rotina</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idoso na Internet</li> <li>• Idosos Ativos</li> <li>• Internet</li> <li>• Laptop</li> <li>• Mesa - Móvel</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Idosas</li> <li>• Óculos</li> <li>• Óculos de leitura</li> <li>• Par</li> <li>• Tecnologia</li> <li>• Tecnologia sem Fio</li> <li>• Xícara</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terceira idade</li> <li>• União</li> <li>• Vida doméstica</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Primeiro plano</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

A categoria de análise “Quem/ O que” apresenta especificação dos seres, objetos e artefatos naturais encontrados (isso pode ser exemplificado pela utilização de termos como “adulto”; “homens idosos”; “camisas”; “Laptop”; “Xícara”). Nesse caso, fica nítida a intenção do indexador em viabilizar e recuperação pelos vários aspectos objetivos apresentados na imagem.

A categoria de análise “Onde”, na primeira fotografia da categoria temática, apresenta termos pouco específicos e vagos. Já na segunda não há a utilização de termos relacionados a esse aspecto, embora haja, na legenda, conceito que poderia estar nessa categoria (Figura 26).

**Figura 26 – Legenda da imagem “Casal de idosos juntos na cozinha”**



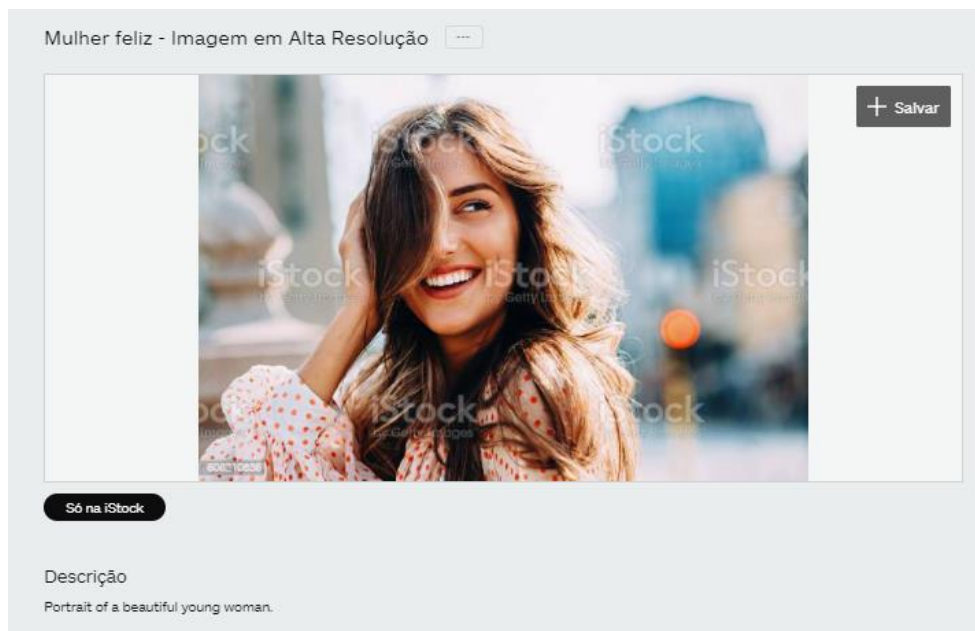
Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Na categoria “Quando” há a utilização de termos que denotam o período da imagem, embora sejam apresentados apenas conceitos genéricos.

#### **4.1.7 Categoria “Fotos de moda”**

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na categoria temática (figuras 27 e 28), quadro com os termos sugeridos pelo pesquisador à indexação das imagens (quadros 34 e 36), e quadro com os termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave” das duas imagens analisadas (quadro 35 e 37).

**Figura 27 - Imagem “Mulher feliz”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 34 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Mulher feliz”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mulher</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabelo ao vento</li> <li>Feliz</li> <li>Mão no cabelo</li> <li>Sorriso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moda</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 35 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Mulher feliz”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>20 Anos</li> <li>20-24 Anos</li> <li>Adulto</li> <li>Cabelo Comprido</li> <li>Cabelo Humano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cidade</li> <li>Exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alegria</li> <li>Divertimento</li> <li>Entusiástico</li> <li>Expressar Otimismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arte, Cultura e Espetáculo</li> <li>Beleza</li> <li>Comportamento</li> <li>Elegância</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnia caucasiana</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Mão humana</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Jovens</li> <li>• Parte do corpo humano</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Pessoas bonitas</li> <li>• Sexo Feminino</li> <li>• Só Mulheres</li> <li>• Só Uma Mulher</li> <li>• Só Uma Mulher Jovem</li> <li>• somente adultos</li> <li>• Uma pessoa</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficar de Pé</li> <li>• Mão no Cabelo</li> <li>• Olhar</li> <li>• Olhar Para o Outro Lado</li> <li>• Prazer</li> <li>• Rindo</li> <li>• Sorrindo</li> <li>• Sorriso aberto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Felicidade</li> <li>• Fofo - Descrição Geral</li> <li>• Moda</li> <li>• Moderno</li> <li>• Na moda - Descrição</li> <li>• Sensualidade</li> <li>• Vida Urbana</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espaço para Texto</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Retrato</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 28 – Imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 36 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roupa no cabide</li> <li>• Roupa pendurada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boutique</li> <li>• Loja</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moda</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 37 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna”**

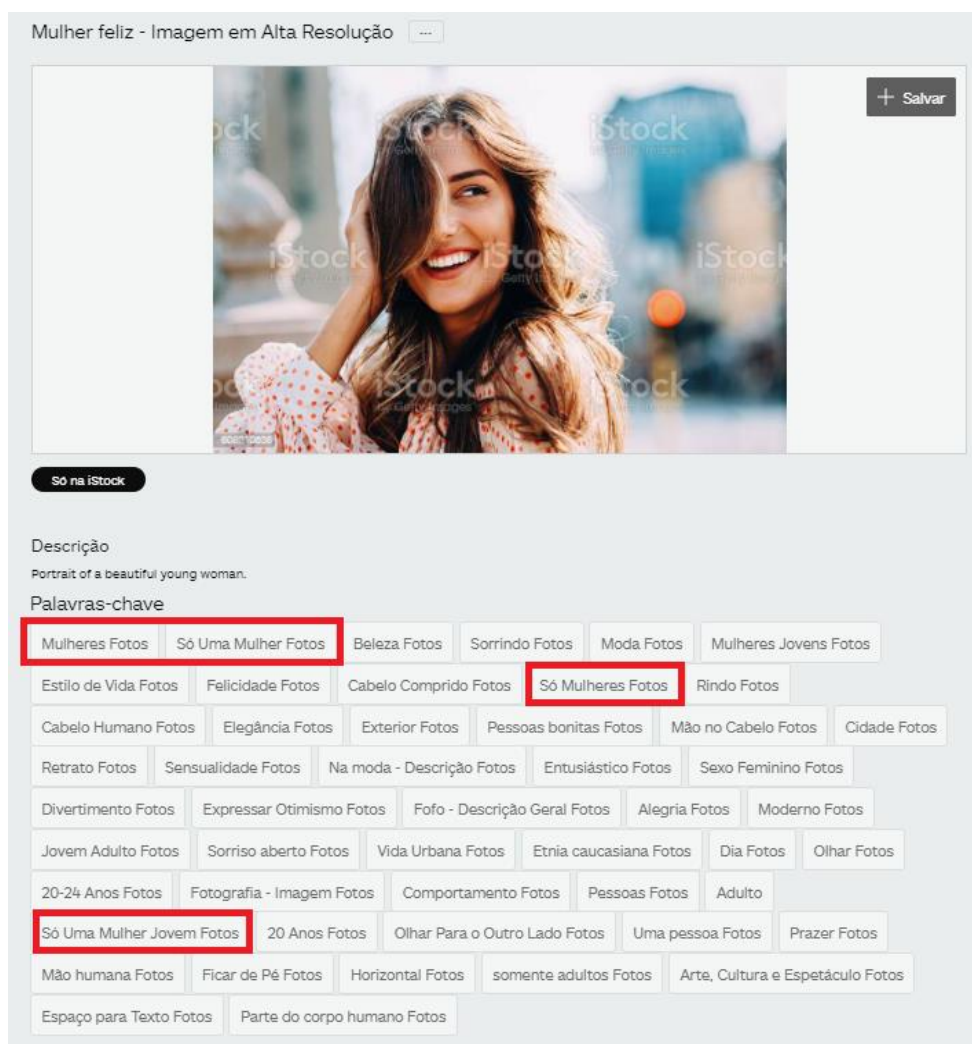
<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabide</li> <li>• Camisas</li> <li>• Coleção</li> <li>• Material Têxtil</li> <li>• Ninguém</li> <li>• Prateleira - Objeto manufaturado</li> <li>• Roupa</li> <li>• Roupa descontraída</li> <li>• Vestido</li> <li>• Vestuário</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boutique</li> <li>• Closet</li> <li>• Loja</li> <li>• Oficina de trabalho</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arte, Cultura e Espetáculo</li> <li>• Comércio - Consumismo</li> <li>• Fazer Compras</li> <li>• Liquidação - Evento Comercial</li> <li>• Moda</li> <li>• Moderno</li> <li>• Negócios Finanças e Indústria</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colorido</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Quanto à categoria “Quem/o que”, destaca-se, na figura 29 que há repetição de termos com significados parecidos ou idênticos, a exemplo da atribuição das etiquetas “adulto”; “somente adulto”; “jovem adulto” e “Só mulher”; “Só uma mulher”.



Figura 29 – Termos dispostos na categoria “Quem/ O que (Genérico)” da imagem “Mulher feliz”



Fonte: elaborado pelo autor com base em iStock (2021).

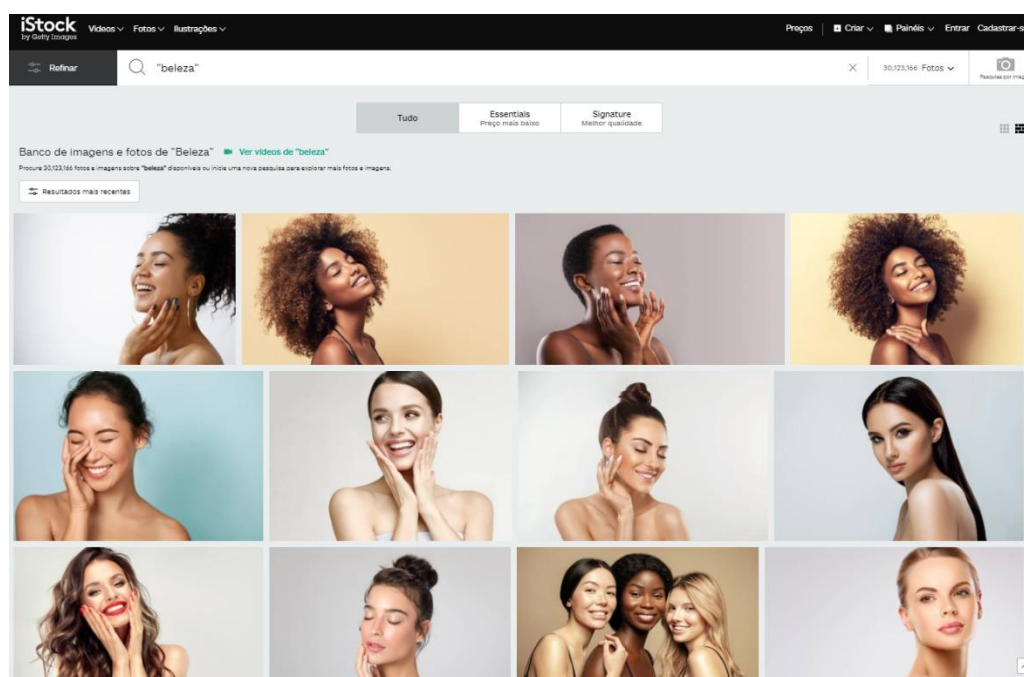
Aponta-se, ainda, a presença de conceitos resultantes de interpretação pessoal do indexador, como “Roupa descontraída”, mesmo que se trate de categoria de análise com caráter mais objetivo.

Na imagem “Roupas no cabide na boutique de loja moderna”, percebeu-se dificuldade em dispor de um dos termos nas categorias de análise - termo “Pendurar”. Levando em conta o contexto, depreende-se que se trata de conceito ligado a ideia de que a roupa da imagem está pendurada no cabide. Num primeiro momento, cogitou-se a possibilidade de se tratar de conceito disposto na categoria de análise “Como”, entretanto, conforme definição apresentada no Quadro 9, o termo não se enquadra na categoria em questão. Conforme apontado por Smit (1996, p. 32, grifo

nosso) o “Como” é representada “com base na presença de **seres vivos** na imagem. A autora define a categoria como fator descritivo “[...] de “atitudes” ou “detalhes” relacionados ao objeto focado, **quando este é um ser vivo**” (SMIT, 1996, p. 32, grifo nosso).

Na categoria “Sobre”, há a presença de bastantes conceitos subjetivos, mas que, levando em conta os objetivos do banco, representam pontos de acesso, como os termos “comportamento”; “felicidade”; “beleza”; “vida urbana”, que, ao serem pesquisados separadamente, recuperam imagens que possuem contiguidade temática (figura 30).

**Figura 30 – Resultado da pesquisa pelo termo “Beleza”, disposto na categoria de análise “Sobre”**

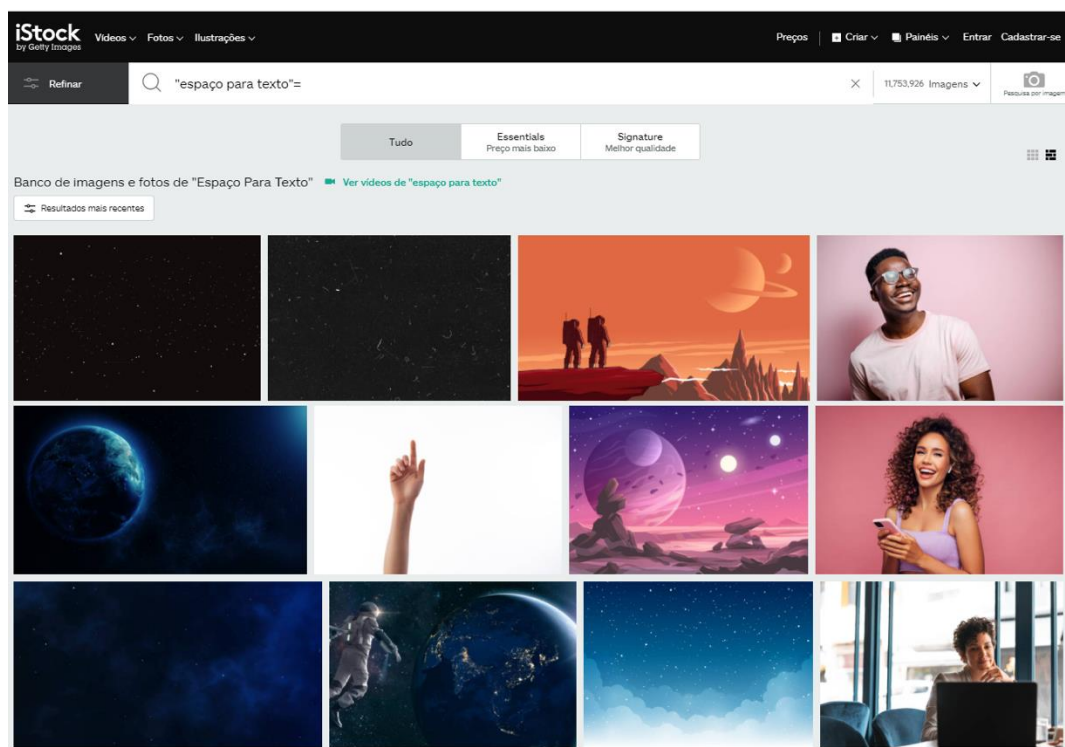


Fonte: iStock (2021).

Além disso, destaca-se a presença de termos que podem ser vistos em ambas as imagens dessa categoria: “arte, cultura e espetáculo”; “moda”; “moderno”.

A categoria dimensão expressiva apresenta termos já vistos em outras categorias temáticas, mas que também possuem relevância. Exemplo do termo “espaço para texto”, que indica que a imagem possui espaço para inserção de possíveis textos, prática comum no contexto da publicidade. A figura 31 apresenta resultado de pesquisa feita com o termo “Espaço para texto”.

**Figura 31 – Resultado da pesquisa pelo termo “Espaço para texto”, disposto na categoria “Dimensão expressiva”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Em relação às outras categorias de análise, como o “Onde” e “Quando”, pôde ser percebido que há a sua utilização. A figura 32 os termos da imagem “Mulher feliz” que foram dispostos na categoria de análise “Onde (genérico)” e “Quando (genérico)”.

**Figura 32 – Termos de indexação da imagem “Mulher feliz”, com destaque para os termos que denotam características ligadas às categorias “Onde (genérico)” e “Quando (genérico)”**



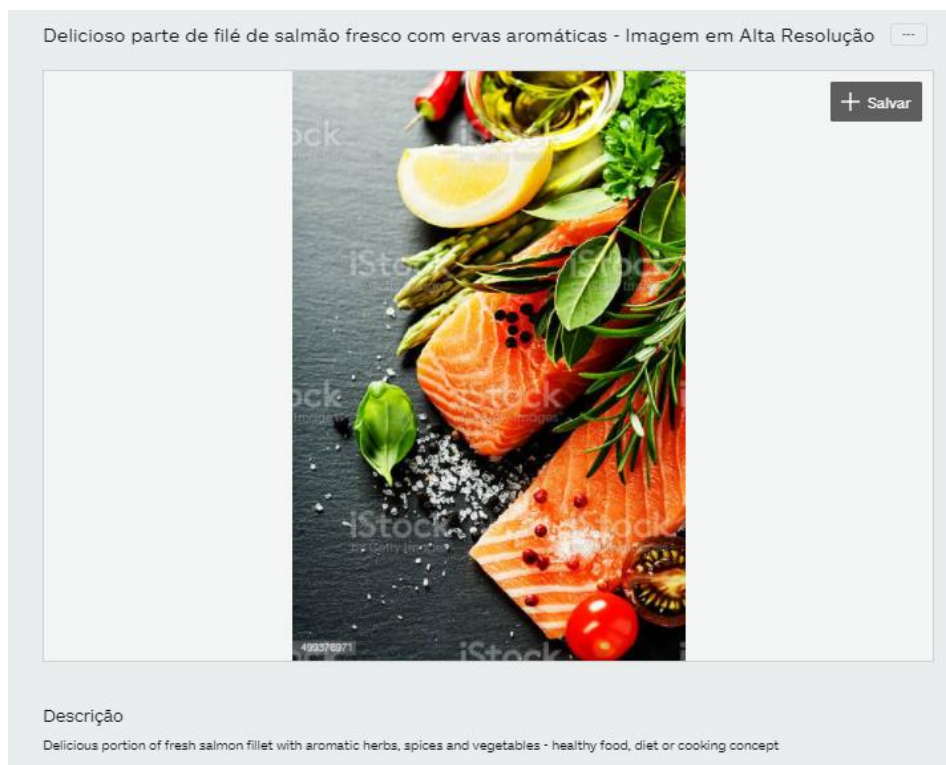
Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Deve-se destacar, porém, que há a utilização de termos genéricos (“Cidade” e “exterior”, ligados ao aspecto espacial; “dia”, ligado ao aspecto temporal). No que concerne à categoria temática e no caso das imagens em questão, aborda-se que há um foco na descrição dos aspectos ligados ao ser enfocado (Quem/ o que), suas atitudes (Como) e o que a imagem representa (Sobre).

#### 4.1.8 Categoria “Fotos de alimentos e bebidas”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na categoria temática (figuras 33 e 34), quadro com os termos sugeridos pelo pesquisador à indexação das imagens (quadros 38 e 40), e quadro com os termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave” das duas imagens analisadas (quadro 39 e 41).

**Figura 33 – Imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 38 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azeite</li> <li>• Ervas</li> <li>• Filé de salmão</li> <li>• Pimenta</li> <li>• Temperos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos e bebidas</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertical</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

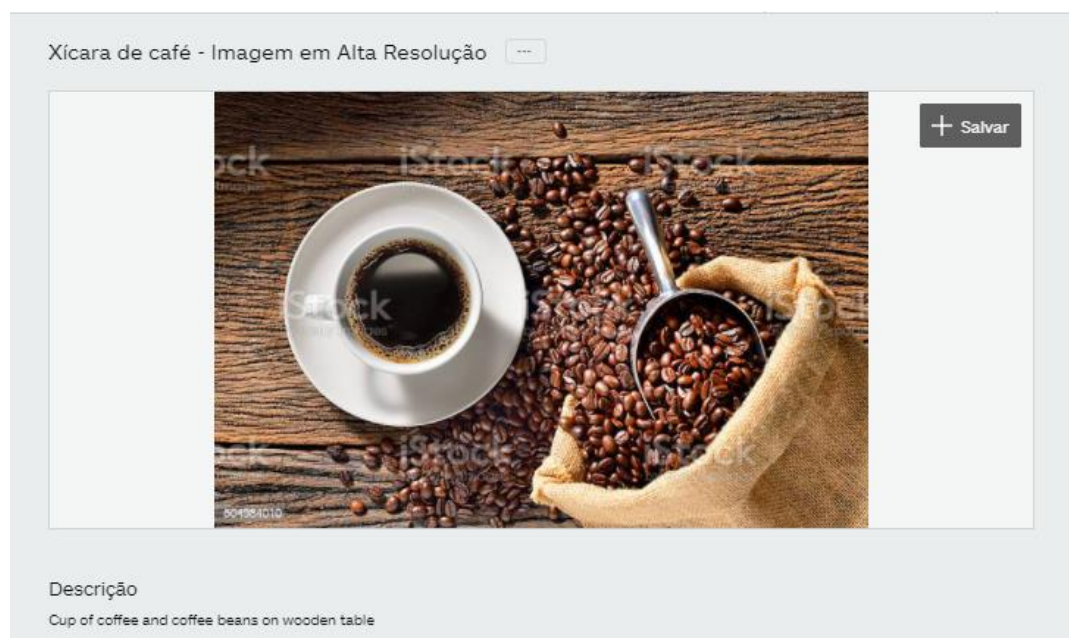
**Quadro 39 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem “Delicioso parte de filé de salmão fresco com ervas aromáticas”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alecrim</li> <li>• Almoço</li> <li>• Ardósia</li> <li>• Azeite</li> <li>• Bife</li> <li>• Comida</li> <li>• Comida e bebida</li> <li>• Cortado em Filé</li> <li>• Cru</li> <li>• Filé de Salmão</li> <li>• Frutos do mar</li> <li>• Grelha de Churrasco</li> <li>• Legume</li> <li>• Limão amarelo</li> <li>• Manjericão</li> <li>• Mesa - Móvel</li> <li>• Óleo de Fígado de Bacalhau</li> <li>• Pedra - Rocha</li> <li>• Peixe</li> <li>• Pimenta-do-reino</li> <li>• Pimentão - Legume</li> <li>• Refeições</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentação Saudável</li> <li>• Cozinhar</li> <li>• Cultura Italiana</li> <li>• De Dieta</li> <li>• Estilo de vida saudável</li> <li>• Frescura</li> <li>• Gourmet</li> <li>• Natureza</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sal - Tempero</li> <li>• Salada</li> <li>• Salmão - Peixe</li> <li>• Tomate</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cor Preta</li> <li>• Escuro</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Plano de Fundo</li> <li>• Primeiro plano</li> <li>• Vertical</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 34 – Imagem “Xícara de café”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 40 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Xícara de café”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grão de café</li> <li>• Mesa</li> <li>• Saco</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos e bebidas</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Xícara de café</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

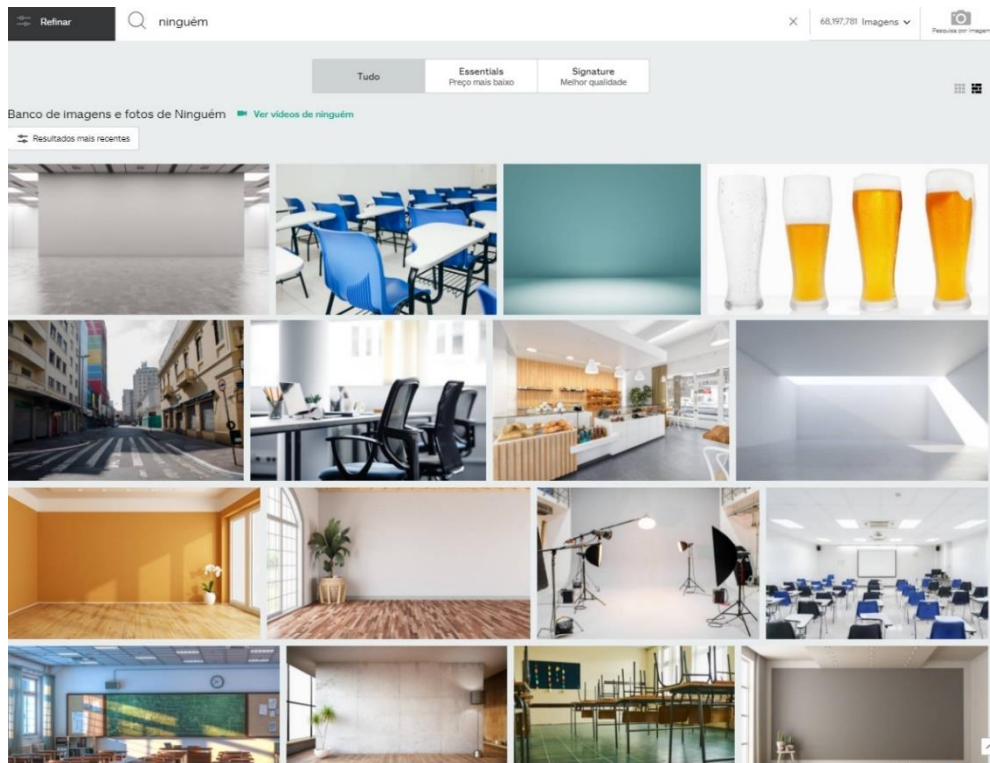
**Quadro 41 - Termos encontrados no campo “Palavras-chave” da imagem**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebida</li> <li>• Bebida com espuma</li> <li>• Café - Bebida</li> <li>• Café - Colheita</li> <li>• Café da manhã</li> <li>• Caneca</li> <li>• Expresso</li> <li>• Grão de Café</li> <li>• Mesa - Móvel</li> <li>• Molécula de cafeína</li> <li>• Ninguém</li> <li>• Saco - Bolsa</li> <li>• Semente</li> <li>• Xícara</li> <li>• Xícara de Café</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arte, Cultura e Espetáculo</li> <li>• Estilo retrô</li> <li>• Frescura</li> <li>• Moda</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> <li>• Primeiro plano</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Nessa categoria temática, destacou-se o termo “Ninguém”, atribuído pelo indexador no Banco e que, aparentemente, não possui relevância. Entretanto, ao ser pesquisado no iStock, possibilita a recuperação de imagens que não possuem seres enfocados. A figura 35 mostra resultado de pesquisa com o termo citado.

**Figura 35 – Resultado da pesquisa pelo termo “Ninguém”, disposto na categoria “Dimensão expressiva**

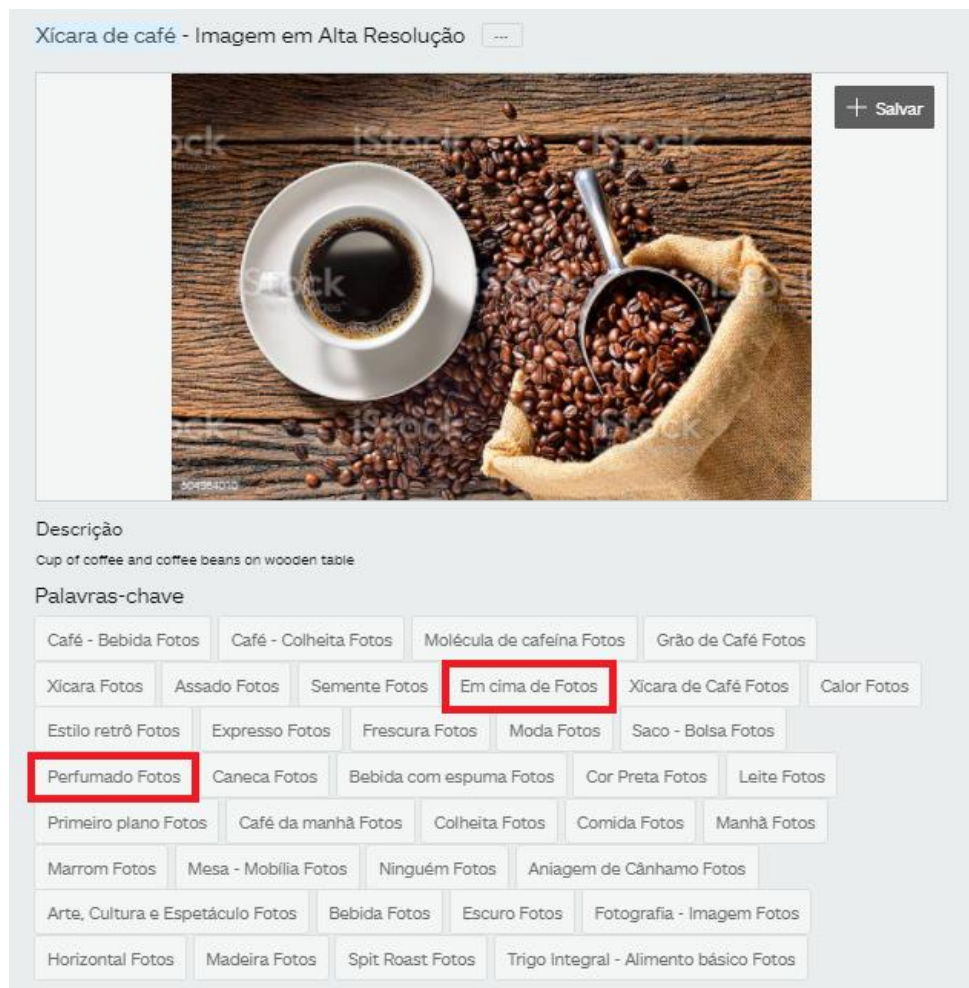


Fonte: iStock (2021).

Na categoria de análise “Como” foi constatada dificuldade de enquadramento de termos – na segunda imagem da categoria temática em questão. Os termos “Em cima de” e “Perfumado” denotam características do objeto focado que não puderam ser dispostos na categoria de análise “Como”, levando-se em conta as definições apresentadas pela literatura. A figura 36 mostra os termos citados anteriormente.



**Figura 36 – Imagem “Xícara de café” e os termos de indexação encontrados no campo “Palavras-chave”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Há o uso da categoria de análise “Onde”, na primeira imagem, para especificar a localização da fotografia, feita através da utilização do termo “restaurante”. Já na segunda, não há utilização de termos ligado a esse aspecto.

#### **4.1.9 Categoria “Fotos de medicina”**

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na categoria temática (figuras 37 e 38), quadro com os termos sugeridos pelo pesquisador à indexação das imagens (quadros 42 e 44), e quadro com os termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave” das duas imagens analisadas (quadro 43 e 45).

**Figura 37 – Imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás”**



Fonte: iStock (2021)

**Quadro 42 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Estetoscópio</li> <li>• Homem</li> <li>• Jaleco médico</li> <li>• Médico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segurando estetoscópio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 43 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Retrato de um médico desconhecido homem segurando um estetoscópio para trás”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• adultos</li> <li>• Bonito - pessoa</li> <li>• Doutor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clínica Médica</li> <li>• Dentro</li> <li>• Laboratório</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficar de Pé</li> <li>• Segurar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconfiança</li> <li>• Beleza</li> <li>• Confiança</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estagiário</li> <li>• Estetoscópio</li> <li>• Estudante de Medicina</li> <li>• Homens</li> <li>• Médico Geral</li> <li>• Paramédico</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Pessoas bonitas</li> <li>• Remédio</li> <li>• Sexo Masculino</li> <li>• Só Homens</li> <li>• Só Um Homem</li> <li>• somente Hospital</li> <li>• Uma pessoa</li> <li>• Uniforme</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exame Médico - Procedimento Médico</li> <li>• Ocupação</li> <li>• Saúde e Medicina</li> <li>• Sucesso</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azul</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Retrato</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 38 – Imagem “Feliz grupo de médicos”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 44 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Feliz grupo de médicos”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de médicos</li> <li>• Homem</li> <li>• Mulher</li> <li>• Mulher negra</li> <li>• Profissional da saúde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospital</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 45 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Feliz grupo de médicos”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Anos</li> <li>• 50 Anos</li> <li>• Adulto</li> <li>• Adulto de idade mediana</li> <li>• Adulto maduro</li> <li>• Afro</li> <li>• Afro-americano</li> <li>• Cirurgião</li> <li>• Doutor</li> <li>• Enfermeira</li> <li>• Enfermeiro</li> <li>• Estetoscópio</li> <li>• Etnia</li> <li>• Etnia caucasiana</li> <li>• Grupo de Pessoas</li> <li>• Grupo Multiétnico</li> <li>• Homens</li> <li>• Homens de idade mediana</li> <li>• Homens Maduros</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Médica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ala - Hospital</li> <li>• Clínica Médica</li> <li>• Consultório Médico</li> <li>• Hospital</li> <li>• Interior</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entusiástico</li> <li>• Olhar para a Câmera</li> <li>• Sorriso aberto</li> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado</li> <li>• Felicidade</li> <li>• Ocupação</li> <li>• Profissão</li> <li>• Saúde e Medicina</li> <li>• Trabalho de Equipe</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Médico Geral</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Jovens</li> <li>• Mulheres Maduras</li> <li>• Origem Africana</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Pessoas em Fila</li> <li>• Profissional da Área Médica</li> <li>• Profissional de enfermagem</li> <li>• Profissional de Saúde</li> <li>• somente adultos</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Retrato</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

No que concerne à categoria de análise "Onde" apresentou termos relacionados a aspectos genéricos da localização da imagem, como os que indicam que a fotografia foi tirada em hospital e/ou clínica médica, ou que foi tirada no interior de algum ambiente, mas sem especificação da localização geográfica precisa.

#### 4.1.10 Categoria “Fotos de ciência”

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na categoria temática (figuras 39 e 40), quadro com os termos sugeridos pelo pesquisador à indexação das imagens (quadros 46 e 48), e quadro com os termos de indexação encontrados no campo “palavras-chave” das duas imagens analisadas (quadro 47 e 49).

**Figura 39 – Imagem “Laboratório coberta”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 46 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Laboratório coberta”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamento laboratorial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clínica médica</li> <li>Interior</li> <li>Laboratório</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciência</li> <li>Medicina</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 47 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Laboratório coberta”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>Chão</li> <li>Equipamento</li> <li>Janela</li> <li>Mesa - Mobília</li> <li>Ninguém</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clínica Médica</li> <li>Cômodo de casa</li> <li>Fábrica</li> <li>Hospital</li> <li>Interior</li> <li>Laboratório</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Arquitetura</li> <li>Biologia</li> <li>Ciência</li> <li>Higiene</li> <li>Microbiologia</li> <li>Pesquisa</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saúde e Medicina</li> <li>• Tecnologia</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia – Imagem</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 40 – Imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 48 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adultos</li> <li>• Cientistas</li> <li>• homens</li> <li>• Tablet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratório</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentração</li> <li>• Leitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimento científico</li> <li>• Pesquisa científica</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

--	--	--	--	--

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 49 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-34 Anos</li> <li>• Adulto</li> <li>• Adulto de idade mediana</li> <li>• Cientista</li> <li>• Etnia caucasiana</li> <li>• Homens</li> <li>• Homens de idade mediana</li> <li>• Jaleco de Laboratório</li> <li>• Monitor de computador</li> <li>• Óculos protetores</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Só Homens</li> <li>• Só um adulto de idade mediana</li> <li>• Só Um Homem</li> <li>• Somente adultos</li> <li>• Técnico</li> <li>• Tecnologia sem Fio</li> <li>• Uma pessoa</li> <li>• Vestuário de Proteção</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interior</li> <li>• Laboratório</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentração</li> <li>• Ler</li> <li>• Trabalhar</li> <li>• Utilizar o tablet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciência</li> <li>• Comunicação</li> <li>• Conexão</li> <li>• Controle</li> <li>• Exatidão</li> <li>• Experimento</li> <li>• Física</li> <li>• Higiene</li> <li>• Inovação</li> <li>• Mesa digital</li> <li>• Mobilidade</li> <li>• Pesquisa</li> <li>• Pesquisa médica</li> <li>• Progresso</li> <li>• Saúde e Medicina</li> <li>• Saúde e segurança ocupacional</li> <li>• Tecnologia</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Imagem a cores</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Dentre os termos que se destacaram, pode-se citar os dispostos na categoria de análise “Quem/ O que”, como “30-34 anos” e “etnia caucasiana”, que estão ligados às características particulares dos seres enfocados da imagem.



A categoria de análise "Onde" apresentou conceitos relacionados ao local da fotografia, embora apresente etiquetas genéricas tematicamente e que não especificam a localização precisa. Entretanto, destaca-se que são termos que viabilizam recuperação de imagens com contiguidade temática (“Laboratório”; “Hospital”; “Interior”).

Já a categoria de análise "Como" teve conceitos representados apenas na segunda imagem da categoria temática, em razão do fato de ser a única que possui seres vivos enfocados.

No que concerne à "Sobre", foram dispostos os termos que refletiam os significados intrínsecos e contextuais da imagem. Além disso, constatou-se a presença de termos com áreas de conhecimento relacionados ao tema da imagem, como os termos "biologia", "arquitetura" e "microbiologia".

#### 4.1.11 Categoria “Fotos de negócios”

Inicialmente, serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 41 e 42), quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 50 e 52) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave” (quadros 51 e 53).

**Figura 41 – Imagem “Análise documento eletrônico”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 50 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Análise documento eletrônico”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gráficos</li> <li>• Touchpad</li> <li>• Pessoas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunião de negócios</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negócios</li> <li>• Tecnologia</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 51 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Dois cientistas usando tablet digital em laboratório”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Dedo Indicador</li> <li>• Diagrama</li> <li>• Gráfico</li> <li>• Mesa digital</li> <li>• Parte de</li> <li>• Parte do corpo humano</li> <li>• Pessoa de negócios</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Relatório</li> <li>• Representação gráfica</li> <li>• Tecnologia sem Fio</li> <li>• Touch Screen</li> <li>• Touchpad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local de trabalho</li> <li>• Reunião</li> <li>• Reunião de negócios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar</li> <li>• Ocupado</li> <li>• Trabalhar</li> <li>• Utilizar o tablet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação</li> <li>• Dados</li> <li>• Estratégia</li> <li>• Estratégia de negócio</li> <li>• Finanças</li> <li>• Marketing</li> <li>• Negócio empresarial</li> <li>• Negócios</li> <li>• Ocupação</li> <li>• Planejamento</li> <li>• Tecnologia</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Primeiro plano</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 42 – Imagem “Pessoas, apertando as mãos”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 52 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Pessoas, apertando as mãos”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homens</li> <li>• Mão humana</li> <li>• Homem de negócios</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperto de mãos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negócios</li> <li>• Acordo</li> </ul>
Quem/ O que (Específico)	Onde (Específico)	Quando (Específico)	Como (Específico)	Dimensão expressiva

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 53 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Pessoas, apertando as mãos”**

Quem/ O que (Genérico)	Onde (genérico)	Quando (genérico)	Como (genérico)	Sobre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Homem de negócios</li> <li>• Homens</li> <li>• Mão humana</li> <li>• Parte do corpo humano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interior</li> <li>• Escritório</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesticular</li> <li>• Ficar de Pé</li> <li>• Cumprimentar</li> <li>• Dar as Mãos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negócio empresarial</li> <li>• Sucesso</li> <li>• Negócios Finanças e Indústria</li> <li>• Trabalho de Equipe</li> </ul>

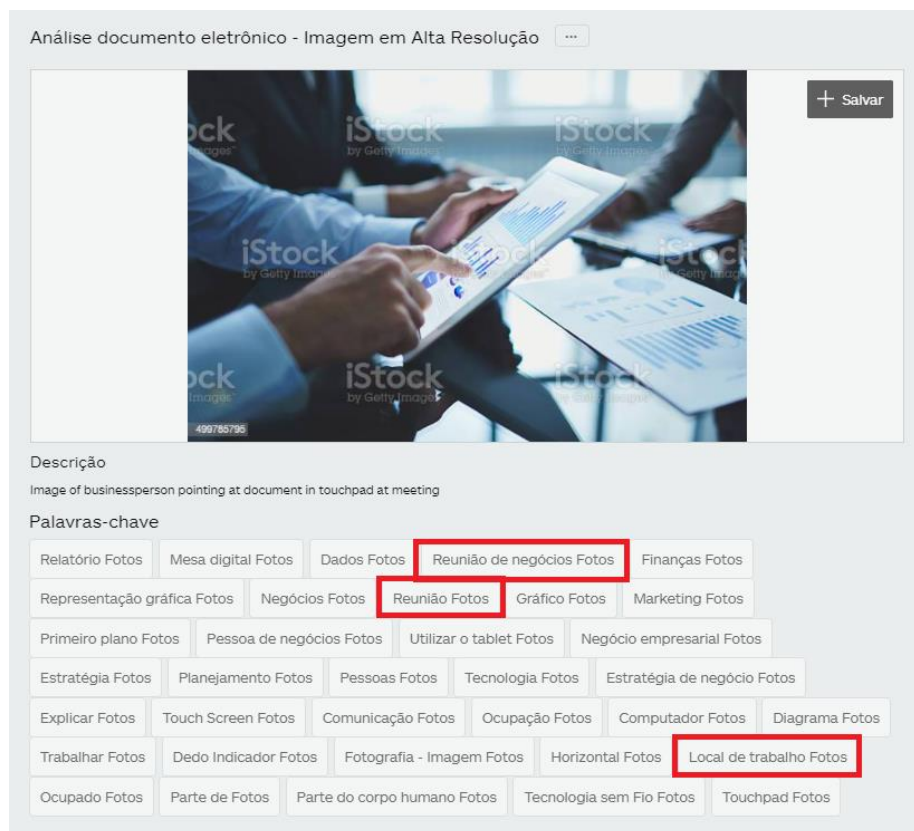
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoa de negócios</li> <li>• Pessoas</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperação</li> <li>• Contrato</li> <li>• Negócios</li> <li>• Parceria</li> <li>• Acordo</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Destaca-se que a indexação do iStock dessa categoria temática foi menos exaustiva em relação a outras da amostra da pesquisa.

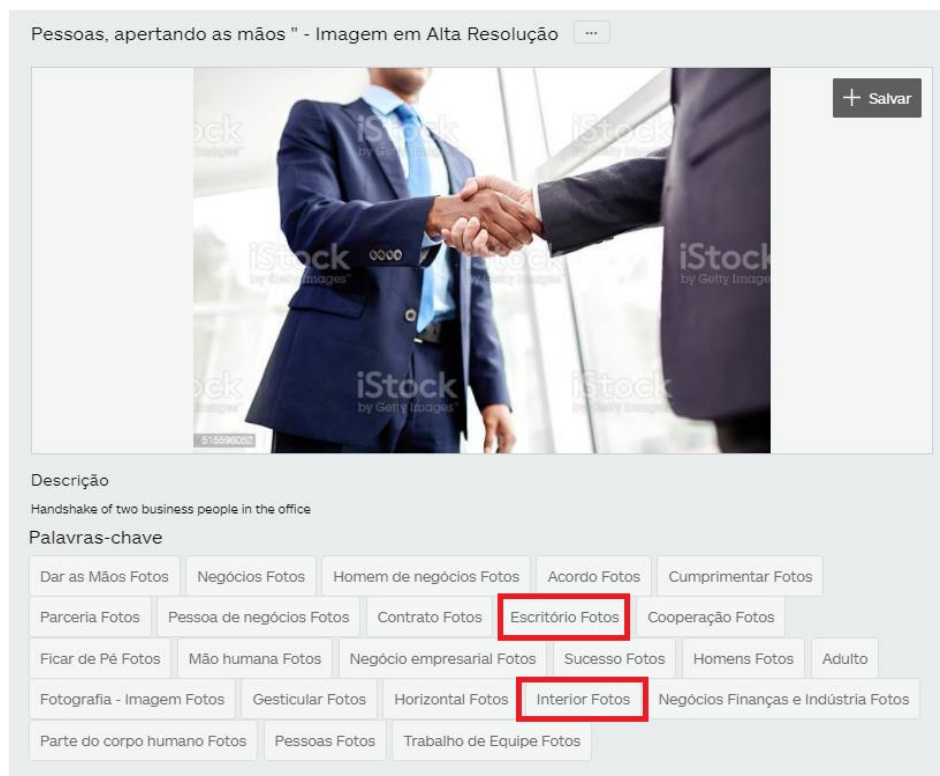
A categoria de análise "Onde" apresentou conceitos genéricos tematicamente, mas relevantes ao contexto da imagem. São exemplos a utilização de "interior"; "escritório". As figuras 43 e 44 apresentam os termos relacionados a aspectos espaciais das “Análise documento eletrônico”, “Pessoas, apertando as mãos”.

**Figura 43 – Imagem “Análise documento eletrônico”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Onde (genérico)”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 44 – Imagem “Pessoas, apertando as mãos”, com destaque para os termos dispostos na categoria “Onde (genérico)”**



Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

Não houve termos na categoria de análise "Quando", entretanto, considera-se que esse aspecto não possui importância para a recuperação ao se levar em conta o objetivo pretendido pela própria categorização da imagem no âmbito do iStock.

#### **4.1.12 Categoria “Fotos de família”**

A seguir serão apresentadas as imagens analisadas na presente categoria temática (figuras 45 e 46). Serão apresentados, ainda, quadro com os termos sugeridos à indexação (quadros 54 e 56) e com os termos encontrados no campo “palavras-chave”(quadros 55 e 57).

**Figura 45 – Imagem “Família Feliz”**



Fonte: iStock (2021).

**Quadro 54 - Termos sugeridos à indexação da imagem “Família Feliz”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Família</li> <li>• Pai</li> <li>• Mãe</li> <li>• Filhos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felicidade</li> <li>• Família</li> <li>• União</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

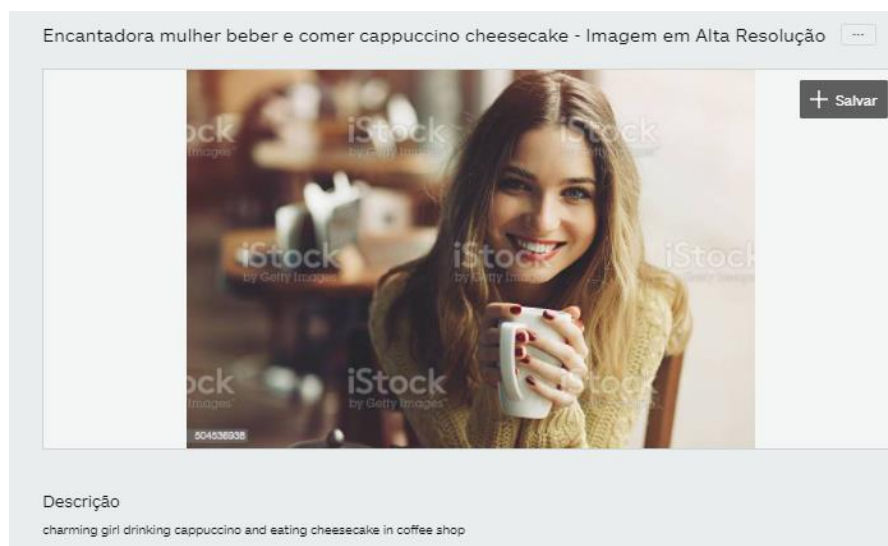
Fonte: Elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 55 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Família Feliz”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Criança</li> <li>• Família</li> <li>• Filha</li> <li>• Filho</li> <li>• Homens</li> <li>• Mãe</li> <li>• Menina</li> <li>• Meninos</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Pai</li> <li>• Pais</li> <li>• Pequeno</li> <li>• Pessoas</li> <li>• Roupas descontraídas</li> <li>• Sexo Feminino</li> <li>• Sexo Masculino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interior</li> <li>• Interior de casa</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entusiástico</li> <li>• Rindo</li> <li>• Sentar</li> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amizade</li> <li>• Divertimento</li> <li>• Felicidade</li> <li>• Infância</li> <li>• União</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

**Figura 46 – Imagem “ Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake”**



Fonte: iStock (2021).



**Quadro 56 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café</li> <li>• Mulher</li> <li>• Xícara de café</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafeteria</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebendo</li> <li>• Olhar para a câmera</li> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Família</li> </ul>
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>

Fonte: elaborado pelo autor (2021).

**Quadro 57 - Termos encontrados no campo “palavras-chave” da imagem “Encantadora mulher beber e comer cappuccino cheesecake”**

<b>Quem/ O que (Genérico)</b>	<b>Onde (genérico)</b>	<b>Quando (genérico)</b>	<b>Como (genérico)</b>	<b>Sobre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Bebida</li> <li>• Bebida com espuma</li> <li>• Café - Bebida</li> <li>• Café Latte</li> <li>• Café Macchiato</li> <li>• Caneca</li> <li>• Canela</li> <li>• Cappuccino</li> <li>• Chá - Bebida quente</li> <li>• Face Humana</li> <li>• Janela</li> <li>• Jovem Adulto</li> <li>• Leite</li> <li>• Mulheres</li> <li>• Mulheres Jovens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café - Casa de comes e bebes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café da manhã</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beber</li> <li>• Comer</li> <li>• Entusiástico</li> <li>• Prazer</li> <li>• Relaxamento</li> <li>• Sorrindo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aromaterapia</li> <li>• Beleza</li> <li>• Calor</li> <li>• Estilo de Vida</li> <li>• Felicidade</li> <li>• Frescura</li> <li>• Perfumado</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parte do corpo humano</li> <li>• Pessoas bonitas</li> <li>• Sexo Feminino</li> <li>• somente adultos</li> <li>• Xícara</li> <li>• Xícara de Café</li> </ul>				
<b>Quem/ O que (Específico)</b>	<b>Onde (Específico)</b>	<b>Quando (Específico)</b>	<b>Como (Específico)</b>	<b>Dimensão expressiva</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografia - Imagem</li> <li>• Horizontal</li> <li>• Primeiro plano</li> <li>• Retrato</li> </ul>

Fonte: elaborado pelo autor, com base em iStock (2021).

A categoria de análise "Onde" apresentou conceitos genéricos, entretanto, no caso da categoria temática em questão, considera-se que a especificação do aspecto geográfico seria irrelevante para a busca, levando em conta o aspecto que busca ser focado pela imagem e pela legenda do autor.

A categoria de análise "Como", assim como outras fotografias da amostra, teve, como termos dispostos, os que refletiam as ações desempenhadas pelos seres da imagem. Nesse sentido, destacou-se que alguns termos se repetem em ambas as fotografias (“sorrindo”, “entusiástico” e “sentar”).

#### 4.1.13 Síntese dos resultados

As fotografias selecionadas para o estudo apresentaram palavras-chave com informações que refletiam, predominantemente, aspectos relacionados a identificação do referente, a localidade e seus significados intrínsecos, além dos relacionados a seus aspectos técnicos.

Com relação à análise dos resultados, alguns aspectos gerais foram destacados:

- A indexação feita pelo iStock abrange os termos apontados pelo autor desta pesquisa, embora tenha sido percebido diferenças no nível de exaustividade – notou-se um alto nível de exaustividade na indexação do Banco. Constatou-se, ainda, que houve diferenças no nível de exaustividade em razão do fato de alguns termos refletirem percepções pessoais do indexador do iStock sobre as imagens, diferente da indexação feita pelo pesquisador, que focalizava aspectos objetivos da imagem. Também, deve-se abordar que a diferença entre o nível de exaustividade aconteceu, majoritariamente, nas categorias “Quem/ O que” e “Sobre”. Além disso, percebeu-se que, em alguns casos, os conceitos apontados pelo autor da pesquisa poderiam complementar a indexação do Banco, aumentando ainda mais seu nível de exaustividade;
- No que concerne à aplicabilidade da metodologia ao contexto do iStock, destacou-se que os termos de indexação apresentados no campo "Palavras-chave" das imagens da amostra puderam ser dispostos nas categorias temáticas da metodologia escolhida como base para o trabalho, com exceção de três termos. Nesse sentido, é possível inferir que a metodologia proposta por Manini (2002) pode ter limitações em relação a descrição de alguns aspectos, levando-se em conta, estritamente, as definições apresentadas e adotadas. Vale destacar que essa limitação foi relacionada apenas a uma categoria (“Como”), o que poderia ser resolvido através de adaptações nas definições apresentadas pela literatura para as categorias de análise;
- De uma maneira geral, percebeu-se que o quadro de análise proposto por Manini (2002) se mostrou relevante para o acervo estudado. Nesse sentido, recomenda-se que os indexadores tenham um conhecimento completo sobre ele e que a utilizem como base no processo de indexação. Esta medida pode fazer com que a indexação das imagens fique mais completa e padronizada;
- Quanto aos termos dispostos na categoria de análise “Como”, destacou-se que os termos refletiam, predominantemente, as ações desempenhadas pelos seres enfocados nas imagens;
- No contexto do iStock, a predominância de termos na categoria "Quem/ O que (genérico)" pode estar relacionada a facilidade de identificar de forma genérica o objeto ou ser retratado na imagem. Esses objetos destacados nas fotografias

recebem o nome de referentes, e tem como finalidade "dar assunto, motivo e razão de ser a uma imagem" (MANINI, 2002, p. 67); e

- Notou-se que a indexação do iStock focalizou, também, a categoria de análise “Sobre”, o que mostra o interesse na especificação dos aspectos abstratos e conotativos das imagens. Esse aspecto já pode ser visto na própria definição das categorias das imagens, que levam em conta aspectos já bastantes subjetivos – exemplo das categorias de imagens Vintage, Estilo de Vida, Força de Vontade e Independência. Esse fato é destacado por Sousa e Cunha (2012) ao afirmar que, por vezes, a indexação é feita levando-se em consideração não aquilo que está representado na imagem, mas a relação destes elementos com outros não exibidos na mesma. Tal fato está ligado à ideia de que a articulação de elementos do imaginário influencia no processo de indexação para o contexto publicitário. Assim, o indexador projeta suas percepções de mundo e valores ao indexar as imagens (SOUZA, 2013).

## **5.CONCLUSÃO**

Com relação aos objetivos específicos traçados na pesquisa, conclui-se que o processo metodológico adotado ajudou a alcançá-los. Os dois primeiros objetivos específicos “Identificar metodologias para indexação de imagens na literatura;” e “Identificar a metodologia mais adequada à indexação em bancos de imagens comerciais;”, foram cumpridos por meio da revisão bibliográfica sobre indexação de imagens e metodologias de indexação de imagens.

Ao cumprir o terceiro objetivo específico, concluiu-se que a indexação feita pelo iStock atende os critérios de análise propostos, embora a indexação não seja feita seguindo um padrão metodológico definido. Esse fato fica claro à medida que se percebe que o campo de indexação (palavra-chave) não possui especificações quanto aos aspectos que devem ser representados. Nesse sentido, sugere-se que os desenvolvedores desses tipos de ambientes criem campos específicos para inserção de etiquetas, delimitando claramente os aspectos que podem estar contemplados na descrição (autoria da imagem, objetos ou seres enfocados, localidade, data e outros). Isso facilitaria a delimitação do que é importante para representar a fotografia, além de aumentar a padronização na indexação em ambientes comerciais, onde há uma grande quantidade de indexadores e a necessidade de recuperação rápida e precisa.

Para trabalhos futuros, sugere-se o estudo do comportamento de busca dos usuários desse tipo de sistema, o que permitiria entender em que medida as práticas de indexação adotadas no âmbito do iStock contribuem com a satisfação dos usuários com a recuperação das imagens.

## REFERÊNCIAS

- BARRETO, M. De A. **Indexação de imagens**: um olhar sobre a organização e preservação dos acervos das agências de fotografia. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2016.
- CUNHA, M. B; CAVALCANTI, C. R. **Dicionário de biblioteconomia e arquivologia**. Brasília: Briquet de Lemos, 2008.
- ENSER, Peter. Visual image retrieval. **Annual Review of Information Science and Technology**, v. 42, p. 3-91, 2008.
- FIDEL, R. The image retrieval task: implications for the design and evaluation of image databases. **The New Review of Hypermedia and Multimedia**, v. 3, p. 181-199, 1997.
- FREITAS, G. P. de. **Dos bancos de imagem às comunidades virtuais**: configurações da linguagem fotográfica na internet. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília, 2009.
- HINGST, Thayse. **Análise da indexação de imagens fotográficas em um banco de imagens comercial**. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2011.
- LANCASTER, F. W. **Indexação e resumos**: teoria e prática. Brasília: Briquet de Lemos, 2004.
- LOPES, Ilza Leite. **Diretrizes para uma política de indexação de fotografias**. In: MIRANDA, Antonio; SIMEÃO, Elmira. Alfabetização digital e acesso ao conhecimento. Brasília: Universidade de Brasília, 2006. p. 199-214. (Comunicação da Informação Digital, v. 4).
- MAIMONE, Giovana Deliberali; GRACIOSO, Luciana de Souza. Representação temática de imagens: perspectivas metodológicas. **Informação & Informação**, Londrina, v. 12, n. 1, jan./jun. 2007.
- MANINI, Miriam P. **Análise documentária de fotografias**: um referencial de leitura de imagens fotográficas para fins documentários. São Paulo, 2002. Tese (doutorado) – Escola de Comunicações e Artes, USP.
- MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio; ROBLEDANO ARILLO, Jesús. **O conteúdo da imagem**. Curitiba: UFPR, 2003. 134 p.
- PANOFSKY, Erwin. **Estudos de iconologia**: temas humanísticos na arte do renascimento. Lisboa: Estampna, 1986. 237p.
- PANOFSKY, E. **Significado nas artes visuais**. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1979.

RIBONI, Marcelo Hass. **Indexação de imagens**: Museu de Porto Alegre Joaquim José Felizardo. 2019. Monografia (Graduação em Biblioteconomia) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019.

CORDEIRO, R. I. N. Análise de Imagens e Filmes: alguns princípios para sua indexação e recuperação. *Ponto de Acesso*, v. 7, n. 1, 2013.

SHATFORD, S. Analysing the subject of a picture: a theoretical approach. **Cataloging and Classification Quarterly**, New York, v. 6, n. 3, p. 39-62, 1986a.

SHATFORD, S. Analyzing the subject of a picture: a theoretical approach. **Cataloging & Classification Quarterly**, New York, v. 6, n. 3, p. 39-62, 1986b.

SMIT, Johanna W. A representação da imagem. **Informare**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, p. 28-36, jul./dez. 1996.

SOUZA, J. C. C. E de. **Banco de imagens**: abordagem teórica conceitual de representação de fotografias para uso na publicidade. 2013. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013.