

### UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

CATARINA MELO NEGREIROS

## ANÁLISE DO TWITTER DO GOVERNADOR DO DF DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

BRASÍLIA - DF 2022

#### CATARINA MELO NEGREIROS

## ANÁLISE DO TWITTER DO GOVERNADOR DO DF DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

Monografia apresentada ao Curso de Comunicação Organizacional da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, como requisito à obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Organizacional sob orientação do Professor Doutor Fernando Oliveira Paulino e co-orientação de Luma Poletti Dutra.

#### CATARINA MELO NEGREIROS

### ANÁLISE DO TWITTER DO GOVERNADOR DO DF DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

Monografia apresentada ao Curso de Comunicação Organizacional da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, como requisito à obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Organizacional sob orientação do Professor Doutor Fernando Oliveira Paulino e co-orientação de Luma Poletti Dutra

#### **BANCA EXAMINADORA**

Prof. Dr. Fernando Oliveira Paulino (Orientador)
Prof <sup>a</sup> Dra. Liziane Soares Guazina (Membro)
Prof <sup>a</sup> Dra. Mariana Martins de Carvalho (Membro)
Prof <sup>a</sup> Dra Flan Cristina Garaldes (Sunlante)

#### **AGRADECIMENTOS**

Gostaria de agradecer primeiramente à minha mãe, uma mulher guerreira e que nunca poupou esforços para que o estudo fosse prioridade em minha vida. Sempre me trouxe soluções brilhantes para os mais diversos problemas que pareciam ser o fim do mundo e me trouxe luz nos momentos mais assustadores da produção desta monografia. Se hoje cheguei aqui, foi graças ao apoio incondicional que recebi dela.

Sou muito privilegiada por poder contar com o apoio da minha família e dos meus amigos durante a produção deste TCC, então agradeço ao meu irmão que sempre foi a minha maior referência acadêmica e mesmo antes da produção deste trabalho já estava me dando suporte e me fazendo trilhar um caminho semelhante ao seu. À minha irmã que tem o maior coração que eu já conheci e é uma das pessoas mais inteligentes que já tive o privilégio de conviver. Ao meu pai, um dos meus maiores fãs e alguém que sempre comemora todas as minhas conquistas. E meu irmão de coração, Pedro Carvalho, meu melhor amigo de infância que sempre esteve ao meu lado colocando a maior fé do mundo no meu projeto e me distraindo quando as coisas pareciam não fluir muito bem. Vocês são a minha base, muito obrigada!

A graduação é composta de visões de mundo diferentes e compartilhamento de histórias, e por isso jamais poderia deixar de agradecer aos meus amigos de curso Johnny, Magalhães, Gabi e Fefa por me acompanharem e permanecerem ao meu lado. Vivemos dias intensos na FAC juntos e não poderia ter sido melhor, a companhia de vocês me fez voar muito alto e sou eternamente grata pela amizade e parceria que construímos. Preciso, também, salientar um grupo de pessoas que viveu intensamente o fim da graduação comigo: Pedro Azevedo, Vitória e Magno, vocês fizeram total diferença no meu processo criativo, me deram ideias e abraçaram meu TCC como se fosse o de vocês, além do carinho e paciência quando precisei me fazer distante. Obrigada por caminharem ao meu lado!

Por fim, um obrigada mais do que especial e importante ao meu orientador Paulino e minha coorientadora Luma que permitiram que essa monografia pudesse se tornar real, impulsionaram minha busca contínua por conhecimento, confiaram na minha capacidade, tornaram os dias mais leves e me apoiaram durante a produção desta pesquisa. Muito obrigada!

#### **RESUMO**

Este trabalho tem como objetivo a análise das publicações do *Twitter* do governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, em três momentos distintos da pandemia de Covid-19, com o objetivo de examinar a maneira como ele se portou na plataforma em um cenário marcado pelo aumento do acesso da população à internet e às redes sociais. Com o uso de técnicas de pesquisa como a análise de conteúdo, a revisão bibliográfica e a análise documental, foi possível examinar 107 postagens, a fim de encontrar as respostas para as perguntas de pesquisa: quais os objetivos e as principais estratégias de comunicação que Ibaneis utilizou. Em um momento de pandemia, em que diversas notícias falsas foram compartilhadas a respeito da Covid-19, analisar o cenário local se torna um registro importante para entender como o chefe do Executivo da capital do país se posicionou nesse período. Por fim, a principal percepção observada é o predomínio de publicações sobre Covid-19 (76 tweets) e ações realizadas pela gestão de Ibaneis (55 tweets) e até mesmo o uso da plataforma para desmentir notícias falsas sobre ações relacionadas ao seu mandato ou sobre sua vida pessoal. Além disso, nota-se a presença irregular do governador no *Twitter*, e conforme vai chegando próximo a eleição para governador do Distrito Federal, em 2022, suas postagens aumentam na plataforma.

Palavras-chave: Twitter, Pandemia; Covid-19; Ibaneis Rocha; Distrito Federal.

#### **ABSTRACT**

This work aims to analyze the Twitter publications of the governor of the Federal District, Ibaneis Rocha, in three different moments of the Covid-19 pandemic, in order to examine the way he behaved on the platform in a scenario marked by the increase population's access to the internet and social networks. Using research techniques such as content analysis, bibliographic review and document analysis, it was possible to analyze 107 posts in order to find the answers to the research questions: what are the objectives and main communication strategies that Ibaneis used. At a time of a pandemic, when several fake news were shared about Covid-19, analyzing the local scenario becomes an important record to understand how the country's capital has positioned itself in this period. Finally, the main perception observed is the predominance of publications about Covid-19 (76 tweets) and actions carried out by his government (55 tweets) and even the use of the platform to deny false news about actions related to his mandate or about his personal life. In addition, there is an irregular presence of the governor on Twitter, and as the 2022 Federal District governor election approaches, his posts increase on the platform.

**Keywords:** *Twitter*, Pandemic; Covid-19; Ibaneis Rocha; Federal District.

#### **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: Principais contas de interação do Ibaneis	22
Figura 2: Perfil do Twitter do governador Reinaldo Azambuja	23
Figura 3: Perfil do Twitter do governador Mauro Mendes	23
Figura 4: Perfil do Twitter do governador Ronaldo Caiado	24
Figura 5:Perfil do Twitter do deputado distrital Fábio Felix	25
Figura 6:Perfil do Twitter do deputado distrital Leandro Grass	25
Figura 7: Perfil da deputada federal Beatriz Kicis	26
Figura 8: Nuvem de palavras Março 2020	27
Figura 9: Primeiro tweet de Ibaneis	Rocha em
2020	27
Figura 10: Tweet de parabéns ao presidente Jair Bolsonaro	27
Figura 11: Nuvem de palavras	Fevereiro
2021	27
5	Rocha em
2021	27
Figura 13: Tweet sobre casamento que Ibaneis foi convidado	o, mas não vai
comparecer	27
Figura 14: Tweet a respeito de cultos e missas não fazo	•
lockdown	27
Figura 15: Tweet com esclarecimentos a respeito da vacina	27
Figura 16: Tweet com esclarecimentos a respeito do	lockdown no
DF	27
Figura 17: Tweet com esclarecimentos a respeito do lockdown p	_
no DF	
Figura 18: Nuvem de palavras Março 2021	34
Figura 19: Tweet sobre a hashtag #RespostaDireta	35
Figura 20: Tweet de referência a Região Administrativa Gama	36
Figura 21: Thread de tweets em defesa de suas ações no govern	1037
Figura 22:Tweet divulgando ajuda emergencial para Águas Linda	as37
Figura 23: Tweet sobre aumento de leitos para suprir morado	res do entorno
também	37

Figura 24: Thread prestando conta da quantidade de pessoas vacinadas 2
quantidade de doses recebidas no DF e ressaltando que moradores do entorno
se vacinaram no DF38
Figura 25: Thread de prestação de contas a respeito de impostos cobrados da
população39
Figura 26: Tweet mostrando que está à frente de decisões positivas para
população39
Figura 27: Thread sobre a importância do toque de recolher4
Figura 28: Gráfico pizza com porcentagem de tweets em cada categoria4
Figura 29: Nuvem de palavras geral dos três meses analisados4

### SUMÁRIO

RESUMO	4
1. Introdução	9
2. Problema de pesquisa, justificativa e objetivos	14
3. Referencial Teórico	15
3.1 A internet como ferramenta de engajamento político e seu cidadão	uso pelo 15
3.2 Desinformação e crise da democracia no Brasil	16
4. Metodologia	19
5. Resultados	21
5.1 Março de 2020	28
5.2 Fevereiro de 2021	31
5.3 Março de 2021	35
5.4 Resultados gerais	41
6. Conclusões	45
7. Referências Bibliográficas	
8. Apêndice	
8.1 Tabela Março 2020	
8.2 Tabela Fevereiro 2021	
8.3 Tabela Marco 2021	

#### 1. Introdução

Este trabalho se propõe a analisar o perfil de postagens de três momentos específicos do governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, na plataforma *Twitter*. A pesquisa se insere em um cenário marcado pelo aumento do acesso à internet por parte da população brasileira, e pelo uso de redes sociais como fontes de informação em um contexto de pandemia. A crise sanitária mundial eleva a preocupação em torno da difusão de notícias falsas, que podem pôr em risco a saúde dos cidadãos. Neste sentido, é importante analisar o uso de plataformas de comunicação por políticos, especialmente na produção e transmissão de conteúdos via mídias sociais.

De acordo com a Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros, realizada em 2018 pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.BR, 2019), houve um aumento no número de usuários de internet no Brasil. Cerca de 70% da população passou a ter acesso à rede em 2018, o que representa uma média de 126,9 milhões de indivíduos com dez anos ou mais. Já na pesquisa de 2020 (CGI.BR, 2021), a proporção de domicílios com acesso à internet chegou a 83%, aproximadamente 61,8 milhões de domicílios brasileiros com algum tipo de conexão à rede. Na pesquisa divulgada em 2022 (CGI.BR, 2022) referente aos anos de 2020 e 2021 a respeito da Covid-19, 80% dos usuários que trabalharam remotamente o fizeram como consequência do distanciamento social, 77% dos usuários de Internet com até o ensino fundamental completo utilizaram governo eletrônico. Em 2019, essa proporção era de 46%. A internet passou a ser um meio de socialização cada vez mais presente no cotidiano, justamente pela facilidade de acesso, a interatividade momentânea, a rápida difusão das conexões móveis e as inúmeras plataformas digitais que surgiram, como as redes sociais.

Viviane Mosé (2020) afirma que estamos vivendo uma espécie de Terceira Guerra Mundial: a guerra da informação. Ao analisar a informação como o eixo estruturante da sociedade, pode-se observar um conflito causado por ela e por seu acesso, já que o fluxo da rede cresce exponencialmente todos os dias.

Segundo o Modelo de Lasswell na Teoria da Comunicação cinco questões são fundamentais para validar a compreensão de uma mensagem midiática: "Quem? O quê? Através de que canal? A quem? Com que efeito?"

(CÁCERES, 2021), a partir da resposta para tais questões é possível definir uma mensagem como clara. Os indivíduos tendem a se interessar mais por informações que se inserem em seu contexto social de alguma forma, e isso pode ser explicado porque a informação, quando ligada ao eixo político, comercial, de venda de produtos e estímulo ao consumo, é fundamental pela maneira como atinge a população e sua reação.

De acordo com uma pesquisa realizada em 2020 pelo PoderData¹ (divisão de estudos estatísticos do portal Poder360), cerca de 40% dos brasileiros usam sites de notícias como principal fonte de informações e 19% utilizam as redes sociais para se manterem atualizados sobre os principais acontecimentos. Assim, as redes sociais e plataformas digitais, como *Instagram, WhatsApp, Twitter e Telegram* estão diretamente ligadas à formação de opinião da população brasileira, visto que as atividades de comunicação na internet mais realizadas entre os usuários brasileiros durante o ano de 2020 foram a troca de mensagens instantâneas (93%), conversas e chamadas de voz ou vídeo (80%) e o uso das redes sociais (72%) (CGI.BR, 2020). A partir deste cenário, diversas informações são repassadas sem que haja uma avaliação prévia dos fatos apresentados, o que nos leva à discussão sobre o fenômeno de disseminação de *fake news*.

Fake News é um termo em inglês usado para referir-se a falsas informações divulgadas, principalmente, por meio de redes sociais. De acordo com uma pesquisa realizada por Dutra e Paulino (2021), muitas vezes o compartilhamento de notícias falsas acontece de maneira inconsciente pela falta de condições de trabalho adequadas ou até mesmo deslizes humanos, mas há situações em que o repasse dessas informações falsas acontece de maneira intencional para atingir algum interesse.

Segundo Mariana Barbosa, autora do livro **Pós-verdade e fake news – Reflexões sobre a guerra de narrativas (2019)**, fake news é uma informação intencionalmente tomada por erros ou falsidades, emitida e reproduzida para construir uma narrativa e alcançar determinado objetivo. Pode-se dizer que, com a horizontalidade do acesso à informação e sua democratização, as fake

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Disponível em: <<u>https://www.poder360.com.br/poderdata/40-dos-brasileiros-usam-sites-de-noticias-para-se-informar-mostra-poderdata/</u>> Acesso em: 29 de jan. 2022

*news*, que estão inseridas na era da pós-verdade, puderam se propagar ainda mais rapidamente com o advento da internet, mas só se popularizaram de fato recentemente.

Grandes veículos de comunicação distinguem notícias equivocadas, sem intenção, de *fake news* produzidas e distribuídas com intencionalidade, tanto é que corrigem informações quando apuradas novamente, dessa vez sem os ruídos no caminho. É diferente de pessoas, grupos ou até veículos de comunicação que trabalham com *fake news* e publicam conteúdos intencionalmente errados para atingir uma meta qualquer, seja ela comercial, política ou mesmo individual.

Donald Trump e Jair Bolsonaro costumam identificar tudo contrário a eles, vindo de qualquer veículo, como *fake news*, mas na suprema maioria dos casos são notícias verdadeiras que não lhes agradam. (BARBOSA, 2019²)

Em 2017 e 2018, este termo esteve em ascensão no Brasil, visto que as eleições e a quantidade de informações falsas replicadas, principalmente por meio do *WhatsApp*, eram assustadoras. Em 2020, o Senado Federal aprovou um projeto de combate à disseminação de notícias falsas. O PL 2.630/2020 foi apresentado pelo senador Alessandro Vieira (Cidadania-SE) e visa a criação da Lei Brasileira de Liberdade, Responsabilidade e Transparência na Internet, com normas para as redes sociais e serviços de mensagem, como *WhatsApp* e *Telegram*. Atualmente, o projeto está em apreciação pela Câmara dos Deputados.

A aplicação das tecnologias de comunicação e a influência da rede têm um papel transformador na vida das pessoas, pois é através do acesso a elas que boa parte da população se mantém ativa em debates públicos, por exemplo. No entanto, é importante avaliar o uso inadequado dos meios digitais sem um senso crítico desenvolvido, porque, de acordo com Renê Morais da Costa Braga, autor de *A Indústria da Fake News e o discurso de ódio* (2018), a internet está repleta de *fake news* e informações não fundamentadas em fatos verídicos. Ainda segundo Renê, vivemos em uma sociedade cada vez menos tolerante e que promove exponencialmente o compartilhamento de notícias

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Disponível em: < <a href="https://revistaeducacao.com.br/2020/05/18/fake-news-deepfakes-escola/">https://revistaeducacao.com.br/2020/05/18/fake-news-deepfakes-escola/</a> Acesso em: 30 jan. 2022

falsas, então o fato de opiniões distintas coexistirem provoca uma necessidade de reafirmação do próprio ponto de vista e busca anular os demais, potencializando assim o surgimento das chamadas "bolhas ideológicas".

A fim de apresentar a relação presente entre comunicação populista (muito utilizada por líderes de direita em diversos países) e autoritarismo, Liziane Guazina (2021) traz algumas reflexões no artigo *Populismos de direita* e autoritarismos: apontamentos teóricos para estudos sobre a comunicação populista. O primeiro apontamento que pode ser observado é a presença de valores antidemocráticos em governos autoritários, como a intolerância e a reafirmação de uma cultura do medo e ameaças contra a liberdade, transparência e pluralidade, por exemplo. Em seguida uma observação interessante é o destaque às diferentes dimensões da comunicação populista e a maneira como estabelecem novos caminhos e oportunidades para a lógica de produção de conteúdos e formas de característica populista na Internet, assim como o aparecimento de novos atores que interagem no processo de participação política digital.

O populismo midiático não apenas consiste na adaptação em direção a pretensas atitudes da audiência, mas se refere também ao caráter coletivo compartilhado com a audiência, que envolvem, por exemplo, moral, atitudes e identidade social. (Krämer, 2014).

Neste contexto, líderes políticos tornam-se ou buscam se tornar "heróis" através de discursos com promessas de mudanças para uma população que já se encontra desesperançosa, seja de acabar com a corrupção, de manter os costumes tradicionais e conservadores em meio às mudanças ideológicas que o mundo passa ou acabar com a pobreza e o desemprego, por exemplo. Esse fenômeno é conhecido como *populismo digital*, segundo Letícia Negrão Chamma (UNESP, 2020) e foi veementemente aplicado pelo então candidato Jair Messias Bolsonaro nas eleições de 2018. Bolsonaro evitou participar de debates públicos com outros candidatos para apresentar suas ideias e ser questionado a respeito delas, e mesmo assim ganhou as eleições presidenciais com uma certa folga (55% dos votos no 2º turno³), concentrando parte

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Disponível em: <a href="https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2018/noticia/2018/10/28/jair-bolsonaro-e-eleito-presidente-e-interrompe-serie-de-vitorias-do-pt.ghtml">https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2018/noticia/2018/10/28/jair-bolsonaro-e-eleito-presidente-e-interrompe-serie-de-vitorias-do-pt.ghtml</a> Acesso em: 18 de mar.

significativa de sua estratégia política na comunicação direta através de redes sociais.

Pouco mais de um ano após as eleições presidenciais de 2018, as redes sociais voltaram ao centro das discussões sobre difusão de informações falsas, com o início da pandemia de Covid-19. Em 31 de dezembro de 2019 os primeiros casos de uma possível "pneumonia" foram notificados em Wuhan, na China, posteriormente identificada como uma nova cepa do coronavírus: a Covid-19 ou SARS-CoV-2. A pandemia<sup>4</sup>, porém, só foi decretada oficialmente dia 11 de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

A partir deste momento, vários países deram início a estratégias de quarentena e, posteriormente, de lockdown para evitar a proliferação em massa do novo coronavírus. No Brasil não foi diferente, já que em 26 de fevereiro o primeiro caso foi confirmado, em São Paulo. No dia 13 de março, logo após a OMS declarar pandemia, o Ministério da Saúde regulamentou alguns critérios de isolamento e quarentena para pacientes com suspeita ou confirmação de contágio. Nesse mesmo dia, a primeira vítima de Covid-19 no Brasil foi curada. A partir de então, as autoridades locais de cada unidade da federação estabeleceram decretos de distanciamento e medidas de prevenção ao coronavírus. Mesmo com a quarentena e lockdown, os casos avançaram rapidamente porque serviços essenciais permaneceram funcionando, diversas mortes foram registradas e não se sabia ao certo um tratamento eficaz para pacientes contaminados. O ano de 2020 foi muito incerto com relação às informações sobre o vírus, possíveis tratamentos e vacinas desenvolvimento, por isso as taxas de contaminação e óbitos foram elevadas. Em 2021 já se falava em vacina e liberação do *lockdown* e quarentena em diversas cidades do Brasil. Atualmente (24 de março de 2022) o país soma 29.767.681 casos e 658.310 óbitos<sup>5</sup>.

Neste sentido, foi possível analisar uma disseminação exacerbada de fake news durante a pandemia de Covid-19 no Brasil em 2020 e 2021 (PEREIRA e PRATES, 2020), sendo este um dos eixos de investigação da CPI (Comissão Parlamentar de Inquérito) da Covid-19, instaurada em 27 de abril de

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Importante ressaltar que o termo "pandemia" se refere à distribuição geográfica da doença, não necessariamente a sua gravidade.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Disponível em: <<u>https://covid.saude.gov.br/</u>> Acesso em: 24 mar. 2022

2021, com o objetivo de apurar, no prazo de 90 dias, ações e omissões do Governo Federal no enfrentamento da pandemia de Covid-19 no Brasil, fraudes e desvios de verbas destinadas a ações de prevenção e combate ao vírus. A partir das investigações da CPI foi descoberta uma organização dividida em sete núcleos, com foco na disseminação de conteúdos falsos a respeito do combate ao coronavírus, que seria comandada pelo presidente Jair Bolsonaro e seus filhos.

Portanto, é importante analisar a esfera política cuidadosamente neste período, tendo em vista que cada vez mais brasileiros têm acreditado e disseminado *fake news* nas redes sociais, como aponta um estudo realizado em 2020 pela Kaspersky, empresa de cibersegurança, em parceria com a empresa de pesquisa CORPA, indicando que os brasileiros representam 62% da população latino-americana que não tem certeza se é capaz de diferenciar notícias falsas de verdadeiras.

#### 2. Problema de pesquisa, justificativa e objetivos

Diante do panorama apresentado acima, a pergunta que este trabalho buscou responder é: como Ibaneis Rocha, atual governador do Distrito Federal, utilizou o *Twitter* durante a pandemia de Covid-19?

Justamente por se tratar de um tema atual e de alta relevância para o cenário político local, esta pesquisa analisou o perfil do *Twitter* do chefe do Executivo do DF. O *Twitter* é uma das redes sociais mais proeminentes para debates, principalmente políticos, o que justifica sua escolha para o presente estudo de caso, a plataforma ainda se mostrou eficiente para análises mais aprofundadas.

A fim de conduzir uma pesquisa relacionada ao cenário político local, foi examinada a maneira como o governador se posicionou no *Twitter* durante três momentos relevantes da pandemia de covid-19: março de 2020, quando a pandemia e o primeiro *lockdown* tiveram início no DF; fevereiro de 2021, quando Ibaneis fez sua primeira aparição no *Twitter* com o debate oficial sobre vacina no DF; e março de 2021, quando a pandemia completava um ano. Pensando nisso, esse trabalho busca analisar as postagens no *Twitter* do

Governador do DF, Ibaneis Rocha, nos três momentos mencionados, além de identificar o perfil das postagens em cada um dos períodos analisados e sistematizar estratégias e conteúdos utilizados.

#### 3. Referencial Teórico

# 3.1 A internet como ferramenta de engajamento político e seu uso pelo cidadão

Na era digital, várias ferramentas de comunicação se tornaram indispensáveis para manter-se atualizado e compartilhar informações. A população passou a fazer uso crescente destes meios, promovendo uma participação e engajamento maiores em questões sociais, políticas e de interesse público. Este crescente avanço está relacionado ao uso de redes sociais e ferramentas de pesquisa.

As tecnologias da maneira como estão sendo utilizadas têm transformado indivíduos em uma importante fonte de informação, engajamento sociopolítico e controle do poder público, permitindo um maior empoderamento dos cidadãos para desencadearem processos de transformação social e ao mesmo tempo uma maior legitimidade do poder político. (MAGRANI, 2014, p. 20).

Com o rápido avanço dessas tecnologias, **Magrani** (2014) começa a analisar os limites e as possibilidades que este novo espaço pode proporcionar. De fato, o povo passa a ter mais voz ativa em decisões da esfera política? Tendo ferramentas de pressão a seu dispor, a população pode promover mobilizações sociais e se fazer mais presente nestas decisões. O sistema político passa a buscar mais legitimidade e transparência de informações diante da sociedade por meio destas ferramentas de pesquisa.

De acordo com Marcelo Amaral (2012), a internet é vista como uma ferramenta de inclusão, onde diversas possibilidades de avanços são encontradas. Com a pandemia de Covid-19 foi possível notar que a internet como uma tecnologia que proporciona a comunicação e foi o maior meio de comunicação e integração durante o período de isolamento social (CGI.BR, 2022). Ela possibilitou que famílias e amigos mantivessem contato mesmo estando à distância e isolados em suas próprias casas.

No quesito de transformações na democracia ela também é muito presente, já que a disseminação de informações públicas e abertura de canais de comunicação e interação sociais foram muito utilizados. Porém, se pararmos para analisar o cenário socioeconômico do Brasil atualmente, podemos mapear cidadãos que não possuem acesso à internet ou não possuem direcionamentos que os possibilitem fazer uso dela. Vivemos em uma sociedade, ainda hoje, de exclusão digital para cerca de 25% da população brasileira com idade entre 10 anos ou mais (IBGE, 2018).

As redes sociais possibilitaram algumas transformações na sociedade com relação à participação política, como um maior interesse da sociedade brasileira em debates públicos a respeito da política, exigência de transparência pública (em partes por conta de marcos legais como a Lei de Acesso à Informação nº 12.527 de 18 de novembro de 2011 e a Lei da Transparência nº 131 de 27 de maio de 2009), o que gera uma conexão maior entre sociedade política e esfera civil e a avaliação de posicionamentos de parlamentares.

#### 3.2 Desinformação e crise da democracia no Brasil

A desinformação e o compartilhamento de notícias falsas foram temas muito abordados nas eleições presidenciais de 2018 no Brasil. A campanha do atual presidente da república, Jair Messias Bolsonaro, foi muito pautada no uso de *fake news* (O Globo, 2018)<sup>6</sup>. Muitas informações sem quaisquer fundamentos a respeito dos demais candidatos foram utilizadas para a promoção de sua campanha, o que fez o candidato subir muito no *ranking* eleitoral e, posteriormente, ser eleito.

A título de exemplo, Jair Bolsonaro, em entrevista à Band no dia 21 de outubro de 2018, afirmou que o candidato Fernando Haddad (PT), cabeça de chapa da coligação "O povo feliz de novo", recebeu R\$ 500 milhões para sua campanha. Porém, após apurar essa informação verificou-se que Haddad teve R\$ 32.466.866,33 para sua campanha – valor que equivale a 6,5% do

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Disponível em: < <a href="https://oglobo.globo.com/politica/na-eleicao-das-fake-news-fato-ou-fake-faz-mais-de-700-checagens-durante-campanha-23135263">https://oglobo.globo.com/politica/na-eleicao-das-fake-news-fato-ou-fake-faz-mais-de-700-checagens-durante-campanha-23135263</a> Acesso em: 04 abr. 2022

mencionado por Bolsonaro. Desse total, R\$ 29.658.261,50 de despesas haviam sido, de fato, contratadas até o dia 23 de outubro.<sup>7</sup>

Além deste episódio, ainda podemos citar as postagens realizadas pelo então deputado federal Jair Bolsonaro em suas redes sociais em 2016 a respeito do chamado "kit gay", com críticas assíduas ao livro Aparelho Sexual e Cia. (BRULLER, 2001), obra que supostamente integraria o projeto "Escola sem Homofobia" na rede pública de ensino, criado por Fernando Haddad (PT) na época em que comandava o Ministério da Educação. No produto audiovisual publicado em suas redes sociais, Bolsonaro afirma que a obra é "uma coletânea de absurdos que estimula precocemente as crianças a se interessarem pelo sexo". O Ministério da Educação (MEC) já afirmou em diversas oportunidades que não produziu nem adquiriu ou distribuiu o livro (BRULLER, 2001).

Em seguida, é importante mencionar como o Congresso Nacional, responsável pela criação de leis e fiscalização do Poder Executivo Federal, lidou com a desinformação disseminada principalmente pelas redes sociais durante as eleições de 2018. A criação da Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) para apurar as fake news em julho de 2019 foi proposta pelo deputado Alexandre Leite (União Brasil) a fim de investigar e entender como a eleição presidencial teve grandes influências de notícias falsas e ataques a demais candidatos. A partir das análises realizadas pela CPI pôde-se perceber que o principal problema da desinformação não está ligado diretamente ao conteúdo compartilhado, e sim ao comportamento mal-intencionado e ilegal nas redes. Assim como as obrigações das plataformas digitais em manter a transparência e quem sabe desenvolver uma espécie de "filtro" no compartilhamento de notícias falsas.

No período de eleições presidenciais de 2018, diversos pesquisadores e especialistas iniciaram um projeto chamado "lesp nas Eleições" do Instituto de Estudos Sociais e Políticos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, que buscou entender estratégias e analisar os processos eleitorais baseados em trabalhos científicos de maneira acessível para a população. Os conteúdos

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Vale ressaltar que a minirreforma eleitoral, estabelecida em 2017, fixou o limite de gasto da campanha para presidente em R\$ 70 milhões para o primeiro turno das eleições e em mais R\$ 35 milhões no caso de um segundo turno. Ou seja, nenhum candidato poderia obter mais de R\$ 105 milhões para campanha - valor que representa pouco mais de 20% dos R\$ 500 milhões citados por Bolsonaro.

foram publicados de forma multimídia e possibilitaram um entendimento maior sobre as instituições governamentais e os atores políticos envolvidos no processo eleitoral. Além de análises das pesquisas brasileiras em relação aos candidatos, a evolução das campanhas e análise de decisões do Judiciário. Um exemplo da análise realizada por eles é a pesquisa quantitativa de intenção de votos para presidente da república com a população do Rio de Janeiro. A pesquisa permitiu que o grupo de pesquisadores chegassem ao resultado de quase 40% dos brasileiros que ainda não tinham decidido seu voto para presidente da República.

Esse fenômeno da desinformação e uso de *fake news* em campanhas eleitorais não é exclusivo de políticos brasileiros. É possível analisar na eleição de Donald Trump, nos EUA, a presença deste fenômeno. Como o correspondente da CNN na Casa Branca, Jim Acosta, cita em seu livro *O Inimigo do Povo* (2019), durante a sua candidatura o ex-presidente americano Donald Trump afirmou histórias não verdadeiras relacionadas à nacionalidade do antecessor Barack Obama para ganhar apoio de eleitores conservadores, por exemplo.

A proteção de dados online, os direitos humanos e a democracia ainda dependem muito das políticas de acesso a informações de qualidade e verdadeiras. O controle das notícias compartilhadas deve ser feito, primeiramente, pelos candidatos e instituições governamentais e em seguida pela população. Porém, infelizmente este ainda não é o cenário político que o Brasil está inserido.

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Disponível em: <<u>http://18.218.105.245/o-que-esperam-os-eleitores-indecisos-progressistas-para-o-pleito-presidencial/</u>> Acesso em: 30 jan. 2022

#### 4. Metodologia

A metodologia empregada neste projeto foi essencialmente a pesquisa bibliográfica com a utilização de fontes secundárias desde publicações avulsas, jornais, revistas, livros, monografias, estudos de caso entre outras. O objeto de estudo dessa pesquisa foi o perfil no *Twitter* do governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha (MDB), em três momentos distintos durante a pandemia de Covid-19: no período de março de 2020 (início oficial da pandemia e primeiro *lockdown* em Brasília), fevereiro de 2021 (quando Ibaneis fez sua primeira aparição no *Twitter* com o debate oficial sobre vacina no DF) e março de 2021 (quando a pandemia completou um ano).

Foi utilizado como base para o presente estudo, o artigo *Las narrativas* del populismo reaccionario. Bolsonaro en Twitter durante la pandemia (PAULINO e WAISBORD, 2021). O artigo trata de uma análise aprofundada do perfil do presidente Jair Messias Bolsonaro e suas postagens na plataforma *Twitter* durante abril de 2020, período referente a pandemia de Covid-19 também. Algumas características populistas são observadas em suas postagens (como o uso de referências religiosas e conservadoras) e a maior parte do conteúdo publicado na plataforma neste período faz referência a ações executadas pelo governo Bolsonaro, assim como na análise realizada do perfil de Ibaneis Rocha.

A classificação de *tweets* realizada no artigo citado acima deu norte para a criação da categorização de *tweets* do perfil de Ibaneis, sendo organizadas por período e de acordo com o tema abordado, a fim de melhor estruturar a análise. Cada uma das classificações foi pensada de acordo com a relevância e frequência do tema abordado, dentro de cada especificidade do momento analisado.

Abaixo estão indicadas as categorias de acordo com os números que as representam:

- 1 COVID-19 (ações realizadas pelo governo de Ibaneis que estejam relacionadas a pandemia de Covid-19);
- **2** POLÍTICA NACIONAL (ações e notícias acerca de temas relacionados a esfera política nacional, não apenas regional e distrital);
- 3 INTERAÇÃO COM SEGUIDORES (respostas e prestação de contas aos seguidores da plataforma);

- **4** AÇÕES DO GOVERNO (ações realizadas pelo governo em três áreas principais);
- 4.1 INFRAESTRUTURA (construção de unidades de saúde, escolas, parques etc.);
- **4.2** ECONOMIA/REPASSES (repasse de verbas, assinatura de contratos etc.);
  - 4.3 TRANSPORTE (distribuição e ;
  - 5 SAÚDE (assuntos de saúde não relacionados à Covid-19);
- 6 PESSOAL (alguma informação a respeito da vida pessoal do governador);
- **7** FAKE NEWS (não se trata necessariamente da propagação, mas sobretudo de alertas para população com relação a notícias com erro ou falsas que são compartilhadas, principalmente as que envolvem sua gestão ou sua vida pessoal).

#### 5. Resultados

Ibaneis Rocha Barros Junior nasceu em 10 de julho de 1971 e é o primeiro governador do Distrito Federal nascido na própria capital do país, no Hospital de Base. Sua família é piauiense e ele é o primogênito de três irmãos. Ibaneis tem dois filhos do primeiro casamento e outro do segundo casamento.

Formado em direito pelo Centro Universitário de Brasília (UniCeub), Ibaneis possui pós-graduação em processo do trabalho e processo civil e é mestre em gestão e políticas públicas pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa. O advogado é filiado ao partido MDB (Movimento Democrático Brasileiro) desde 2017. Ibaneis já foi presidente seccional do DF da Ordem de Advogados do Brasil (OAB-DF) de 2013 a 2015.

Após 25 anos atuando como advogado, Ibaneis começou sua trajetória política aos 47 anos, quando oficializou sua candidatura a governador do Distrito Federal pelo MDB, no dia 5 de agosto de 2018, e 90 dias depois foi eleito o 19º governador do DF. Ibaneis usou muito o termo "gastar sola de sapato9" durante sua campanha para se mostrar próximo da população do DF.

Feita esta breve apresentação do governador, passamos agora ao *Twitter*, plataforma que será analisada neste trabalho. Através da internet as informações permanecem disponíveis por tempo ilimitado, o que permite que sejam recuperadas a qualquer momento, acessadas por qualquer pessoa, e aumentam a influência de um usuário sobre outro: a chamada popularidade virtual (AMARAL e GOMES, 2018). Sendo assim, a popularidade de um político nas redes sociais pode fazer com que seu discurso reverbere em diversos outros meios, podendo até ser um fator de decisão de votos em eleições, como aponta uma pesquisa realizada pelo Instituto DataSenado, onde 45% da população entrevistada afirmou ter decidido o voto nas eleições de 2018 a partir de conteúdos vistos em alguma rede social.

As redes sociais, principalmente o *Twitter*, se mostram hoje como uma importante plataforma de posicionamento político, tanto da sociedade política quanto civil fora do Congresso Brasileiro (AMARAL e GOMES, 2018). A plataforma tem sido usada como um dos principais elementos de comunicação política por boa parte dos parlamentares brasileiros por proporcionar uma

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Disponível em: < <a href="https://www.metropoles.com/materias-especiais/conheca-a-trajetoria-de-ibaneis-rocha-1o-brasiliense-a-governar-o-df">https://www.metropoles.com/materias-especiais/conheca-a-trajetoria-de-ibaneis-rocha-1o-brasiliense-a-governar-o-df</a>> Acesso em: 18 abr 2022

interação mais direta e rápida com a população. O usuário passa a fazer parte do processo político e se insere nos debates, deixando de ser apenas um receptor de informações e a rede social torna-se uma ferramenta de negócio para quem trabalha com jornalismo político, por exemplo.

Para começar a análise do perfil de Ibaneis, é importante entender o que é o *Twitter*. A definição dada pela própria plataforma é:

O *Twitter* é um serviço por meio do qual amigos, familiares e colegas de trabalho podem se comunicar e se manter conectados, trocando mensagens rápidas e frequentes. As pessoas publicam *Tweets*, que podem conter fotos, vídeos, links e texto. Essas mensagens são publicadas em seu perfil e enviadas a seus seguidores, podendo ser encontradas por meio da busca do *Twitter*<sup>10</sup>.

A análise aprofundada de três momentos distintos do perfil do *Twitter* do governador Ibaneis Rocha durante a pandemia de Covid-19 possibilitou algumas conclusões a respeito de sua participação e atuação durante este período no governo do Distrito Federal. No total, foram analisados 107 tweets, sendo 11 postagens em março de 2020, 16 em fevereiro de 2021 e 80 em março de 2021.

Em uma análise preliminar do perfil do governador, dia 28 de janeiro de 2022, foi possível notar que havia 2.025 *tweets* publicados desde a sua entrada na plataforma, em agosto de 2018. Na biografia de seu perfil, Ibaneis se apresenta como "Governador do Distrito Federal, advogado, pai de Caio, Mateus e João Pedro", o que pode ser analisado como uma estratégia para se promover através da profissão e se mostrar mais próximo de seus seguidores ao apresentar os filhos.

Ibaneis possui atualmente 29.2 mil<sup>11</sup> seguidores e segue 92 perfis no *Twitter*. Um ponto importante no estudo de caso do perfil do governador é a sua presença irregular na rede durante longos períodos e a baixa quantidade de seguidores, *tweets* e, consequentemente, sua taxa de engajamento. Os longos períodos sem posts trouxeram alguns questionamentos sobre como o governador se comunica com seus seguidores nesta plataforma, como ele é visto e, ainda, se haverá mudanças significativas em sua participação em 2022 (ano de eleição na qual é pré-candidato). É possível, inclusive, fazer uma

2022

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Disponível em: < <a href="https://help.twitter.com/pt/resources/new-user-faq">https://help.twitter.com/pt/resources/new-user-faq</a> Acesso em 31 mar.

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Análise realizada dia 05 de março de 2022.

metáfora da participação de Ibaneis no *Twitter* com uma crise de soluços em sua atuação na plataforma: a dualidade de aparecer algumas vezes e depois sumir (como o início de uma crise de soluço), e conforme vai chegando mais perto do ano de 2022 (eleições para governador do Distrito Federal), sua presença se torna mais assídua, com soluços (*tweets*) mais frequentes.

Gráficos gerados pela plataforma *twitonomy* no dia inicial de análise do perfil do governador, em 28 de janeiro de 2022:



Figura 1:Principais de conta do Ibaneis

A fim de enriquecer o estudo de caso foi realizada uma análise de participação, quantidade de *tweets*, seguidores e perfis seguidos de alguns parlamentares do DF e outros governadores da região Centro-Oeste. O objetivo do trabalho não é comparativo, apenas apresentar a análise para contextualizar o perfil de Ibaneis em meio a outros políticos próximos a ele.

Se pararmos para observar os perfis de outros governadores do Centro-Oeste, por exemplo, é possível perceber uma semelhança notável na presença discreta, na quantidade de *tweets*, seguidores e periodicidade de aparições. Reinaldo Azambuja (PSDB) do Mato Grosso do Sul, por exemplo, possui 7.274 seguidores, 2.480 *tweets* e segue 632 perfis. Ele está na plataforma desde junho de 2010.



Figura 2: Perfil do Twitter do governador Reinaldo Azambuja

O governador do Mato Grosso, Mauro Mendes (União Brasil), não tem um perfil ativo no *Twitter*. Foi identificado um perfil privado, no qual ele ainda se apresenta como candidato ao Governo do Estado do Mato Grosso. A conta foi criada em abril de 2010, possui 1.000 seguidores, 768 *tweets* e segue 1.300 perfis.



Figura 3:Perfil do Twitter do governador Mauro Mendes

Já Ronaldo Caiado (União Brasil), governador do Goiás, destoa de Ibaneis Rocha, Reinaldo Azambuja e Mauro Mendes por possuir 530 mil seguidores e aproximadamente 43 mil *tweets*. É importante destacar que Caiado está na plataforma desde abril de 2009, o mais antigo entre os demais chefes do Executivo Estadual mencionados. Outro aspecto importante é que muito provavelmente candidatos e governadores como Ronaldo Caiado tendem a aparecer mais na plataforma por conta da maior frequência de eleições que ocorrem nas demais regiões do país (visto que no DF o sistema eleitoral é diferente dos demais).



Figura 4: Perfil do Twitter do governador Ronaldo Caiado

O *Twitter* não parece de fato ser a rede social por meio da qual Ibaneis Rocha mais se manifesta, mesmo sendo uma plataforma de grande adesão por parte de outros políticos do DF. Tais como Fábio Félix (PSOL), 1º Deputado Distrital LGBTQIA+ e negro<sup>12</sup> na CLDF, ativista do movimento estudantil. Seu perfil no *Twitter* conta com aproximadamente 20 mil seguidores, 18.6 mil *tweets* e segue 7.216 perfis. Fábio está na plataforma desde outubro de 2009.

.

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Disponível em:



Figura 5:Perfil do Twitter do deputado distrital Fábio Felix

Outro perfil de parlamentar do DF que se mostra engajado no *Twitter* é o de Leandro Grass (PV), atual deputado distrital e pré-candidato a governador do Distrito Federal. Leandro é muito ativo em pautas sociais como meio ambiente, saúde e educação, seu perfil no *Twitter* tem 10.9 mil seguidores, 11.8 mil *tweets* e segue 1.648 perfis. Ele está na plataforma desde agosto de 2009.



Figura 6: Perfil do Twitter do deputado distrital Leandro Grass

Beatriz Kicis (União Brasil), mais conhecida como Bia Kicis, é deputada federal, advogada, youtuber e ativista de causas como o voto impresso. Bia Kicis é declaradamente conservadora, de extrema-direita e aliada ao presidente da república Jair Bolsonaro. A deputada possui 1.1 milhão de seguidores no *Twitter*, 29.6 mil tuítes e segue 1.178 perfis na plataforma. Ela possui um perfil muito ativo, com tuítes diários.



Figura 7: Perfil da deputada federal Beatriz Kicis

A partir da análise destes perfis pode-se observar uma semelhança com outros governadores do centro-oeste e uma diferença com relação a parlamentares do DF, tendo em vista que a capital do país está muito ligada a política nacional e local. Os próximos passos deste estudo de caso envolvem a análise mais aprofundada dos *tweets* do governador Ibaneis Rocha e as principais estratégias de comunicação analisadas durante os três períodos selecionados.

#### 5.1 Março de 2020



Figura 8: Nuvem de palavras Março 2020 / Fonte: Elaboração própria com a plataforma WordArt

No mês em que a OMS decretou pandemia de covid-19, o governador do DF publicou 11 *tweets*<sup>13</sup>. Com base na categorização descrita anteriormente, 7 foram classificados como relacionados à covid-19, 2 foram sobre política nacional, 1 tweet sobre saúde (não relacionado à pandemia) e 1 sobre temas ligados às ações do governo, no caso, infraestrutura.

A partir do estudo realizado sobre os *tweets* do governador Ibaneis Rocha, foi possível observar uma ausência significativa em sua participação na rede social antes do período oficial de pandemia. Com o perfil quase inativo desde 2019, ele aparece dia 14 de março para prestar condolências e desejar seus pêsames aos familiares do advogado e político brasileiro Gustavo Bebianno<sup>14</sup> (ex-secretário-geral da Presidência do governo de Jair Bolsonaro), que sofreu um infarto fulminante.

Ainda no dia 14 de março, o governador enfim fala sobre a incerteza da pandemia no cenário nacional, apenas citando o novo decreto de antecipação

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Um mesmo tweet pode se enquadrar em mais de uma categoria.

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Disponível em: < <a href="https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2020/03/14/ex-ministro-de-bolsonaro-gustavo-bebiano-morre-no-rio-diz-jornal.htm">https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2020/03/14/ex-ministro-de-bolsonaro-gustavo-bebiano-morre-no-rio-diz-jornal.htm</a> Acesso em 1 mar. 2022.

do recesso escolar para evitar aglomerações. O Decreto Nº 40.519¹⁵ prevê a suspensão de eventos de qualquer natureza, que exijam licença do Poder Público com lotação superior a cem pessoas, atividades coletivas de cinema e teatro, atividades educacionais em todas as escolas, universidades e faculdades, das redes de ensino pública e privada, qualquer trabalhador com sintomas de gripe deve permanecer em *home office*, hospitais e laboratórios privados devem comunicar imediatamente à vigilância sanitária do Distrito Federal todos os casos com confirmação positiva de Covid-19.

Nos *tweets* seguintes ele aborda a covid-19, estudos realizados acerca do vírus, parabeniza o presidente da República, Jair Bolsonaro, pelo seu aniversário. Por ter se posicionado rapidamente sobre a quarentena em relação às demais unidades da federação do país, o governador Ibaneis Rocha recebe grande apoio da população na rede social através de retuítes, curtidas e respostas: 249 curtidas, 77 retuítes e 72 respostas. População esta que ainda se encontrava em incertezas e muitas dúvidas sobre a pandemia<sup>16</sup>.

O governador apareceu poucas vezes durante o mês de março, mas utilizou bastante as palavras "decreto, dano, contribuir, país, Brasil, fizemos, decretamos, família..." para falar sobre a instabilidade do momento e demonstrar sua preocupação com o, até então, novo coronavírus.

Abaixo seguem os tweets com mais relevância para a análise do mês de março de 2020:



Figura 9: Primeiro tweet de Ibaneis Rocha em 2020

-

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Disponível em:

<sup>&</sup>lt;a href="http://www.buriti.df.gov.br/ftp/diariooficial/2020/03">http://www.buriti.df.gov.br/ftp/diariooficial/2020/03</a> Mar%C3%A7o/DODF%20028%2014-03-2020%20EDICAO%20EXTRA.pdf> Acesso em: 18 de mar. 2022

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Disponível em: <a href="https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2020/03/maioria-tem-medo-de-coronavirus-e-apoia-medidas-de-contencao-diz-datafolha.shtml">https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2020/03/maioria-tem-medo-de-coronavirus-e-apoia-medidas-de-contencao-diz-datafolha.shtml</a> Acesso em 1 mar. 2022.



Figura 10: Tweet de parabéns ao presidente Jair Bolsonaro

#### 5.2 Fevereiro de 2021



Figura 11: Nuvem de palavras Fevereiro 2021 / Fonte: Elaboração própria com a plataforma WordArt

Em fevereiro de 2021, Ibaneis Rocha publicou 16 tweets<sup>17</sup>, entre eles 10 foram sobre covid-19, 4 sobre ações do governo em infraestrutura, 2 sobre ações do governo em economia/repasses e 3 sobre sua vida pessoal.

Segundo a Secretaria de Saúde do Distrito Federal<sup>18</sup> a vacinação contra a covid-19 no DF teve início no dia 16 de janeiro de 2021. Apesar disso, Ibaneis Rocha publicou conteúdos no *Twitter* pela primeira vez apenas no dia 25 de fevereiro para tratar do assunto. Sua primeira aparição no ano de 2021 na plataforma foi para informar sua retomada do perfil com o meme "Governador ta ON", no qual obteve um engajamento superior ao padrão de sua conta: 1.016 curtidas, 283 retuítes e 566 respostas.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Um mesmo tweet pode se enquadrar em mais de uma categoria.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Disponível em: <<u>https://www.saude.df.gov.br/vacinadf/</u>> Acesso em 5 mar. 2022.



Figura 12: Primeiro tweet de Ibaneis Rocha em 2021

De acordo com os *tweets* de fevereiro de 2021, foi possível perceber um posicionamento mais periódico acerca da pandemia de covid-19 e as ações realizadas pelo governador neste período em relação a fevereiro de 2020. Além das diversas postagens relacionadas à covid-19, Ibaneis também enfatizou suas ações em outros segmentos, como transporte, infraestrutura das Regiões Administrativas, economia nacional e repasses (com foco em sua autopromoção em meio aos seguidores).

Ainda durante a análise de fevereiro de 2021, foi possível notar uma tentativa de aproximação do público, através do uso de palavras como "popular", "feira", "feirantes", "comércio" e "ambulantes". Já o uso de palavras como "eu", "sou", "meu", "minha", "fico", "trabalho", "passarei", "contribuir" e "iremos" busca mostrar cada vez mais os avanços da gestão do governador e como tem trabalhado para promover um DF mais promissor.

Um *tweet* que se mostrou importante durante o estudo de caso deste mês foi o do dia 27/02/2021, às 13h37, quando o governador escreveu: "Fui convidado para um casamento neste sábado, mas em respeito ao distanciamento social, não irei. Especialmente neste momento em que as UTIs estão lotadas, peço a todos que evitem aglomerações e sigam o protocolo de segurança para que todos possamos conter o avanço do vírus".



Figura 13: Tweet sobre casamento que Ibaneis foi convidado, mas não vai comparecer

Este tuíte é analisado aqui como uma estratégia de autopromoção, já que a desistência foi horas antes da realização do casamento e no mesmo dia foi publicado um novo decreto (Decreto Nº 41849¹9) que proibia atividades coletivas de cinema, teatro e museus, eventos de qualquer natureza que exijam licença do Poder Público, fechamento de atividades econômicas que incluem bares e restaurantes, boates e casas noturnas, atendimento ao público em shoppings centers, feiras livres e permanentes, academias de esportes de todas as modalidades, clubes recreativos, salões de beleza, barbearias, entre outros. Além de utilizar este momento para se autopromover, Ibaneis tenta incentivar a população a continuar se cuidando e mantendo o distanciamento social.

Quando questionado a respeito de cultos e missas não fazerem parte do *lockdown*, Ibaneis se justifica afirmando que está cumprindo uma Lei que está sendo questionada pelo TJDFT na qual igrejas são classificadas como serviços essenciais. Ibaneis informa neste mesmo *tweet* que acredita que as igrejas estão seguindo as normas de segurança e isso o tranquiliza para deixá-las abertas.

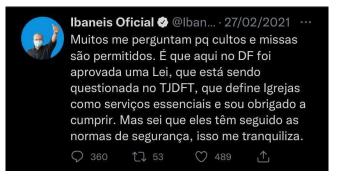


Figura 14: Tweet a respeito de cultos e missas não fazerem parte do lockdown

Porém, é importante avaliarmos que as igrejas promoveram aglomerações que ainda eram extremamente prejudiciais para a contaminação do coronavírus neste período. O governador Ibaneis é cristão atuante, portanto podemos perceber uma possível "brecha<sup>20</sup>" no funcionamento de igrejas, mesmo que de maneira legal.

<sup>19</sup> Disponível em: <<u>https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=410117</u>> Acesso em: 18 de mar. de 2022

<sup>20</sup> Em outros momentos da pandemia, como no carnaval de 2022, onde a vacinação já estava muito mais avançada, diversos estabelecimentos foram fechados e multados a pedido do governador

Abaixo seguem os tweets com mais relevância para a análise durante o mês de fevereiro de 2021:



Figura 15: Tweet com esclarecimentos a respeito da vacina



Figura 16: Tweet com esclarecimentos a respeito do lockdown no DF

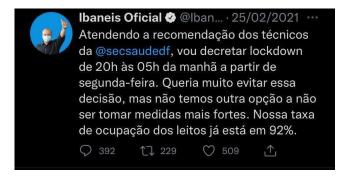


Figura 17: Tweet com esclarecimentos a respeito do lockdown pela madrugada no DF

Ibaneis Rocha e a Secretaria de Saúde do Distrito Federal por promover aglomerações. Na semana seguinte ao carnaval o governador flexibiliza o uso de máscaras, já não sendo obrigatório em locais fechados.

#### 5.3 Março de 2021



Figura 18: Nuvem de palavras Março 2021 / Fonte: Elaboração própria com uso da plataforma WordArt

O mês de março de 2021 foi o mais ativo dentre os analisados, foram publicados tweets quase diariamente, muitas *Threads* (sequência de tweets com o mesmo tema, um em resposta ao outro), interação com os seguidores e divulgação mais intensa de ações do governo. Houve também a criação da hashtag *"#respostadireta"* para uma interação e comunicação mais rápida e assertiva, visando sanar as dúvidas mais frequentes de seus seguidores.



Figura 19: Tweet sobre a hashtag #RespostaDireta.

Em março de 2021, foram analisados os 80 *tweets* publicados em seu perfil. Dentro da classificação elaborada, foram 59 relacionados a covid-19, 7 a respeito de política nacional, 9 *tweets* de interação com os seguidores, 25 de ações do governo em infraestrutura, 20 de ações do governo em economia e repasses, 3 de ações do governo em transporte, 16 *tweets* sobre saúde não relacionado a covid-19, 7 foram relacionados à vida pessoal do governador e 6 sobre *fake news* ou notícias com erro relacionadas a ele.

Neste mês houve uma abordagem mais marcada pelo senso coletivo no *Twitter* do governador, com palavras como "precisamos", "vamos", "nós", "iniciamos", o que pode ser interpretado como uma estratégia para validar a proximidade que Ibaneis busca de seus seguidores, além de enfatizar que não está trabalhando sozinho (mostra que o apoio da população e de sua equipe é importante) principalmente neste momento da vacinação, crise sanitária e econômica que a pandemia de Covid-19 motivou.

Além da abordagem mais coletiva é possível notar uma autopromoção sutil nas postagens, com palavras como "fiquei", "fiz", "fui", "analisei", "estive", "assinei". Foi possível analisar, no mês de março de 2021, um comportamento

mais amistoso com seus seguidores, com mais menções à algumas RAs, como Gama, Samambaia e Taguatinga.



Figura 20: Tweet de referência a Região Administrativa Gama.

Foi em março de 2021 que as primeiras publicações sobre *fake news* envolvendo o seu nome e seu governo foram publicadas, sendo importante avaliar que todas foram publicadas e pensadas em prol do bem-estar do governador Ibaneis em meio aos "ataques" que vinha sofrendo por conta da vacinação (considerada lenta) ou a falta de leitos de UTI para tratar pacientes com Covid-19.



Figura 21: Thread de tweets em defesa de suas ações no governo.

Ainda em março, ele falou sobre a "parceria" necessária com o entorno de Brasília e citou as ações que promoveu para ajudar o município de Águas Lindas de Goiás neste momento da pandemia.

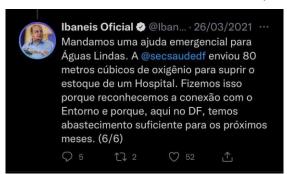


Figura 22:Tweet divulgando ajuda emergencial para Águas Lindas



Figura 23: Tweet sobre aumento de leitos para suprir moradores do entorno também.

Porém é importante destacar que no início da pandemia, em 2020, Ibaneis Rocha se manifestou em uma entrevista à TV Globo como sendo contra moradores do entorno<sup>21</sup> virem a hospitais do DF tratar de Covid-19 por conta da superlotação/estado de calamidade, mesmo que a maioria dessas pessoas tenham pegado Covid no DF (saindo para trabalhar, por exemplo). Na época, ao receber a notícia, o governador de Goiás, Ronaldo Caiado, se manifestou em entrevista à TV Anhanguera dizendo: "Tentei até falar com o Ibaneis, liguei duas vezes em todos os telefones que tenho e não fui atendido. [Recebo a notícia] em primeiro lugar, com muita preocupação e tristeza". Além deste pronunciamento, Ibaneis afirma em seu *Twitter* que cerca de 29 mil doses de vacina contra a Covid-19 foram aplicadas em moradores de outros estados, como Goiás e Minas Gerais.



Figura 24: Thread prestando conta da quantidade de pessoas vacinadas X quantidade de doses recebidas no DF e ressaltando que moradores do entorno se vacinaram no DF.

No tweet citado acima é possível perceber uma espécie de prestação de contas através de dados oficiais. Ibaneis procura dados atualizados para mostrar a seus seguidores os verdadeiros números de vacinados e de doses que o DF recebeu. Um outro tweet interpretado como uma possível prestação de contas é o que trata do aumento no preço dos combustíveis. Ibaneis frisa que está trabalhando em um processo de redução dos impostos para ajudar no

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Disponível em: <a href="https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/05/14/ibaneis-diz-que-vai-proibir-hospitais-publicos-do-df-de-receber-pacientes-do-entorno-com-covid-19.ghtml">https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/05/14/ibaneis-diz-que-vai-proibir-hospitais-publicos-do-df-de-receber-pacientes-do-entorno-com-covid-19.ghtml</a> Acesso em 07 de mar. 2022

incentivo de atividades econômicas, mas que nesse momento o imposto sobre combustíveis é necessário para cobrir custos com a saúde pública.

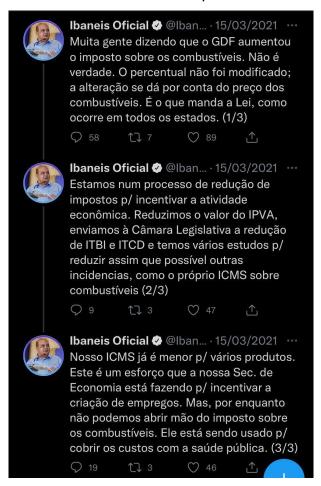


Figura 25: Thread de prestação de contas a respeito de impostos cobrados da população.

Como maneira de se autopromover, Ibaneis ressalta que ele mesmo pediu para a Secretaria de Saúde do DF agilizar a vacinação de pessoas com 67 e 68 anos, isso demonstra que ele está à frente de decisões que beneficiam a população.

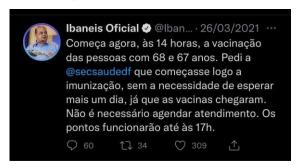


Figura 26:Tweet mostrando que está à frente de decisões positivas para a população.

Após Jair Bolsonaro comparar toque de recolher decretado no DF com "estado de sítio" Ibaneis se manifestou contra o presidente afirmando que o Distrito Federal enfrenta um momento delicado da pandemia e que a medida adotada é necessária para conter a manifestação do coronavírus.

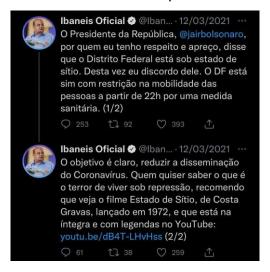


Figura 27: Thread sobre a importância do toque de recolher.

#### 5.4 Resultados gerais

Dentre os 107 *tweets* publicados durante os três meses do estudo de caso foi possível notar uma presença marcante de duas categorias listadas anteriormente na seção "metodologia", respectivamente:

- 1 Covid-19;
- 4 Ações do governo (Infraestrutura; Economia/Repasses e Transporte).

Essa análise se torna interessante tendo em vista a presença irregular do governador Ibaneis Rocha na plataforma durante os períodos estudados, mas sempre que possível ele abordava os principais temas de interesse da população, de forma a promover o seu mandato no governo do Distrito Federal e prestar contas aos seus eleitores e seguidores do *Twitter*.

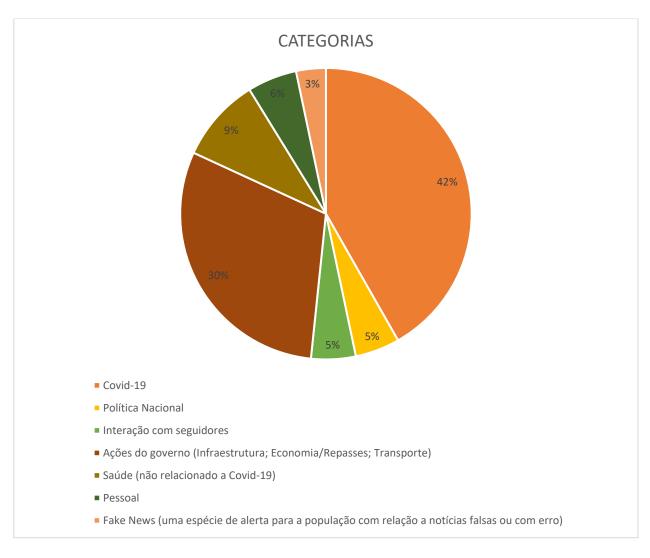


Figura 28: Gráfico pizza com porcentagem de tweets em cada categoria<sup>22</sup>

-

<sup>&</sup>lt;sup>22</sup> Um mesmo *tweet* pode ser classificado em mais de uma categoria.

A seguir consta uma nuvem de palavras geral a fim de sintetizar os principais temas abordados durante março de 2020, fevereiro e março de 2021:



Figura 29: Nuvem de palavras geral dos três meses analisados. / Fonte: Elaboração própria com a plataforma WordArt

O uso constante de palavras como "Covid", "hospital", "saúde", "vacina", "pandemia", "taxa", "transmissão", "leito", "vírus", "UPA", "paciente" reforça a preocupação que Ibaneis teve com a população do Distrito Federal durante o período pandêmico e a necessidade de mostrar que haviam ações sendo realizadas para combater a transmissão da Covid-19.

Já o uso constante de palavras como "sou", "nós", "tenho", "temos", "nosso", "fico", "estamos", "precisamos" permite uma interpretação de proximidade e trabalho coletivo. Fazer com que a população se sinta mais próxima das atividades realizadas por seu governo é uma estratégia interessante para promover o seu governo e tornar a responsabilidade de todos.

Por fim é possível analisar que durante os três meses, Ibaneis preza pelo uso de uma linguagem mais coloquial, menos formal e evitando o uso de jargões técnicos e burocráticos para se tornar mais acessível dentro da plataforma. A hashtag #RespostaDireta possibilita ainda mais essa

acessibilidade, já que a população tem acesso direto ao governador para tirar e esclarecer possíveis dúvidas.

#### 6. Conclusões

A partir das análises realizadas alguns aspectos importantes se destacam, como o aumento de pessoas usando redes sociais durante a pandemia e o aumento da participação do governador Ibaneis Rocha no *Twitter* neste mesmo período. Além da utilização de uma escrita mais popular, ele preza pelo uso de uma linguagem mais coloquial, não faz uso de jargões técnicos e burocráticos. Essa relação pode ser interpretada como uma estratégia de comunicação para se aproximar e ser compreendido por uma parcela maior de possíveis eleitores e da população do DF em geral.

Além disso, durante os três períodos analisados nesta monografia foi possível perceber nos comentários dos *tweets* dele uma "cobrança" da população com relação às políticas públicas e ações de combate e redução da transmissão do coronavírus. Ainda durante as análises percebe-se que o governador não compartilhou *fake news* ou notícias com erro, e publicou *tweets* sobre a importância de a população buscar fontes confiáveis para se informar e fazer a checagem correta de informações antes de repassá-las. Em sua grande maioria, os *tweets* que falavam sobre *fake news* ou notícias com erro foram publicados para ajudar na popularidade do governador e para "limpar" a sua imagem perante os seguidores. Em março de 2021 foi quando ele mais abordou o assunto.

Um outro aspecto importante no estudo de caso é que o governador utilizou repetidas vezes algumas palavras nos três períodos analisados, como "contribuí", "trabalhei", "fiz" e "fizemos" que remetem ao trabalho exercido por ele durante a gestão no período de pandemia. Isso reforça no imaginário de seus seguidores que o trabalho feito por ele e sua equipe é constante, mesmo que suas aparições no *Twitter* não sejam. O termo "feira", curiosamente apareceu nas três nuvens de palavras produzidas neste trabalho e levantou alguns questionamentos. Porém, após alguns estudos a respeito, uma das possíveis interpretações para o uso deste termo nos três meses analisados é a tentativa de Ibaneis de se mostrar mais próximo de seus seguidores através de um discurso em que reafirma que ele já foi feirante, portanto entende as necessidades e abraça essa parcela da população.

A análise realizada contribui para registrar o posicionamento do chefe do Executivo local em três momentos específicos da pandemia. Neste período, a categoria de *tweets* que mais repercutiu foi relacionada a Covid-19 (76 *tweets* ao longo dos três meses analisados), seguida das ações realizadas por seu governo (55 *tweets* ao longo dos três meses analisados). Apesar de outros governadores da região Centro-Oeste se assemelharem a presença irregular, lbaneis contrasta com o uso feito por outros políticos do DF.

Esse trabalho fez um recorte muito específico do *Twitter* do governador do DF em uma amostra de três meses durante a pandemia de Covid-19, mas seria interessante para complementar o estudo de caso deste trabalho a longo prazo. Por exemplo, analisando como se comportaram deputados distritais durante a pandemia, com a condução de entrevistas com gestores de comunicação para entender a atuação mais completa na plataforma. Além desse estudo mais detalhado, seria interessante permanecer analisando a "crise de soluços" característica do perfil de Ibaneis Rocha em 2022, por ser um ano eleitoral.

#### 7. Referências Bibliográficas

ABRANET- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INTERNET. **Estudo mostra que 62% dos brasileiros não sabem reconhecer Fake News.** 2020. Disponível em: <a href="https://www.abranet.org.br/Noticias/Estudo-mostra-que-62%25-dos-brasileiros-nao-sabem-reconhecer-Fake-News-">https://www.abranet.org.br/Noticias/Estudo-mostra-que-62%25-dos-brasileiros-nao-sabem-reconhecer-Fake-News-</a>

2753.html?UserActiveTemplate=site&UserActiveTemplate=mobile#.YfPqWOrMLI U> Acesso em: 01 fev. 2022.

AMARAL, M. Internet e participação política: O uso da internet pelos cidadãos. 2010. p. 109-124. Caderno de Ciências Sociais Aplicadas, Bahia, 2010.

AMARAL, M. S.; PINHO, J. A. G. Eleições Parlamentares no Brasil: O uso do Twitter na busca por votos. **RAC- Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 22, n.4, p. 1-21, 2018.

AMARAL, M. S.; PINHO, J. A. G. Ideologias partidárias em 140 caracteres: uso do twitter pelos parlamentares brasileiros. **RAP- Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, s/v, p. 1-17, 2017.

ARAÚJO, S. Conheça a trajetória de Ibaneis Rocha, 1º brasiliense a comandar o DF. 2018. Disponível em: <a href="https://www.metropoles.com/materias-especiais/conheca-a-trajetoria-de-ibaneis-rocha-1o-brasiliense-a-governar-o-df">https://www.metropoles.com/materias-especiais/conheca-a-trajetoria-de-ibaneis-rocha-1o-brasiliense-a-governar-o-df</a> Acesso em: 18 abr. 2022.

BARBOSA, A. F. **Resumo executivo TIC Domicílios 2020, edição COVID-19 – Metodologia adaptada**. 2020. Disponível em: <a href="https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20211124201505/resumo\_executivo\_tic\_domicilios\_2020.pdf">https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20211124201505/resumo\_executivo\_tic\_domicilios\_2020.pdf</a> Acesso em 17 jan. 2022.

BARBOSA, A. F. **TIC DOMICÍLIOS Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros.** 2018. Disponível em: <a href="https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/12225320191028-tic\_dom\_2018\_livro\_eletronico.pdf">https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/12225320191028-tic\_dom\_2018\_livro\_eletronico.pdf</a>>. Acesso em 17 jan. 2022.

BARBOSA, M. **Pós-verdade e fake news**: **reflexões sobre a guerra de narrativas**. 2019. Disponível em: <a href="https://www.engenhodasletras.com.br/post/pos-verdade-e-fakenews--reflexoes-sobre-a-guerra-de-narrativas">https://www.engenhodasletras.com.br/post/pos-verdade-e-fakenews--reflexoes-sobre-a-guerra-de-narrativas</a> Acesso em: 20 out. 2021.

BRAGA, R. M. C. Direitos políticos, liberdade de expressão e discurso de ódio. **Instituto para o Desenvolvimento Democrático**, Belo Horizonte, v. 1, s/n, p. 203-220, 2018.

BRANT, D. Congresso cria CPI para investigar fake news nas eleições de 2018.

2019. Disponível em: <a href="https://www1.folha.uol.com.br/poder/2019/07/congresso-cria-cpi-para-investigar-fake-news-nas-eleicoes-de-2018.shtml">https://www1.folha.uol.com.br/poder/2019/07/congresso-cria-cpi-para-investigar-fake-news-nas-eleicoes-de-2018.shtml</a> 04/04/2022>. Acesso em: 14 mar. 2022.

CÁCERES, A. M. L. La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales. 2021. p. 1 – 71. Trabalho de Conclusão de Curso. Disponível em: <a href="https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923">https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923</a>> Acesso em: 22 abr. 2022

CARVALHO, C. M. B.; JUNIOR, J. B. B.; FREIRE, V. M. M. O Computador e a Internet como Ferramentas de Inclusão Digital para a Vida do Longevo. **Tecnologias na Educação**, Maranhão, v.22, s/n, p. p.1-13, 2017. Disponível em: <a href="http://tecedu.pro.br/wp-content/uploads/2017/10/Art21-vol.22-Edi%C3%A7%C3%A3o-Tem%C3%A1tica-VI-Outubro-2017.pdf">http://tecedu.pro.br/wp-content/uploads/2017/10/Art21-vol.22-Edi%C3%A7%C3%A3o-Tem%C3%A1tica-VI-Outubro-2017.pdf</a>. Acesso em: 14 mar. 2022.

CETIC- Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento as Sociedade da Informação sob os auspícios da Unesco. Painel TIC COVID-19- 4º edição (Coletiva de imprensa). 2022. Disponível em: <a href="https://cetic.br/media/analises/painel\_tic\_covid19\_4edicao\_coletiva\_imprensa.pd">https://cetic.br/media/analises/painel\_tic\_covid19\_4edicao\_coletiva\_imprensa.pd</a> f 14/04/2022> Acesso em 20 jan. 2022.

CHAMMA, L.N. O FENÔMENO DO POPULISMO DIGITAL: OS NOVOS MEDOS E A MASSA DIGITAL NO GOVERNO DE JAIR MESSIAS BOLSONARO. 2020. p.88. Trabalho de conclusão de curso – Faculdade de Ciências e Letras Campus

Araraquara-SP, 2020. Disponível em: <a href="https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/214161/chamma\_In\_tcc\_arafcl.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Acesso em 17 jan. 2022.">Acesso em 17 jan. 2022.</a>

COLOMBARI, E.; MESQUITA, P. Gustavo Bebianno, ex-ministro de Bolsonaro, morre no Rio de Janeiro. 2020. Disponível em: <a href="https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2020/03/14/ex-ministro-de-bolsonaro-gustavo-bebiano-morre-no-rio-diz-jornal.htm">https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2020/03/14/ex-ministro-de-bolsonaro-gustavo-bebiano-morre-no-rio-diz-jornal.htm</a> Acesso em: 01 mar. 2022.

DIÁRIO OFICIAL DO DISTRITO FEDERAL. **DECRETO Nº 40.519, DE 14 DE MARÇO DE 2020.** 2020. Disponível em: <a href="http://www.buriti.df.gov.br/ftp/diariooficial/2020/03\_Mar%C3%A7o/DODF%20028%2014-03-2020%20EDICAO%20EXTRA/DODF%20028%2014-03-2020%20EDICAO%20EXTRA.pdf">http://www.buriti.df.gov.br/ftp/diariooficial/2020/03\_Mar%C3%A7o/DODF%20028%2014-03-2020%20EDICAO%20EXTRA.pdf</a> Acesso em: 18 mar. 2022.

DUTRA, L.; PAULINO, F. Comunicação, mídias e liberdade de expressão no século XXI: Modos censórios, resistências e debates emergentes. **INTERCOM**, São Paulo, v. 1, s/n, p. 30-52, 2021.

FERNANDES, R. **40%** dos brasileiros usam sites de notícias para se informar, mostra PoderData. 2020. Disponível em: <a href="https://www.poder360.com.br/poderdata/40-dos-brasileiros-usam-sites-de-noticias-para-se-informar-mostra-poderdata/">https://www.poder360.com.br/poderdata/40-dos-brasileiros-usam-sites-de-noticias-para-se-informar-mostra-poderdata/</a>>. Acesso em: 17 jan. 2022.

GIELOW, I. Maioria tem medo de coronavírus e apoia medidas de contenção, diz Datafolha. 2020. Disponível em: <a href="https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2020/03/maioria-tem-medo-de-coronavirus-e-apoia-medidas-de-contencao-diz-datafolha.shtml">https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2020/03/maioria-tem-medo-de-coronavirus-e-apoia-medidas-de-contencao-diz-datafolha.shtml</a> Acesso em: 01 mar. 2022.

GONZAGA, A. **Fábio Felix tenta colocar a luta contra o racismo em evidência na CLDF.** 2019. Disponível em: <a href="https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2019/11/19/interna\_ci">https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2019/11/19/interna\_ci</a>

dadesdf,807342/fabio-felix-tenta-colocar-a-luta-contra-o-racismo-em-evidencia-na-cldf.shtml> Acesso em: 22 abr. 2022.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa mostra que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet.** 2021. Disponível em: <a href="https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet">https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet</a>. Acesso em 01 fev. 2022.

LEGISWEB. **Decreto Nº** 41849 **DE** 27/02/2021. 2021. Disponível em: <a href="https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=410117">https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=410117</a>> Acesso em: 18 mar. 2022.

MAGRANI, E. Democracia Conectada: A Internet como Ferramenta de Engajamento Político-Democrático. **Juruá**, Curitiba, v.1, n.1, p. 222, 2014.

MARINI, E. **As diferenças entre fake News, pós-verdade, deepfakes e o papel da escola.** 2020. Disponível em: <a href="https://revistaeducacao.com.br/2020/05/18/fake-news-deepfakes-escola/">https://revistaeducacao.com.br/2020/05/18/fake-news-deepfakes-escola/</a> Acesso em: 30 de jan. 2022.

MAZUI, G. Jair Bolsonaro é eleito presidente e interrompe série de vitórias do PT. 2020. Disponível em: <a href="https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2018/noticia/2018/10/28/jair-bolsonaro-e-eleito-presidente-e-interrompe-serie-de-vitorias-do-pt.ghtml">https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2018/noticia/2018/10/28/jair-bolsonaro-e-eleito-presidente-e-interrompe-serie-de-vitorias-do-pt.ghtml</a> Acesso em: 18 mar. 2022.

PAULA, C. O que esperam os eleitores indecisos progressistas para o pleito presidencial? 2018. Disponível em: <a href="http://18.218.105.245/o-que-esperam-os-eleitores-indecisos-progressistas-para-o-pleito-presidencial/">http://18.218.105.245/o-que-esperam-os-eleitores-indecisos-progressistas-para-o-pleito-presidencial/</a> Acesso em: 30 jan. 2022.

PAULA, C.; JÚNIOR, J. F. Eleições 2018 e a Crise Da Democracia Brasileira. **Appris**, Curitiba, v. 1, s/n, p. 13-15, 2019.

PAULINO, F. O.; WAISBORD, S. Las narrativas del populismo reaccionario: Bolsonaro em Twitter durante la pandemia. 2021. p.16. Programa Probal-

Projetos de Cooperação em Pesquisa entre Brasil e a Alemanha- CAPES/DAAD, Brasil-Alemanha, 2021. Disponível em:

PEREIRA, R. V. Direitos Políticos, Liberdade de Expressão e Discurso de Ódio. **Instituto para o Desenvolvimento Democrático**, Belo Horizonte, v. 1, s/n, p. 203-220, 2018. Disponível em:

PERUZZO, C. M. K. Direito à comunicação comunitária, participação popular e cidadania. **Lumina**, Juiz de Fora, v. 1, n. 1, p.1-29, 2007. Disponível em: <a href="https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/20989">https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/20989</a>>. Acesso em: 20 outubro. 2021.

RIBEIRO, J.; CABALLERO, M. Na eleição das fake news, Fato ou Fake faz mais de 700 checagens durante a campanha. 2018. Disponível em: <a href="https://oglobo.globo.com/politica/na-eleicao-das-fake-news-fato-ou-fake-faz-mais-de-700-checagens-durante-campanha-23135263">https://oglobo.globo.com/politica/na-eleicao-das-fake-news-fato-ou-fake-faz-mais-de-700-checagens-durante-campanha-23135263</a>> Acesso em: 04 abr. 2022.

SANTOS, FABIANO; PAULA, C. A. Legislativo. In: Carolina de Paula; João Feres Júnior. (Org.). Eleições 2018 e a Crise Da Democracia Brasileira. **Núcleo de Estudos sobre o Congresso**, Curitiba, v. 1, n1, p. 13-15, 2019.

SCABIN, N. L. C.; LEITE, A. L. Comunicação, mídias e liberdade de expressão no século XXI: Modos censórios, resistências e debates emergentes, São Paulo, v. 1, s/n, p. 30-52, 2021. Disponível em:

SENADO NOTÍCIAS. Senado aprova projeto de combate a notícias falsas; texto vai à Câmara. 2020. Disponível em: <a href="https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2020/06/30/aprovado-projeto-de-combate-a-noticias-falsas">https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2020/06/30/aprovado-projeto-de-combate-a-noticias-falsas</a>. Acesso em: 01 fev. 2022.

SOUSA, M.; RIBEIRO, E. **TSE** manda tirar do ar fake news de Bolsonaro sobre "kit gay." 2018. Disponível em: <a href="https://veja.abril.com.br/politica/tse-manda-tirar-do-ar-fake-news-de-bolsonaro-sobre-kit-gay/">https://veja.abril.com.br/politica/tse-manda-tirar-do-ar-fake-news-de-bolsonaro-sobre-kit-gay/</a>. Acesso em: 01 fev. 2022. SOUZA, E. A.; GONZALES, M. Q. E.; VICENTINI, M. R. Big Data, Pós-verdade e Novo Construtivismo: ainda há um lugar para o realismo? **Semeioses**, São Paulo, v. 7, n. 2, p.1-13,2019. Acesso em: 19 jan. 2022.

TAVARES, D. N. NOS ESCONDERIJOS DA VIRTUALIDADE: O "homem cordial" nas vinculações via redes sociais online entre senadores e cidadãos. 2014. p.1-212. Dissertação (Programa de PósGraduação em Comunicação da Universidade de Brasília/UnB) —Universidade de Brasília, Brasília, 2014. Disponível em: <a href="https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15579/1/2014\_DanielNardinTavares.p">https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15579/1/2014\_DanielNardinTavares.p</a> df>. Acesso em: 19 jan. 2022.

YOSHIMINE, R; CRUZ, C. Ibaneis diz que vai proibir hospitais públicos do DF de receber pacientes do Entorno com Covid-19. 2020. Disponível em: <a href="https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/05/14/ibaneis-diz-que-vai-proibir-hospitais-publicos-do-df-de-receber-pacientes-do-entorno-com-covid-19.ghtml">https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2020/05/14/ibaneis-diz-que-vai-proibir-hospitais-publicos-do-df-de-receber-pacientes-do-entorno-com-covid-19.ghtml</a> Acesso em: 07 mar. 2022.

# 8. Apêndice

# 8.1 Tabela Março 2020

Abaixo segue uma tabela com os tweets de março de 2020 e suas respectivas classificações de acordo com a análise de frequência e relevância do tema. Em março de 2020 foi quando a pandemia de Covid-19 foi oficializada pela Organização Mundial da Saúde (OMS). A análise foi baseada nos 11 tweets do Governador do Distrito Federal naquele mês.

TWEETS IBANEIS MARÇO 2020	CLASSIFICAÇÃO
14/03/2020: "Hoje é um dia triste, não apenas para a classe política, mas para todo o Brasil. Conhecido pela seriedade e pela maneira afável, Gustavo Bebiano contribuiu com o debate nacional, era um apaixonado pelo Brasil e ainda tinha muito a contribuir. Deus ilumine e conforte toda família."	2
14/03/2020: "Decretamos hoje a antecipação do recesso escolar de julho. Dessa forma as aulas da rede pública e privada do DF estão suspensas a partir desta segunda-feira, dia 16/03, por 15 dias. Também estão suspensos eventos com público superior a 100 pessoas pelo mesmo prazo."	1
14/03/2020: "O decreto também estabelece outras medidas preventivas para evitar a transmissão comunitária do coronavírus, pois todos os casos confirmados no DF até agora são de pessoas que viajaram recentemente ao exterior. O GDF está vigilante e acompanhando de perto a situação."	1
21/03/2020: "Quero parabenizar o Presidente @jairbolsonaro pelo seu aniversário. Que Deus continue lhe abençoando e iluminando para que possa fazer o melhor pelo povo brasileiro."	2
21/03/2020: "Importante é continuar trabalhando para que o dano seja menor e a população se mantenha em casa tomando as devidas precauções."	1
21/03/2020: retuíte de Ana Dubeux "Cientistas identificam ponto fraco de novo vírus."	1
21/03/2020: retuíte do Governo do DF "As denúncias sobre descumprimento ao decreto podem ser realizadas pela Ouvidoria, pelo telefone 162, e no 190."	1
21/03/2020: "Só fizemos a nossa obrigação. Vamos continuar trabalhando forte para que o dano seja o menor possível." HOUVE UM GRANDE APOIO DA POPULAÇÃO POR ELE	1

TER SE POSICIONADO RAPIDAMENTE EM RELAÇÃO ÀS DEMAIS REGIÕES DO PAÍS	
21/03/2020: retuite de Agência Brasília "#DengueDF   O esforço de órgãos governamentais, como a @secsaudedf, e da população resultou num número de óbitos por dengue no Distrito Federal, se comparado ao ano passado."	5
21/03/2020: retuíte Agência Brasília "#ObrasDF   BRT Sul: trecho terá substituição de pavimento. Asfalto atual será retirado para construção de uma via de concreto, ideal para a frota dos veículos, entre o Viaduto Camargo Corrêa e o túnel que dá acesso ao aeroporto."	4.1
<b>22/03/2020:</b> notícia sobre o governo do DF pagar auxílio a catadores durante a pandemia	1

### 8.2 Tabela Fevereiro 2021

Abaixo segue um quadro baseado nos 16 tweets do governador em fevereiro de 2021 e suas respectivas classificações de acordo com a análise de frequência e relevância do tema. Em fevereiro de 2021 foi o momento em que a vacinação começou a caminhar no Brasil.

TWEETS IBANEIS FEVEREIRO 2021	CLASSIFICAÇÃO
<b>24/02/2021:</b> "Hoje resolvi retomar essa minha conta aqui no Twitter. Como dizem meus filhos, "Governador tá ON"."	6
24/02/2021: "Hoje registrei em cartório a doação do meu salário como Governador. Sou muito grato por ter trabalhado muito e conquistado tudo que tenho. Agora, poder ajudar as pessoas me enche de alegria. Right pointing backhand index Instituto do Carinho, Fazenda da Esperança (@retornoavida), Associação Vida Nova."	4.2 e 6
<b>25/02/2021:</b> "Passarei a manhã hoje em Santa Maria. Agora cedo, fizemos a inauguração do Papa Entulho para contribuir com a limpeza do bairro."	4.1
25/02/2021: "Na reinauguração do Ginásio Poliesportivo já deu pra ver que a criançada de Santa Maria está pronta para bater um bolão. Que este novo espaço, totalmente reformado, possa ser palco para o surgimento de muitos talentos!"	4.1
25/02/2021: "Não tem uma cidade do DF sem obras. Hoje fizemos a entrega não apenas do Ginásio Poliesportivo	4.1

totalmente reformado, como também da Agência do Trabalhador de Santa Maria."	
25/02/2021: THREAD "É na feira onde a gente se encontra! Eu, quando criança, comecei a trabalhar na feira e, agora adulto, nunca deixei de frequentá-las. Por isso fico tão feliz em anunciar o investimento de R\$35 milhões para reformar nove grandes centros de comércio popular do DF. Segue o fio!  (1/5)" "Serão beneficiados feirantes e clientes assíduos, como eu, das feiras do Núcleo Bandeirante, Candangolândia, Riacho Fundo, Gama, Taguatinga (M Norte), São Sebastião, Santa Maria, Cruzeiro e Sobradinho. (2/5)" "As reformas contemplam piso, banheiro, telhado, instalações elétricas e hidráulicas, segurança, acessibilidade, cercamento, entre outros serviços. É o maior programa da história das feiras do DF! (3/5)" "E enquanto as obras avançam, vamos suspender por meio de decreto a cobrança de pagamento de preço público para feirantes, ambulantes e quiosqueiros que ocupam áreas públicas. Um alívio econômico em tempos difíceis. (4/5)" "Confira os beneficiados pelo decreto: 38 feiras permanentes e shoppings populares; 17 mil feirantes; 3.456 bancas de jornais; 5.600 quiosqueiros; 271 mobiliários urbanos em terminais rodoviários; 400 produtores da Ceasa; 900 quiosques na área de domínio do DER; e ambulantes. (5/5)"	4.1 e 6
25/02/2021: "Reunião de trabalho com prefeitos e secretários de saúde das cidades do entorno acontecendo agora. Ficou acertado que faremos um convênio de pactuação para atendimento de COVID-19. Será submetido ao conselho bipartite. Dessa forma teremos condições de ampliar o atendimento."	1
<b>25/02/2021:</b> "Anunciei com os prefeitos que o BRB vai abrir nova linha de crédito para os pequenos negócios. E, dessa vez, além das pequenas empresas do DF, iremos incluir as cidades do entorno. Serão juros reduzidos. Isso pode ajudar muito os nosso comerciantes que sofrem com a pandemia."	1 e 4.2
25/02/2021: "Sou contra a guerra das vacinas. Eu conversei com o ministro da saúde e ele garantiu que a vacina que estiver disponível no mercado será comprada pelo Ministério. Portanto, falar em "comprar vacina" é jogar para a plateia. A verdade é que, hoje, não existe vacina para ser vendida" "Se isso não ocorrer e houver vacinas disponíveis para compra, o GDF com certeza comprará. #VacinaDF"	1
25/02/2021: "Atendendo a recomendação dos técnicos da @secsaudedf, vou decretar lockdown de 20h às 05h da	1

manhã a partir de segunda-feira. Queria muito evitar essa decisão, mas não temos outra opção a não ser tomar medidas mais fortes. Nossa taxa de ocupação dos leitos já está em 92%."	
26/02/2021: THREAD "1 - Agora na @cbnbrasilia, dei informações sobre a medida de lockdown de 20h às 05h que começará na segunda-feira e terá duração mínima de 14 dias. Após esse período vamos averiguar o índice de internação para decidirmos os próximos passos. (1/4)"  "O objetivo é interromper o fluxo de pessoas no período da noite. Assim as pessoas saem do trabalho e se dirigem direto para suas residências. Tentamos diminuir o impacto na economia já que o comércio seguirá aberto durante o dia. (2/4)"  "Reforcei que sou contra a guerra das vacinas. Se os estados começarem a disputar essa compra, o país só saíra perdendo. O Brasil é craque no sistema de imunização e o SUS já deu inúmeras provas disso. Precisamos aguardar a chegada das vacinas. Hoje não há vacinas p/ compra (3/4)"  "Sobre a relação com as cidades do entorno, estive com prefeitos e secretários de saúde ontem. Se eles cumprirem o que definimos em reunião, e tenho confiança de que cumprirão, não teremos necessidade de fechar as divisas com o entorno. Isso não será necessário. (4/4)"	1
26/02/2021: "Mais cedo, em Samambaia, para abertura de nova ala com mais sete leitos no Hospital Regional de Samambaia (HRSam). Em breve, também iremos ativar outros 60 leitos para tratamento de Covid-19 no Hospital de Campanha de Ceilândia (20) e no Hospital Regional de Santa Maria (40)."	1
26/02/2021: THREAD "Decretamos lockdown total hoje depois de reunião com técnicos da  @secsaudedf. A medida já passará a valer a partir da meianoite de domingo. Nós infelizmente tivemos que optar pelo fechamento total do comércio porque a taxa de ocupação de leitos ultrapassa os 98%. (1/2)"  "Não fico feliz com a decisão, sei que vai impactar na vida de milhares de pessoas, mas é necessário frente a gravidade da situação. Ficam proibidos de funcionar estabelecimentos como bares, restaurantes, museus, academias, etc. Serão mantidas apenas as atividades essenciais (2/2)"	1
27/02/2021: "Fui convidado para um casamento neste sábado, mas em respeito ao distanciamento social, não irei. Especialmente neste momento em que as UTIs estão lotadas, peço a todos que evitem aglomerações e sigam o protocolo de segurança para que todos possamos conter o avanço do	1

vírus." FOI PUBLICADO UM DECRETO NESTE DIA FECHANDO POR 15 DIAS TODO E QUALQUER TIPO DE EVENTO NO DF	
27/02/2021: RESPOSTA DE UM TWEET "Um exemplo de notícia falsa, ou fake news, como queiram: o jornalista publicou a nota sem checar, desinforma e engana seus leitores. #FiqueEmCasa"  TWEET DO JORNALISTA GUILHERME AMADO O GLOBO Horas antes do começo de lockdown no DF, governador irá a festa de casamento  https://oglobo.globo.com/epoca/guilherme-amado/horas-antes-do-comeco-de-lockdown-no-df-governador-ira-festa-de-casamento-1- 24902671?%3Futm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=post	1
27/02/2021: "Muitos me perguntam pq cultos e missas são permitidos. É que aqui no DF foi aprovada uma Lei, que está sendo questionada no TJDFT, que define Igrejas como serviços essenciais e sou obrigado a cumprir. Mas sei que eles têm seguido as normas de segurança, isso me tranquiliza."	1

# 8.3 Tabela Março 2021

Abaixo segue uma tabela com os tweets de março de 2021 e suas respectivas classificações de acordo com a análise de frequência e relevância do tema. Em março de 2021 foi quando a vacinação contra Covid-19 começou a ser intensamente discutida por líderes brasileiros. A análise foi baseada nos 80 tweets do Governador do Distrito Federal naquele mês.

TWEETS IBANEIS MARÇO 2021	CLASSIFICAÇÃO
01/03/2021: THREAD "Terminei agora uma reunião com lideranças do setor produtivo do DF. Mostrei que a taxa de transmissibilidade do vírus está muito alta e este foi o principal motivo para o decreto do fechamento. É preciso reduzir a circulação de pessoas na cidade ou não vamos sair da crise.  (1/7)"  "O que eu não quero que aconteça no DF é ver fila de ambulância na porta de hospitais sem que haja vagas para tratar os doentes. Isso eu vi em outros estados e outros países. É preciso cuidar da nossa economia, mas a saúde tem que vir na frente. (2/7)"	1

"Eu disse aos empresários que nenhum dos setores da economia é culpado pela disseminação do vírus. Há mais contaminação em alguns deles, é certo, mas não se pode culpar ninguém. Mas é preciso reduzir a circulação de pessoas na cidade; é a única forma de conter o vírus. (3/7)"  "Ou nós interrompemos o fluxo de pessoas ou a crise não vai ter fim. Estávamos num momento de ascensão da taxa de contaminação e é preciso interromper esse ciclo. Por isso estamos reduzindo o fluxo de pessoas. (4/7)"  "Diminuindo a taxa de transmissão e aumentando o número de leitos de UTI vou reabrir todas as atividades, começando com as de menor impacto. O GDF depende da geração de empregos e dos impostos; é do meu maior interesse que o setor produtivo volte a funcionar. (5/7)"  "No fim de semana abrimos 60 novos leitos de UTI para Covid-19 e imediatamente 54 deles foram ocupados. Isso mostra a gravidade da situação no DF. O decreto de lockdown não me traz nenhum tipo de satisfação, pelo contrário. Mas eu não posso fugir das minhas responsabilidades (6/7)"  "Quero que todos os setores da economia voltem a funcionar no máximo em 15 dias. Alguns vão voltar antes. Mas antes precisamos aumentar o número de UTIs e reduzir a taxa de transmissão do vírus. E para isso precisamos da colaboração de todos. (7/7)"	
01/03/2021: "Gostei muito dessa mensagem. Parabéns ao Nizan Guanaes que produziu a música. Se cuidem e fiquem em casa!" VÍDEO	1
02/03/2021: RETUÍTE AGÊNCIA BRASÍLIA "#SAÚDEDF   Confira: https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2021/03/01/mais-de-65-mil-idosos-ja-foram-vacinados-no-df/"	1 e 5
<ul> <li>02/03/2021: THREAD "Assumi nessa manhã o cargo de presidente do Consórcio Interestadual de Desenvolvimento do Brasil Central (BrC). Ficarei nesse posto por um ano e substituo o governador do Mato Grosso, @MauroMendes40.  Um desafio que encaro com muita garra! (1/3)"</li> <li>"O Consórcio Brasil Central é uma autarquia formada por sete governos estaduais: além do DF, integram o grupo Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia e Tocantins. Ele existe desde 2015. (2/3)"</li> <li>"Um Consórcio de grande importância que faz compras compartilhadas com redução de preço. Só na compra de medicamentos, em 2020, houve redução de 30% no custo. É um consórcio que vem para desenvolver toda a região Centro-Oeste e parte do Norte e Nordeste de forma unificada. (3/3)"</li> </ul>	2
02/03/2021: Daqui a pouco entro ao vivo no canal do @UOL	2 e 6

para o UOL Entrevista com @tales_faria. Acompanhe: https://www.youtube.com/watch?v=bBJphZPtP3M&feature=you tu.be"	
02/03/2021: THREAD "Ao @uol falei hoje sobre a pressão contra o lockdown. Não sou muito suscetível à pressão. Eu tomo decisões com base na avaliação dos técnicos da @secsaudedf. Na sexta nós abrimos 60 novos leitos de UTI e em 24h 54 já estavam ocupados. (1/2)"  "Conseguimos diminuir a ocupação. Vamos acompanhar e tomar decisões com base nisso. Ninguém aguenta mais as restrições, mas a saúde vem em primeiro lugar. A capacidade de expansão de leitos é limitada. Temos condição de ampliar mais 200 novos leitos de UTI na próxima semana. (2/2)"	1 e 5
O2/03/2021: THREAD "Assinei hoje o contrato de venda da @ CEBDistribuicao para o grupo @ NeoenergiaBR. A empresa foi arrematada por mais de R\$ 2,5 bilhões, em leilão. R\$ 1 bilhão a mais do que o lance inicial. Tenho convicção que foi o melhor p/ o DF e p/ os 1,1 milhão de clientes da empresa.  (1/4)"  "Só este ano há o compromisso de um investimento de R\$ 220 milhões na expansão e modernização dos serviços, o que trará um impacto muito positivo para todos. O dinheiro arrecadado com a venda da @ CEBDistribuicao será investido em ações e obras no DF. (2/4)"  "A venda foi uma imposição. Quando assumi, a @ ANEEL_govbr deixou muito claro que se não houvesse investimento forte iríamos perder a concessão. Com uma dívida herdada de R\$7,5 bi, o GDF não tinha como fazer aporte na empresa. A única solução era terceirizar a distribuição.  (3/4)"  "Os outros braços da CEB continuam sob o controle do governo. (4/4)"	4.3
03/03/2021: "Ao vivo agora na @RBandeirantes concedendo entrevista para @DatenaOficial. Ouça pelo link: https://www.youtube.com/watch?v=rL3yG2vqvB8&feature=yout u.be"	2 e 6
03/03/2021: THREAD "Acabei de anunciar ao @DatenaOficial, na @RBandeirantes, que vamos contratar 2 Hospitais de Campanha com 100 leitos cada um. Isso nos dará algum conforto. A expectativa é conseguir reabrir o comércio conforme abertura de novos leitos e redução nas taxas de transmissão. (1/4)"  "Expliquei que sofremos com a dificuldade enfrentada por cidades do Entorno e do sul da Bahia, ao ponto que Brasília chegou a 25% de ocupação dos leitos por pessoas que não vivem no DF. Nunca nos omitimos, até porque o Sistema é	1 e 5

ÚNICO de Saúde. Mas é um fator que interfere. (2/4)"  "Tenho orgulho de afirmar que no DF nossas atitudes salvaram vidas, nenhum paciente ficou sem atendimento ou sem leito.  Estamos no momento mais grave da pandemia. Mas o DF ainda está em uma situação diferente porque tomamos medidas rápidas. (3/4)"  "Vamos sofrer os efeitos econômicos dessa pandemia durante muito tempo e isso me deixa muito triste. Mas, como Governador do Distrito Federal, preciso assumir minha responsabilidade sabendo que o DF tem condições de superar as dificuldade muito antes do resto do Brasil. (4/4)"	
03/03/2021: "GDF tem mais leitos hoje do que em 2020 mesmo com o fechamento do Hospital de Campanha do Mané Garrincha. Esse fio do @Gov_DF explica como esses leitos foram aproveitados na rede pública. Confira: https://twitter.com/Gov_DF/status/1367121841211531269"	1 e 5
04/03/2021: THREAD "ATENÇÃO, pais, mães e cuidadores! O Cartão Material Escolar vai começar a ser pago amanhã, 5 de março. O primeiro lote vai beneficiar 59.671 estudantes. Esses são aqueles que já possuem o cartão físico ou aqueles cujas famílias ainda fazem parte do programa Bolsa Família. (1/2)" "Para quem está na educação infantil e no ensino fundamental, o auxílio é de R\$ 320. Estudantes do ensino médio recebem R\$ 240. Lembrando que as aulas começam no dia 8, de forma remota. Os créditos serão realizados em três lotes. Mais informações: (2/2)"	4.2
<b>04/03/2021:</b> "Todas as escolas do DF receberam algum tipo de reforma no nosso governo. Algumas foram reconstruídas! Chegou a vez do CAIC Castelo Branco, no Gama. O prédio antigo foi demolido p/ dar espaço a uma escola nova, do jeito que as crianças merecem. Hoje tiramos as velhas caixas d'água"	4.1
<ul> <li>04/03/2021: THREAD "Ao @correio, no CB Poder, esclareci que o lockdown diminuiu a circulação das pessoas em 60%. Com esses resultados e com a abertura de novos leitos, vamos liberando os setores um a um. A pior situação é a que foi vivenciada em Manaus. É isso que estamos evitando no DF. (1/5)"</li> <li>"O compromisso do @minsaude é que chegue logo 600 mil doses no DF. Isso vai possibilitar a vacinação do público acima de 75. Essa faixa etária já pode agendar a primeira dose. Em abril o MS receberá 54 milhões de doses. Isso dará condições de passarmos p/ os demais públicos (2/5)"</li> <li>"Minha intenção não é criar uma guerra atrás de vacinas. O @minsaude comprou todas as vacinas que estavam disponíveis no mercado, nem sequer há vacinas p/ comprar.</li> </ul>	1 e 5

Se virar uma corrida para a compra, estados com dinheiro vão garantir as doses e outros ficarão sem acesso. (3/5)" "Estamos instalando mais 60 leitos de UTI hoje. Até o final de semana serão mais 130 leitos. É preciso esclarecer que os leitos dos hospitais de campanha não foram desativados; foram transferidos para os hospitais e UPAs. (4/5)" "Teremos mais três hospitais de campanha, criando mais 300 leitos - serão no Ginásio do Gama, Nilson Nelson e Santa Maria. (5/5)  Assista a entrevista na íntegra pelo link: LINK NÃO DISPONÍVEL"	
05/03/2021: "Parabéns a José Aparecido por sua eleição na @FecomercioDF. Entidade muito importante, que tem trabalhado ao lado do @Gov_DF em benefício da população. Com grande conhecimento do mercado, José tem todas as condições p/ fazer uma grande gestão. Ele pode contar com o GDF p/ isso."	4.2 e 6
O5/03/2021: THREAD "Notícia boa pro Recanto das Emas! Iniciamos hoje a construção do viaduto. Obra aguardada pela população há mais de dez anos. Aproximadamente 60 mil veículos trafegam ali por dia. (1/3)"  "Nosso investimento no serviço é de R\$ 30,9 milhões e a obra vai gerar cerca de 200 empregos, entre diretos e indiretos. Estamos muito felizes com isso. Faremos também o recapeamento de toda a pista. Isso fará com que as pessoas diminuam o tempo no trânsito. (2/3)"  "Depois segui p/ Taguatinga p/ vistoriar a construção do Túnel nesta que é uma das maiores obras em execução do @Gov_DF. Já estamos com 20% da obra executada até o momento. A previsão de conclusão é para abril do ano que vem! (3/3)"	4.1
05/03/2021: THREAD "Estamos liberando o funcionamento de creches, escolas e faculdades particulares, além de academias de ginástica a partir de segunda. Mais um passo na retomada das atividades econômicas. Espero que continuem tomando os cuidados, com distanciamento, máscaras e lavando as mãos (1/3)"  "As academias de ginástica estão autorizadas a funcionar, mas sem aulas coletivas. Ainda estamos em situação crítica, apesar da instalação de 102 novos leitos de UTI nesta semana.  Semana que vem teremos mais 119! Ninguém pode relaxar, a doença é traiçoeira e pode matar (2/3)"  "As escolas vão funcionar alternando o ensino presencial com aulas à distância. É importante diminuir a circulação nas ruas, mas é ainda mais importante manter o distanciamento, o uso de máscara e lavar as mãos com água e sabão. (3/3) LINK NÃO DISPONÍVEL"	1 e 4.2

<ul> <li>06/03/2021: THREAD "Com o avanço da Covid-19, abrimos ontem mais 14 leitos de UTI para pacientes da doença. São 4 no Hospital de Campanha da Polícia Militar e 10 no Hospital de Campanha de Ceilândia. Vamos continuar este trabalho, mas é importante que cada um se preserve, evitando aglomerações (1/4)"</li> <li>"Hoje, sábado, estamos abrindo mais 38 leitos de enfermaria para Covid-19 no HRAN e mais 10 no Hospital de Ceilândia. Ontem de noite, abrimos 10 desses leitos no Hospital da Região Leste, antigo Hospital do Paranoá. (2/4)"</li> <li>"Ao todo, ontem à noite e durante o dia de hoje, serão 88 leitos de enfermaria que vão ajudar na recuperação de pacientes com alta das UTIs. (3/4)"</li> <li>"O DF tem hoje uma das maiores taxas de contágio do Brasil. Isso mostra que o vírus está circulando muito entre nós, o que praticamente nos obriga a evitar aglomerações, além do uso da máscara e do álcool gel. Cada um precisa fazer sua parte para deter esse avanço. (4/4)"</li> </ul>	1
<b>08/03/2021:</b> "Liberei R\$36 milhões p/ construção de três Hospitais de Campanha. Vamos reforçar atendimento na saída sul, no Gama e Santa Maria, porque continuamos a receber muitos pacientes do Entorno. O terceiro será no Nilson Nelson. Vamos contar com mais 300 leitos p/ tratamento da Covid."	1 e 4.1
08/03/2021: THREAD "Marcando esse 8 de Março, vamos anunciar muitas ações para o mês com foco nas mulheres. Assinaremos contrato da nova instalação da Casa da Mulher Brasileira de Ceilândia e, até o final do mês, ela já estará em funcionamento.  (1/4)"  "Também vamos iniciar a construção de quatro novos locais específicos para atender mulheres que vivem em regiões mais vulneráveis, como Sobradinho II, Sol Nascente, Recanto das Emas e São Sebastião. (2/4)"  "A CMB une serviços de atendimento às mulheres em situação de violência, oferecendo apoio especializados. Em um mesmo espaço, reunimos Delegacia, Promotoria, Defensoria Pública, Juizado de Violência Doméstica, alojamento, brinquedoteca e ações de autonomia econômica. (3/4)"  "Lançaremos o Programa Cuide-se que traz de volta a Carreta da Mulher, em parceria com o SESC, por 10 meses. Vamos lançar ainda o Mão na Massa, financiado pelo Cartão da Mulher do @BRB_oficial voltado p/ capacitação de mulheres. Acompanhem a @mulher_df para ficar por dentro (4/4)."	4.1
08/03/2021: THREAD "Ainda esta semana vamos instalar mais 50 UTIs para tratamento de Covid-19, mas a situação ainda é crítica. Por isso decretei toque de recolher que passa a valer a partir das 22h de hoje. Todos devem permanecer em suas casas das 22h às 5h em todo o território do DF. (1/5)"  "As únicas exceções serão as entregas de encomendas que podem ser feitas até as 23h, caso o pedido seja feito antes das 22h. Vamos endurecer a fiscalização, com multa individual de R\$ 2.000,00 para	1

quem não cumprir o recolhimento. (2/5)"  "Não deveríamos chegar a este ponto, mas é a única forma de combater o avanço da doença entre nós, principalmente evitando aglomerações. A proibição de circulação vale inicialmente até dia 22 de março, mas poderá ser prorrogada, se necessário. (3/5)"  "O objetivo é diminuir a circulação de pessoas e todos deverão permanecer em suas residências, ressalvado o deslocamento realizado para atender a eventual necessidade de tratamento de saúde emergencial ou de aquisição de medicamentos em farmácias.  (4/5)"  "Todos os estabelecimentos deverão fechar as portas às 22h, com exceção de hospitais; clínicas médicas e veterinárias; farmácias; postos de gasolina e funerárias. Esse é um ato que visa proteger a saúde pública contra perigo grave e iminente. Conto com a colaboração de todos (5/5)"	
O8/03/2021: THREAD "Ainda esta semana vamos instalar mais 50 UTIs para tratamento de Covid-19, mas a situação ainda é crítica. Por isso decretei toque de recolher que passa a valer a partir das 22h de hoje. Todos devem permanecer em suas casas das 22h às 5h em todo o território do DF. (1/5)"  "As únicas exceções serão as entregas de encomendas que podem ser feitas até as 23h, caso o pedido seja feito antes das 22h. Vamos endurecer a fiscalização, com multa individual de R\$ 2.000,00 para quem não cumprir o recolhimento. (2/5)"  "Não deveríamos chegar a este ponto, mas é a única forma de combater o avanço da doença entre nós, principalmente evitando aglomerações. A proibição de circulação vale inicialmente até dia 22 de março, mas poderá ser prorrogada, se necessário. (3/5)"  "O objetivo é diminuir a circulação de pessoas e todos deverão permanecer em suas residências, ressalvado o deslocamento realizado para atender a eventual necessidade de tratamento de saúde emergencial ou de aquisição de medicamentos em farmácias. (4/5)"  "Todos os estabelecimentos deverão fechar as portas às 22h, com exceção de hospitais; clínicas médicas e veterinárias; farmácias; postos de gasolina e funerárias. Esse é um ato que visa proteger a saúde pública contra perigo grave e iminente. Conto com a colaboração de todos (5/5)"	1
<ul> <li>09/03/2021: THREAD "Vamos receber hoje aqui no DF mais de 27 mil doses da Coronavac, encaminhadas pelo @minsaude. Além dessa novidade, a vacinação para idosos de 74 anos começará nesta quinta-feira. A expectativa agora é de que haverá maior velocidade na vacinação. (1/3)"</li> <li>"Temos em torno de 95% dos leitos de UTI ocupados. Precisamos muito que seja interrompida a transmissibilidade desse vírus pra que a situação melhore. Peço a população que tenha respeito pelos profissionais de saúde que estão sobrecarregados com essa situação. (2/3)"</li> <li>"Além da contratação de mais 3 Hospitais de Campanha e da abertura de novos leitos de UTI diariamente, também fizemos novas</li> </ul>	1

chamadas pra aumentar as equipes porque não adianta leitos sem profissionais. A previsão é que os Hospitais estejam em funcionamento em 15 dias. (3/3)"	
09/03/2021: THREAD "Chegam muitas mensagens e comentários diariamente me perguntando sobre realização de concursos públicos.  Tenho uma boa notícia! A Secretaria de Economia liberou a realização de concursos para 14 carreiras. O número de vagas disponíveis e as datas ainda serão anunciadas (1/2)"  "Temos que tomar essa decisão levando em consideração o orçamento e a necessidade de reposição de equipes. Ao contrário dos que me antecederam, que politizaram a realização de concursos, a responsabilidade fiscal é, p/ mim, muito importante! Saiba + https://bit.ly/3eoM14H (2/2)"	4.2
10/03/2021: THREAD "O índice de transmissibilidade chegou a índices alarmantes. A cada 100 contaminados, eles contaminam outros 135. O isolamento subiu pouco, apenas 5% mesmo com o lockdown. Então, infelizmente, se não tivermos a colaboração da população teremos uma situação muito ruim. (1/9)"  "Nós estamos trabalhando muito, não podem dizer que nos omitimos. Vamos abrir 3 novos Hospitais de Campanha.  Contratamos 74 leitos na rede privada que também está sobrecarregada. Isso alertamos muito, não há leitos disponíveis nem na rede pública e nem na privada. (2/9)"  "Também avaliamos a possibilidade de abrir leitos em quartos de hotéis. Ao contrário do que dizem, nós não perdemos um só leito de UTI que foi criado pra Covid em 2020, não tivemos leitos "fechados".  Todos eles foram incorporados na rede pública. (3/9)"  "O toque de recolher tem sido efetivo. A força-tarefa de fiscalização tem alcançado um bom resultado e temos que aguardar os impactos disso. Nossa preocupação é a movimentação durante o dia, mesmo com o comércio fechado só conseguimos aumentar em 5% os níveis de isolamento (4/9)"  "O cronograma apresentado pelo @minsaude promete a entrega de 70 milhões de doses até abril. Se isso for feito, no DF temos condições de vacinar o público com 70 anos até lá e logo abrir para categorias que estão em maior vulnerabilidade, como professores, e pessoas com 60. (5/9)"  "Depois disso, tenho esperança de abrirmos a vacinação em massa em seguida. Eu trabalho com política de resultados, não gosto dessa história de jogar para a plateia. Eu vejo muitos governadores falando em comprar vacinas, mas não conheço ninguém que tenha viabilizado isso (6/9)"  "Todas as vacinas distribuídas até aqui vieram do Governo Federal. Todos nós queremos vacinação em massa, para todos, temos SIM que agilizar a vacinação, mas dentro da realidade que está dada. Já foram identificadas quatro novas cepas da doença circulando no DF. (7/9)"  "São cepas com um índice de transmissão maior e também geram uma internação e uma recuperação mais demo	1, 4.1 e 5

precisamos contar com o público jovem no combate a esse vírus porque se continuarem desrespeitando o isolamento, a situação vai ficar mais e mais grave. (8/9)"  "A culpa do que está acontecendo no comércio é daqueles que se aglomeram, tratam de forma irresponsável. Hoje mesmo um sócio do meu escritório - que estou licenciado - perdeu o pai por uma complicação após Covid. Estamos em luto! A doença está muito próxima de todos nós. (9/9)"	
11/03/2021: THREAD "Recebo dezenas de mensagens todos os dias me acusando de ter fechado o Hospital de Campanha do Mané Garrincha precocemente. Isso não é verdade! Primeiro que ele não tinha leitos de UTI, mas de enfermaria. Segundo que ele sempre teve um prazo estipulado para ser fechado. (1/3)"  "Quando a quantidade de pacientes era menor do que o local comportava, migramos esses leitos de enfermaria para outros Hospitais e UPAs da rede pública. Isso significa que nenhum leito foi "fechado". Hoje, ao contrário, temos mais leitos disponíveis do que tivemos em 2020. (2/3)"  "O GDF vem abrindo novos leitos todos os dias, estamos trabalhando muito. Nos ajudem a combater a desinformação e a irresponsabilidade compartilhando informações de fontes oficiais. O vírus é perigoso e a desconfiança nas informações oficiais também é. Conto com todos vocês! (3/3)"	1, 4.1 e 7
12/03/2021: THREAD "O Presidente da República, @jairbolsonaro, por quem eu tenho respeito e apreço, disse que o Distrito Federal está sob estado de sítio. Desta vez eu discordo dele. O DF está sim com restrição na mobilidade das pessoas a partir de 22h por uma medida sanitária. (1/2)"  "O objetivo é claro, reduzir a disseminação do Coronavírus. Quem quiser saber o que é o terror de viver sob repressão, recomendo que veja o filme Estado de Sítio, de Costa Gravas, lançado em 1972, e que está na íntegra e com legendas no YouTube: https://youtu.be/dB4T-LHvHss (2/2)"	1, 2 e 7
12/03/2021: THREAD "Estive reunido agora com deputados distritais onde pude mostrar muito do que fizemos para combater a Covid-19. Já foram investidos mais de R\$ 2.7 bilhões em obras, equipamentos, medicamentos e equipes médicas. Hoje mesmo estamos instalando 50 novas UTIs exclusivas p/ Covid. (1/4)"  "O nosso trabalho não para. Já iniciamos os procedimentos para a construção de uma extensão do Hospital de Samambaia, com capacidade para 73 leitos, além de três Hospitais de Campanha. Também já iniciamos a compra dos equipamentos para as 7 UPAs que estão sendo construídas. (2/4)"  "Nos próximos dias o @iges_df vai começar o processo de contratação de profissionais p/ essas UPAs. Hoje também estou nomeando mais 114 profissionais para @secsaudedf, entre enfermeiros obstetras (49), enfermeiros família e comunidade (15) e fonoaudiólogos (10), e outros. (3/4)"  "Desde o início da pandemia já contratei 6.500 profissionais, mas	1, 4.1, 4.2 e 6

repito: dependemos da população para reduzir a taxa de transmissão. A nossa situação é grave; é necessário manter o distanciamento, usar máscaras e higienizar as mãos com álcool gel ou água e sabão. (4/4)"	
12/03/2021: "Uma das minhas preocupações com a pandemia é a proteção dos mais vulneráveis. Contratamos mais 180 servidores para as Sec. de Des. Social, Justiça e da Mulher hoje. Rede que antes atendia 8 mil famílias, hoje alcança a 32 mil. Quero ampliar mais 8 mil, chegando a 40 mil logo logo"	1
12/03/2021: "Também pedi hoje para que a @novacap comece os procedimentos para a construção de mais 3 hospitais. Em São Sebastião faremos um Hospital novo; em Planaltina e Sobradinho teremos hospitais acoplados a atual estrutura. Instalações que vão ficar permanentemente na rede pública."	4.1 e 5
<ul> <li>12/03/2021: THREAD "Também me reuni mais cedo com 13 entidades que representam o setor produtivo do DF. Comuniquei a eles que estamos trabalhando para reduzir as dificuldades que os empresários estão tendo neste momento tão difícil. Saiba mais seguindo aqui o fio Down pointing backhand index (1/5)"</li> <li>"Editamos um decreto que perdoa e isenta o pagamento do preço público nas estruturas de quiosques, feiras e até bares e restaurantes, pagas pela ocupação de áreas públicas - que chamam de "puxadinhos" -, enquanto durar a pandemia. (2/5)"</li> <li>"Editei agora mesmo uma portaria para estender o pagamento do IPTU e TLP das empresas alcançadas pelas restrições, como hotéis, shopping centers, bares e restaurantes. Vamos aumentar o prazo de pagamento para 12 meses, contando a partir de dezembro. (3/5)"</li> <li>"O decreto e a isenção do pagamento pelos "puxadinhos" são formas de agradecer os empresários pelo apoio que temos recebido. Agradeço muito aos empresários do Distrito Federal pelo apoio na construção de mais um Hospital. (4/5)"</li> <li>"Eles se prontificaram a financiar parte da construção da estrutura, que ficará em Samambaia e que deve custar cerca de R\$ 10 milhões. A doação vai agilizar a obra, evitando processos burocráticos mais demorados. A gestão e o pessoal serão da nossa Secretaria de Saúde.(5/5)"</li> </ul>	1, 4.2 e 5
12/03/2021: "Podemos ter a cessão de um Hospital da Rede Anchieta, que está desocupado. São 4 mil m², já com tubulações para oxigênio instaladas, onde queremos instalar de 200 a 300 leitos imediatamente. A @secsaudedf fará uma vistoria hoje à tarde p/ analisar essa possibilidade."	4.1
<ul> <li>13/03/2021: THREAD "Uma boa notícia p/ este sábado: a taxa de transmissão da Covid no DF, que já foi de 1,38, baixou para 1,12. Isso significa que as medidas que tomamos deram certo. Mesmo assim ainda é muito alta! É preciso que mantenham o uso de máscara, álcool gel e o distanciamento. (1/3)"</li> <li>"Nos próximos dias teremos mais 100 leitos p/ Covid na rede pública de saúde do DF. Serão 80 leitos nos hospital de Santa Maria e</li> </ul>	1 e 5

<u> </u>	
outros 20 no Hospital de Base, esses últimos inclusive com suporte dialítico, para pacientes que precisam de hemodiálise.(2/3)" "É mais um esforço que estamos fazendo para atender a nossa população, mas precisamos contar com todo mundo para combater essa doença. Conto com vocês! Bom final de semana a todos! (3/3)"	
14/03/2021: "Aproveitando o domingo para reforçar a importância do uso de máscaras. Diversas vezes essa importância já foi alertada por praticamente todas as entidades científicas da área de Saúde no mundo todo. P/ quem ainda tem dúvidas, esse link reúne informações:"	1
14/03/2021: THREAD "Vamos começar a semana com uma significativa redução na taxa de transmissão do vírus no DF.  Alcançamos o índice de 1,01. É uma resposta a quem não acredita que é preciso restringir a circulação de pessoas, principalmente à noite, quando há mais aglomeração. (1/3)"  "Ainda assim é um índice alto. Se todos respeitarem o distanciamento, usarem máscara e álcool gel, vamos baixar ainda mais. Além disso, toda sugestão que nos ajude a amenizar a crise econômica provocada pela pandemia é levada em conta por nós. (2/3)"  "A isenção da taxa para quem ocupa áreas públicas e a extensão do prazo de pagamento de IPTU e TLP, foram sugestões do Jael Silva, presidente do Sindhobar, que acatamos. A Secretaria de Economia vem trabalhando muito nesta pandemia para que possamos ajudar os empresários. (3/3)"	1 e 4.2
15/03/2021: THREAD "Apenas este ano já estamos investindo cerca de R\$ 400 milhões em obras públicas. Nosso objetivo é manter a economia funcionando nestes tempos tão difíceis. São 200 obras e cerca de 20 mil empregos diretos e indiretos. (1/2)"  "Nas ações de zeladoria e reformas imediatas, o @Gov_DF tem mantido equipes permanentes em todas as regiões. São obras pequenas e ações de conservação que significam 10 mil empregos diretos e indiretos. (2/2)"	4.1 e 4.2
15/03/2021: THREAD "Muita gente dizendo que o GDF aumentou o imposto sobre os combustíveis. Não é verdade. O percentual não foi modificado; a alteração se dá por conta do preço dos combustíveis. É o que manda a Lei, como ocorre em todos os estados. (1/3)" "Estamos num processo de redução de impostos p/ incentivar a atividade econômica. Reduzimos o valor do IPVA, enviamos à Câmara Legislativa a redução de ITBI e ITCD e temos vários estudos p/ reduzir assim que possível outras incidencias, como o próprio ICMS sobre combustíveis (2/3)" "Nosso ICMS já é menor p/ vários produtos. Este é um esforço que a nossa Sec. de Economia está fazendo p/ incentivar a criação de empregos. Mas, por enquanto não podemos abrir mão do imposto sobre os combustíveis. Ele está sendo usado p/ cobrir os custos com a saúde pública. (3/3)"	4.2 e 7

16/03/2021: THREAD "Nomeamos hoje 114 profissionais, em sete áreas de atuação, para a @secsaudedf. Desde o começo da pandemia, já contratamos mais de 6500 colaboradores p/ a saúde. Além disso, vamos abrir 100 novos leitos de UTI nos hospitais regionais de Santa Maria, do Gama e no de Base. (1/3)"  "Em Santa Maria, onde 40 novas vagas de UTI já foram disponibilizadas domingo, outras 10 serão ativadas em breve. No Gama, serão abertos 30 leitos no fds, enquanto o de Base ganhou 20 ontem. Contamos com o apoio do DF p/ mantermos a transmissibilidade do vírus em queda (2/3)"  "Nesta quinta também vamos iniciar a vacinação de pessoas com 72 e 73 anos. Isso será possível porque hoje temos a expectativa de receber 59 mil doses de vacina do @minsaude. Se o MS manter os compromissos, na semana que vem iniciaremos a vacinação de idosos com 70 anos. (3/3)"	1 e 5
16/03/2021: THREAD "Agora há pouco assinei a posse de 170 novos servidores p/ as Secretarias de Desenvolvimento Social, Justiça e da Mulher. Nós, com nossa preocupação com o social, que é o outro lado da moeda dessa pandemia, optamos por fazer a chamada do maior número possível de servidores (1/5)"  "Claro que tomamos essa decisão sem colocar em risco o orçamento do DF. Parabenizo a todos os novos empossados. Sei que vão desempenhar um excelente trabalho! (2/5)"  "A assistência social nem sempre tem o reconhecimento que lhe é merecido. Dentro da Sec. de Desenvolvimento Social temos o maior programa de segurança alimentar do Brasil. Criamos, em parceria com o @BRB_oficial, o Cartão Prato-Cheio que atende a mais de 32 mil pessoas. (3/5)"  "Queremos ampliar p/ 40 mil atendidos nesse momento de pandemia. Nós não vamos deixar as pessoas dessa cidade passarem dificuldades. O tecido de proteção social no DF vem sendo fortalecido. Mas o Governo não pode fazer tudo sozinho! Precisamos do apoio da população. (4/5)"  "Por exemplo, as pessoas pararam de doar sangue no @hemocentrobsb. No meio de uma pandemia, estamos com estoques baixos. Precisamos da conscientização da população para criar uma rede de solidariedade no DF. (5/5)"	4.2
16/03/2021: THREAD EM RESPOSTA "Fiquei emocionado com esse comentário, @pimentapaulo. O momento é muito difícil e tenho sofrido muitos ataques, principalmente aqui, nas redes sociais. Esse comentário me fez lembrar do que é mais importante: proteger as vidas dos brasilienses. (1/3)"  "Como você, Paulo, que está respeitando o distanciamento e se privando da companhia de sua mãe, também tenho esperança de ampliar e agilizar a vacinação. Nesta quinta-feira vamos iniciar a vacinação de pessoas com 72 e 73 anos de idade. (2/3)"  "Isso será possível porque hoje temos a expectativa de receber 59 mil doses do @minsaude. Se os compromissos do MS forem mantidos, semana que vem iniciaremos a vacinação de idosos com 70. Isso nos dará tempo de vacinar sua mãe para o Dia das Mães.	1 e 3

Ela merece um abraço seu. (3/3)"	
17/03/2021: THREAD "Vou fazer uma série de #RespostasDiretas pra responder as dúvidas e, as vezes, os ataques, que mais chegam por aqui. Vamos lá? Começando pela que mais chega: Por que o Hospital de Campanha do Mané Garrincha foi desativado? Segue o fio abaixo (1/3)"  "O Hospital de Campanha foi desativado porque os três contratos venceram entre setembro e outubro de 2020. O primeiro deles, de cessão do espaço, foi encerrado e a empresa que tem a concessão do uso do estádio pediu a desocupação para a realização de jogos. (2/3)"  "O segundo contrato era de manutenção predial para fazer as adequações - como canalização de gases, limitação de espaços com divisórias e outras adequações. E o terceiro, de gestão da saúde, que é a de oferta de serviço com os profissionais. (3/3)"	1, 3 e 6
17/03/2021: VÍDEO "Os hospitais, públicos e privados, estão LOTADOS! O @Gov_DF deu esse alerta. Ontem disponibilizamos 38 novos leitos de UTI. 20 no Hospital de Base, 10 no Hospital Regional de Santa Maria e 8 no Hospital Regional de Sobradinho. Mas precisamos da sua colaboração. Não aglomere!"	1
17/03/2021: THREAD "#RespostaDireta - O que foi feito com a estrutura desmontada do Hospital de Campanha Mané Garrincha? Todo o material usado na estrutura do Hospital de Campanha do Mané Garrincha está sendo usado na rede pública de saúde. (1/4)" "Por meio dele permitiu-se a criação de mais leitos de UCI, de enfermaria e até para UTI em outros Hospitais de Campanha e Regionais. Somente o do Estádio foi desativado. (2/4)" "Enquanto isso,o Hospital da PM, que hoje é permanente, ampliou de 80 leitos de UTI para 100; o da Ceilândia foi inaugurado em dezembro com 40 vagas de enfermaria e 60 de UCI. O Hospital de Campanha da Papuda começou este mês a atender os detentos com 10 leitos de enfermaria (3/4)" "Também vamos realizar dia 22 o pregão eletrônico p/ contratação de empresa responsável pela locação e montagem dos 3 novos Hospitais de Campanha que resultarão em mais 300 leitos de UTI. Os endereços ainda serão definidos. A entrega está prevista p/ 15 dias após o pregão. (4/4)"	1, 3 e 4.1
18/03/2021: THREAD "Vamos reativar 82 leitos de UTI para tratamento exclusivo de pacientes com Covid em UPAs. São elas: UPAs do Núcleo Bandeirante, de Sobradinho e de São Sebastião. Dessa forma, ao todo, serão 42 leitos no Núcleo Bandeirante, 20 em Sobradinho e outros 20 em São Sebastião. (1/4)"  "Desde o agravamento da pandemia em 2021, foram abertos 260 novos leitos. Ontem, dos 20 novos leitos montados no Hospital de Base, 12 foram ocupados em menos de 24h. Ou seja, os dados seguem alarmantes e precisamos do apoio da população para levar o distanciamento a sério. (2/4)"	1 e 4.1

<ul> <li>"Hoje vamos iniciar a imunização de idosos com 72 e 73 anos. São mais de 24 mil pessoas. Os idosos nessa faixa etária podem ir direto aos postos de vacinação, que estarão abertos também aos finais de semana, sem necessidade de agendamento. (3/4)"</li> <li>"Lembrando que as Unidades Básicas de Saúde seguem realizando testagem. Pacientes com sintomas por mais de três dias devem procurar a UBS mais próxima de sua residência. Tosse seca, febre, perda do olfato e paladar, dores no corpo e cansaço são os principais sintomas. (4/4)"</li> </ul>	
18/03/2021: THREAD "Hoje, em agenda no Parque da Cidade, visitei o posto de drive thru de vacinação para conferir como estava a fila e os atendimentos. Nós iniciamos nesta manhã a imunização de idosos com 72 e 73 anos. São mais de 24 mil pessoas que serão vacinadas nesta etapa. (1/5)"  "Os idosos nessa faixa etária podem ir direto aos postos de vacinação, que estarão abertos também aos finais de semana, sem necessidade de agendamento. Lembrando que são 42 postos de vacinação! Dá para conferi-los visitando: http://saude.df.gov.br/locaisdevacinacao/ (2/5)"  "Até aqui, o DF imunizou 172.444 pessoas com a primeira dose e 67.217 com a segunda. Falta muita gente, mas nós vamos garantir a vacinação de todos! (3/5)"  "Ainda no Parque da Cidade, assinei mais cedo a ordem de serviço para que 27 quadras recebam pintura, substituição de alambrados, pisos, iluminação e adequação de acessibilidade. Será um investimento de R\$ 1 milhão! (4/5)"  "Outra novidade é que logo receberemos emenda parlamentar da deputada @celinaleao p/ uma reforma completa em um dos ícones do DF que já foi negligenciado por tempo demais: a Piscina de Ondas. Em breve, trarei mais notícias sobre isso! (5/5) Fotos: Wilson Pedrosa e @correio"	1 e 4.2
18/03/2021: THREAD "#RespostaDireta - Quantos leitos havia no Hospital de Campanha do Mané Garrincha? Eram 173 leitos de enfermaria e 20 de Unidade de Cuidados Intermediários (UCIs), p/ pacientes que precisavam, por exemplo, de máscara de oxigênio.  Não havia leito de UTI. Entenda a razão (1/2)"  "Para a instalação de uma UTI é necessário que se atenda às regulamentações específicas da vigilância sanitária - que não poderiam ser cumpridas num ambiente provisório como o do estádio.  Depois volto com mais #RespostaDireta! (2/2)"	1 e 3
19/03/2021: THREAD "Assinei agora decreto que será publicado em edição extra do Diário Oficial com a prorrogação por mais uma semana das medidas de restrição em rigor. A partir de segunda (29), se não houver uma piora nos índices de COVID, começaremos a liberar os setores hoje prejudicados. (1/2)"  "Depois do dia 29, vamos intercalar os horários das atividades de comércio e serviços p/ conseguirmos diminuir a circulação de pessoas no transporte coletivo. É um decreto bem detalhado. Reforço que isso só ocorrerá a depender dos índices de Covid até	1

dia 28. (2/2)"	
19/03/2021: THREAD "Até o dia 4 de abril, deveremos ter mais 220 leitos de UTI para pacientes de Covid. O esforço do @Gov_DF para oferecer tratamento para o maior número de pessoas continua, mas é preciso ter o apoio de toda a população: use máscara, álcool gel e mantenha distância. (1/2)"  "Na próxima semana vamos começar a vacinar outros profissionais de saúde, como dentistas, técnicos de cardiologia e outros. Também queremos vacinar as pessoas de 70 e 71 anos. (2/2)"	1
19/03/2021: FALOU DE NOTÍCIAS COM ERRO THREAD "Peço novamente que utilizem fontes oficiais para se informar sobre o Coronavírus e demais temas relacionados à rede pública de saúde. Ou seja: @AgenciaBrasilia, @Gov_DF e @secsaudedf. (1/3)" "Não é verdade, por exemplo, que o Hospital de Planaltina está sem rede de oxigênio ou que faltam Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para os nossos profissionais de saúde. Nós fizemos a reposição de luvas, máscaras e outros materiais na sexta-feira. (2/3)" "Nos próximos dias receberemos 50 respiradores doados pelo governo chinês para o GDF. Desta vez, a doação cumpriu todos os requisitos e vai chegar direto aqui no DF. (3/3)"	1 e 7
<ul> <li>22/03/2021: THREAD "Iniciaremos hoje a vacinação de idosos de 69, 70 e 71 anos. Graças a Deus, a imunização do DF está ocorrendo com maior velocidade do que em todo o País! Para essa etapa, serão 47 pontos de vacinação, que estarão abertos para a imunização deste público a partir das 13h hoje. (1/3)"</li> <li>"A ampliação da campanha foi possível porque recebemos mais de 48 mil doses neste final de semana. Além disso, vamos ampliar a vacinação para profissionais de saúde da rede privada. Esses precisarão agendar pelo site http://vacina.saude.df.gov.br a partir de 25 de março. (2/3)"</li> <li>"Serão vacinados os profissionais que trabalham em consultórios, clínicas, laboratórios, farmácias, funerárias e no IML. Vale lembrar que quem já teve Covid pode receber a imunização, desde que passados 30 dias após o desaparecimento dos sintomas. (3/3)"</li> </ul>	1 e 2
22/03/2021: RETUÍTE "Flávia Albuquerque @flvia90704110 Mar 22, 2021 Replying to @IbaneisOficial Hoje meu querido pai vacinou! Logo chegará a vez da minha mãe. Estamos enlutados por aqueles que ñ tiveram essa oportunidade! Mais ao mesmo tempo, estamos esperançosos que logo estaremos em um patamar melhor e que vidas deixarão de serem perdidas!"	1 e 3
21/03/2021: RETUITE DO POST DE GDF "Isso não é roteiro de filme. O desespero e o horror vividos pelas vítimas da covid-19 são reais. Não seja o protagonista dessa cena. Siga as medidas de prevenção. A pandemia precisa ter fim! #covid19 #SaúdeDF #GDF2021 #coronavírus"	1
22/03/2021: THREAD "Estamos negociando a compra de vacinas	1, 4.2 e 6

1, 2, 3 e 4.2
1

futuro. Pois, por enquanto, não há pronta-entrega. (2/2)"	
22/03/2021: THREAD "Nos próximos dias vamos receber 100 respiradores doados por empresas chinesas, e não 50 como eu havia dito anteriormente. A doação está sendo feita por intermédio da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores. (1/2)"  "Os equipamentos estão sendo enviados diretamente para o Aeroporto de Brasília, sem embaraços alfandegários, e vão nos ajudar na montagem de novas UTIs. (2/2)"	1 e 7
23/03/2021: THREAD "Amanhã o Hospital de Base abre mais 20 leitos de UTI para pacientes de Covid. Nos próximos dias, mais 10 leitos de UTI, desta vez para pacientes de outras doenças, serão instalados. (1/2)"  "Este é um trabalho contínuo para melhorar as condições de atendimento, mas é preciso que todos nos ajudem, se preservando com o uso de máscara, álcool em gel e mantendo o distanciamento. (2/2)"	1 e 4.1
23/03/2021: THREAD "Temos motivos para renovar as esperanças. Além de termos ampliado a vacinação desde ontem para a faixa de 69 anos, também conseguimos reduzir os níveis de transmissibilidade da Covid-19 para 0.95. Há algumas semanas chegamos a até 1.38! (1/4)"  "O combinado que quero fazer é de mantermos o trabalho por aqui, vacinando mais pessoas tão logo as doses do Plano Nacional de Vacinação (PNI) chegarem e abrindo mais leitos para dar vazão à demanda e, por sua vez, a população se manter vigilante contra o vírus. (2/4)"  "Hoje a @secsaudedf abriu processo simplificado para contratar 250 aposentados para que estes atuem na linha de frente de combate à Covid. Não basta abrir leitos e garantir os materiais necessários, precisamos também de pessoal. (3/4)"  "Desde o começo da pandemia, já contratamos 6500 profissionais de saúde. Como as vagas são para atuar na linha de frente, não poderão se inscrever pessoas que fazem parte do grupo de risco. Dá para saber mais na matéria da @AgenciaBrasilia: https://bit.ly/3sgZpvV (4/4)"	1 e 4.1
24/03/2021: THREAD "Ontem encaminhamos para a CLDF o Projeto de Lei para criação do Programa de Mobilização e Defesa da Vida (Provida-DF). Uma ideia que tivemos para unir esforços entre Governo e iniciativa privada para o combate à pandemia em um de seus momentos mais sérios. (1/6)"  "Vai funcionar assim: Os empresários poderão aderir ao programa individualmente ou coletivamente, ofertando o pagamento de bens qualificados como leitos de UTI e demais equipamentos e, em troca, os valores serão descontados em qualquer tipo de tributo. (2/6)"  "Empresários interessados em quitar dívidas tributárias ou pagar tributos vencidos já podem conferir mais detalhes na matéria da	1, 4.1 e 4.2

@AgenciaBrasilia: https://bit.ly/3f8vP87 (3/6)"  "Ontem recebemos 8 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) doados pela Embaixada do Japão. E, nos próximos dias, receberemos 100 respiradores doados pelo Governo chinês. Ou seja, o @Gov_DF está trabalhando muito parar criar parcerias e vencer essa crise sanitária. (4/6)"  "Ampliamos a carga horária de 374 servidores da @secsaudedf que passa de 20h para 40h semanais. Representa mais 7.480 horas disponíveis para atender a população. Junto à chamada de servidores aposentados, vamos garantir o efetivo para oferecer atendimento a todos. (5/6)"  "Só para lembrar, é preciso muito cuidado com as informações que compartilham. Ontem circulou um suposto calendário de vacinação que era falso. Estamos ampliando a imunização conforme chegam mais doses do @minsaude. Confie nas informações da @AgenciaBrasilia e @Gov_DF. (6/6)"	
24/03/2021: THREAD "Acabo de assinar o convênio entre a Polícia Civil e o Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do DF. Com isso os 8.500 integrantes da força - ativos e inativos - poderão ter acesso ao plano de saúde do GDF. (1/5)"  "O INAS já tem uma extensa rede de hospitais e clínicas conveniados e com isso os policiais terão uma opção bem mais barata do que as encontradas no mercado, sem perder qualidade. (2/5)"  "Conseguimos vencer vários entraves burocráticos que impediam a participação dos policiais civis no Plano de Saúde do INAS. Nada mais merecido. Temos buscado a valorização permanente desses servidores cuja missão é a proteção de toda a sociedade, com resultados excelentes. (3/5)"  "Pedi ao Ney Ferraz, presidente do INAS, que faça o projeto do Hospital de Referência dos Servidores Públicos. Teremos 500 leitos, além de consultórios de especialidades, para atender exclusivamente servidores. É uma forma de melhorar ainda mais a qualidade do plano de saúde (4/5)"  "Aproveito p/ dar parabéns a toda tropa da @pcdf_oficial. O índice de resolução de homicídios no DF é de 96%,o mais alto do Brasil, próximo ao de países escandinavos, considerados os mais seguros. A média brasileira fica em torno dos 15%. Em alguns casos, como no RJ, é de 8% (5/5)"	4.2 e 5
24/03/2021: RETUITE GDF "O Hospital de Base ganhou mais 20 leitos para UTI covid-19. Fique por dentro! http://bit.ly/3w3wMVp #SaúdeEmAção #GDF2021 #pandemia Davidyson Damasceno/Ascom Iges-DF"	1 e 4.1
25/03/2021: THREAD "Assinei nesta manhã a ordem de serviço para a construção dos três novos Hospitais de Campanha. Isso representará 300 novos leitos de UTI para atendimento a pacientes Covid. As empresas vencedoras tem agora, por contrato, um prazo de 20 dias para a entrega. (1/3)"  "Preciso exaltar o trabalho da @novacap que conduziu esse	1, 4.2 e 5

processo dentro da maior lisura e transparência. Nós conseguimos preços competitivos e as empresas vencedoras têm experiência na montagem de Hospitais de Campanha em outros estados. (2/3)" "Os Hospitais ficarão montados por 180 dias e, com certeza, vão desafogar a rede hospitalar do DF que está sobrecarregada em virtude da disseminação do vírus pela cidade. (3/3)"	
25/03/2021: THREAD "Estive agora na Vila Planalto p/ ver a reinauguração do CEF 01. Esta é a primeira escola da região, que tem cerca de 18 mil habitantes e ficou linda! É mais uma etapa da recuperação das nossas escolas,que vão receber os alunos assim que avançarmos na vacinação contra Covid (1/4)" "Essa escola significa muito para as crianças que eram transportadas todos os dias para longe de seus pais para ter acesso à educação. Isso acontecia porque a escola tinha sido demolida em 2013 e os estudantes da Vila Planalto estavam assistindo a aulas no CEF 315 Sul. (2/4)" "Mas, a minha orientação é de que os alunos estudem próximo às suas comunidades, perto de suas residências! A escola vai atender a 434 estudantes, a maioria do 1º ao 9º ano. Mas, agora, também passará a atender a pré-escola. (3/4)" "Tenho muito carinho pela Vila Planalto. Liberei R\$ 4 milhões para fazer reformas na cidade, como de calçadas e do Parque da Fazendinha, que já está sendo recuperado pela @novacap e Secretaria de Turismo (4/4)."	1, 4.1 e 4.2
25/03/2021: THREAD "Hoje ainda estive em duas agendas relacionadas ao nosso trabalho pela Educação. Visitei o espaço do Complexo Educacional de São Sebastião, que será entregue em maio. O espaço estava abandonado desde 2014, mas o potencial era	2, 4.1 e 4.2
enorme. Por isso, solicitei a análise da @educadf (1/4)"  "Investimos R\$ 1,5 milhão, com recursos do PDAF da própria @educadf, para fazer os reparos e limpeza. São seis prédios no total, onde vão funcionar um centro de ensino fundamental, a sede da CRE, um centro interescolar de línguas (CIL), oficina de panificação e muito mais. (2/4)"  "Depois, fiquei encantado com o Centro de Educação Infantil Parque dos Ipês que fica bem próximo do Residencial Crixá, um conjunto habitacional desenvolvido em parceria pelo GDF e Governo Federal e que foi entregue em dezembro de 2019. Reparem nas fotos! (3/4)"  "Agora, o Residencial Crixá contará com a Escola que vai atender 520 crianças de 4 e 5 anos, em meio período. Todas já estão matriculadas e assim que pudermos reabrir as escolas, terão um espaço agradável para brincar e aprender. (4/4)"	

são 50 locais onde é possível receber os imunizantes. Ontem a @secsaudedf também anunciou que conseguimos diminuir o tempo de espera para leitos de UTI. (2/6)"  "Isso ocorreu porque conseguimos manter a taxa de transmissibilidade abaixo de 1.00 e porque, apenas na última semana, abrimos 257 novos leitos na rede pública de saúde apenas para atender pacientes graves com Covid-19. (3/6)"  "De toda forma, preciso pedir para que mantenham o isolamentos e os cuidados, lavando as mãos e usando máscaras. A variante do Reino Unido foi identificada circulando em Brasília. Ela têm alta transmissibilidade, principalmente entre os jovens de 30 a 39 anos. (4/6)"  "Ontem anunciei que estamos viabilizando a vacinação de professores na próxima etapa de imunização. Assim, poderemos restabelecer as aulas presenciais. O contingente a ser atendido é formado por pelo menos 50 mil pessoas, entre educadores, pessoal de limpeza e serviços. (5/6)"  "Mandamos uma ajuda emergencial para Águas Lindas. A @secsaudedf enviou 80 metros cúbicos de oxigênio para suprir o estoque de um Hospital. Fizemos isso porque reconhecemos a conexão com o Entorno e porque, aqui no DF, temos abastecimento suficiente para os próximos meses. (6/6)"	
25/03/2021: RETUÍTE GDF "Boletim Check-up da Saúde. Aperte o play e fique por dentro Gostou? Compartilhe! Para conferir estas e outras notícias na íntegra, acesse: https://bit.ly/agenciabrasilia"	5
26/03/2021: "Começa agora, às 14 horas, a vacinação das pessoas com 68 e 67 anos. Pedi a @secsaudedf que começasse logo a imunização, sem a necessidade de esperar mais um dia, já que as vacinas chegaram. Não é necessário agendar atendimento. Os pontos funcionarão até às 17h."	1
26/03/2021: RESPOSTA A "@angela_romito Mar 26, 2021 Replying to @IbaneisOficial and @secsaudedfHaverá postos abertos sábado, já q a próxima sexta é feriado?"  "Sim, ngela. Há pontos de vacinação em funcionamento aos sábados e domingos já há algumas semanas. Para mais informações, acesse a matéria da @AgenciaBrasilia: https://agenciabrasilia.df.gov.br/2021/03/26/chegou-a-vez-da- vacinacao-para-idosos-de-67-e-68-anos/"	1 e 3
26/03/2021: RESPOSTA A "@DanPFerreira_ Mar 26, 2021 Replying to @IbaneisOficial and @secsaudedfE os profissionais de saúde que não conseguiram agendar ainda? Qual a previsão de uma nova onda de vagas? @IbaneisOficial  "Daniel, vamos vacinar a todos! Mas será por etapas conforme recebermos as doses do @minsaude e sem prejudicar a imunização dos idosos. Por favor, dê uma olhada nessa matéria da @AgenciaBrasilia que explica tudinho:  https://agenciabrasilia.df.gov.br/2021/03/25/comeca-nesta-sexta-26-a-vacinacao-de-profissionais-de-saude/ Abraços!"	1 e 3

26/03/2021: THREAD "A inauguração da escola da Vila Planalto é só o início de uma série de ações que vamos fazer no tradicional bairro. A @SececDF começa na semana que vem as obras mais urgentes para a recuperação da Fazendinha, um dos sítios históricos mais importantes da criação de Brasília. (1/3)"  "Serão recuperados cinco importantes casas de madeira, remanescentes da época da construção de Brasília, numa intervenção esperada há décadas, como aliás era o caso da escola. (2/3)"  "A @SececDF também já concluiu o plano de trabalho para que possam ser licitadas as demais obras necessárias para a completa recuperação do local. Além disso, toda a Vila Planalto vai receber sinalização nova, para facilitar a vida dos frequentadores de seus restaurantes. (3/3)"	4.1
27/03/2021: THREAD "Hoje Ceilândia completa 50 anos de fundação. Mesmo no momento tão difícil que estamos enfrentando, não dá para deixar passar esta data sem demonstrar o quanto Ceilândia é importante para cada um de nós. #Ceilândia50Anos (1/7)"  "A cidade recebeu nos últimos dias um mutirão de melhorias para comemorar o seu aniversário. Foi realizada operação Tapa Buraco, limpeza de terrenos públicos, poda de árvores, desobstrução de bocas de lobo e recuperação de estradas rurais. (2/7)"  "Cerca de 12 toneladas de massa asfáltica foram utilizadas em ruas e avenidas e houve a remoção de mais de 86 toneladas de lixo e entulho da cidade. (3/7)"  "Mas antes mesmo desse momento de celebração, já vínhamos investindo fortemente na rede de saúde pública da Ceilândia. Já fizemos dois hospitais – um acoplado ao HRC e o futuro Hospital Materno-Infantil – e estamos construindo uma nova UPA e uma nova Unidade Básica de Saúde. (4/7)"  "Também estamos fazendo um grande trabalho de recuperação de espaços públicos, que agora vai chegar à avenida Hélio Prates, que será inteiramente reformada, além de uma ampla revitalização da feira central. Isso além do Túnel de Taguatinga. (5/7)"  "Ainda este ano vamos entregar a Área de Desenvolvimento Econômico (ADE) da Ceilândia, com espaços urbanizados e até uma subestação de energia. Isso vai possibilitar que grandes empresas se instalem na cidade, criando empregos de melhor qualidade. (6/7)"  "Parabéns, Ceilândia! Vamos continuar a trabalhar muito por dias cada vez melhores para cada moradora e morador dessa cidade pujante que está diante de uma transformação econômica forte. Para onde Ceilândia for, o Distrito Federal a seguirá. #Ceilândia50Anos	4.1 e 5
27/03/2021: THREAD "Acabam de chegar ao Distrito Federal os 100 respiradores doados pelas empresas Ali Baba e Tik Tok, ambas chinesas. O equipamento é de grande importância na montagem de mais leitos de UTI para pacientes com Covid-19. (1/3)" "Quero agradecer às empresas e também à @LATAM_BRA, que por meio de seu voo solidário trouxe os respiradores. Agradeço ainda ao	1

-	
pessoal da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores, que intermediou a doação. (2/3)" "Lembro também que estamos fazendo uma campanha de arrecadação de fundos entre empresários do DF para a construção de hospitais permanentes e acoplados às estruturas atuais. Isso agiliza a contratação da obra já que dispensa muita burocracia. (3/3)"	
27/03/2021: "A cada dia temos recebido mais colaborações no combate à Covid. Quero registrar e agradecer muito aos laboratórios Exame e Sabin, ao Conselho Regional de Enfermagem, à Associação Médica e ao Conselho Regional de Odontologia por terem aberto mais 9 postos de vacinação no DF (1/3)"  "O Sabin e o Exame abriram três postos cada um. Essa ajuda tem possibilitado uma velocidade ainda maior na vacinação da nossa população. Agradeço especialmente aos funcionários e membros dessas empresas e entidades pelo tempo investido e pelo carinho por nossa população.(2/3)"  "Aproveito para voltar a pedir à todos que se preservem, especialmente neste momento de pico da pandemia, que recrudesce em todo o mundo. Mantenha o isolamento social, use máscara e use álcool gel ou água e sabão para limpar as mãos, com frequência.  (3/3)"	1
28/03/2021: THREAD "O domingo de Ramos dá início à Semana Santa e marca a entrada de Cristo em Jerusalém montado em um jumento, simbolizando a humildade. É com este espírito que eu quero agradecer a quem nos ajuda neste momento tão difícil para todo o mundo. (1/4) **Foto de antes da pandemia."  "Estamos mobilizando os empresários do DF para que façam doações e nos ajudem a construir hospitais que ficarão acoplados as atuais estruturas, de forma definitiva. (2/4)"  "Já confirmaram suas contribuições o Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção do DF, a Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção do DF, o Marcelo Braconi Rocha Oliveira, a Voetur Cargas e a Tarea Gerenciamento, além do Banco de Brasília. (3/4)"  "As doações eliminam muito da burocracia para a construção dos hospitais. Ainda nesta semana espero anunciar outros empresários que se comprometeram a nos ajudar nesta verdadeira cruzada. Esses hospitais ficarão definitivamente incorporados à nossa rede pública de saúde. (4/4)"	6
28/03/2021: THREAD "A fé no futuro nos move. Continuamos o trabalho de expansão da rede de saúde e abertura de leitos, mas o DF não pode parar. É por isso que estamos fazendo a revisão do Plano Diretor de Ordenamento Territorial (PDOT), que definirá o desenvolvimento do DF nos próximos anos. (1/4)"  "A população está sendo chamada p/ participar das discussões que vão definir como será o DF do futuro, a cidade que deixaremos p/ nossos filhos e netos. É um momento crucial, vamos definir como ocupar o DF, quais áreas serão destinadas à moradia, comércio, indústria, etc. (2/4)"	1 e 3

,	
"Já estamos fazendo audiências públicas p/ ouvir sugestões sobre as mudanças -ou não- na destinação dos espaços. A pandemia impôs o desafio de adaptarmos a cidade a uma nova realidade, ao tempo que trouxe dificuldades p/ a construção coletiva, por conta do isolamento social. (3/4)"  "A sua participação é fundamental, apresente sugestões para sua comunidade. Saiba como participar no site http://seduh.df.gov.br (4/4)"	
28/03/2021: THREAD "Desde o início do governo assumimos o compromisso de cuidar da cidade e enfrentar o descaso e o abandono de tantos anos. Além de cuidar dos jardins, temos nos dedicados a enfrentar o problema dos buracos nas ruas. (1/4)"  "O ideal seria renovar todo o asfalto, o que estamos fazendo nas vias de maior movimento, mas não há dinheiro para fazer o mesmo em todas as ruas. Por isso a @novacap tem se empenhado e fazer a manutenção. (2/4)"  "Estamos entregando a 17 Administrações Regionais compactadores de asfalto e reboques para que o problema dos buracos nas ruas seja resolvido ou minimizado mais rapidamente. (3/4)"  "A população pode nos ajudar neste serviço, entrando em contato com a administração de sua região e pedindo o conserto. Em breve teremos uma forma ainda mais ágil, via internet, para que os serviços possam ser feitos e a gente faça das nossas cidades locais ainda melhores. (4/4)"	4.1
28/03/2021: THREAD "As obras para a construção dos três novos Hospitais de Campanha já estão a todo o vapor e não pararam neste final de semana. Elas começaram na quinta, logo após a assinatura de contrato com as empresas vencedoras. Em até 20 dias após a assinatura todos estarão funcionando. (1/2)"  "Os Hospitais funcionarão no Plano Piloto, dentro do Autódromo; no centro olímpico do Gama e Escola Parque Anísio Teixeira, na Ceilândia, representando 300 novos leitos. Hoje, o DF tem 597 leitos exclusivos para o tratamento de Covid. Saiba mais: http://bit.ly/2O1bKFv (2/2)"	1, 4.1 e 5
29/03/2021: THREAD "Para quem está com dúvidas sobre a reabertura do comércio, a @AgenciaBrasilia escreveu uma matéria esclarecendo ponto a ponto. Os estabelecimentos só poderão funcionar em horários específicos. Confira pelo link:	1, 4.1 e 4.3

"Também fizemos um reforço nas linhas de ônibus mais utilizadas. Com essa medida e o horário de funcionamento limitado, esperamos conseguir diluir o pico de utilização do transporte público. (4/5)" "No final de semana vacinamos mais de 40 mil pessoas, entre idosos com 67 e 68 anos e profissionais de saúde de diversas categorias. Até o momento, recebemos 446 mil doses das vacinas CoronaVac e do imunizante de Oxford. (5/5)"  29/03/2021: RETUÍTE VÍDEO GDF: "Vídeo didático com as novas	1 e 4.2
regras de funcionamento do comércio. Encaminhem para os amigos!  #DFContraCovid"  "@Gov_DF Mar 28, 2021  Novas regras de funcionamento do comércio no DF! Fique por dentro. A partir de segunda-feira (29), os estabelecimentos poderão retomar as atividades com restrições de horário. Confira:"	1 <del>6</del> 4.2
29/03/2021: THREAD "Os idosos do DF merecem toda a atenção e suporte necessários para imunizar-se contra a Covid-19. Pensando naqueles que não tem um familiar com veículo, a @Sejus_DF fechou uma parceria com empresa de aplicativo 99 (@voude99) para o deslocamento até os postos de vacinação. (1/2)"  "Disponibilizamos 10 mil vouchers no valor de R\$ 20 cada. Para participar, é preciso entrar no site http://suavidavalemuito.sejus.df.gov.br e se cadastrar. Após o cadastro, será disponibilizado um código promocional que pode ser usado em até 14 dias. (2/2)"	1 e 4.3
30/03/2021: THREAD "Desde ontem muitas pessoas estão me marcando em uma publicação que afirma que o Governo Federal distribuiu 448 mil vacinas e que 240 mil teriam sido aplicadas. Pedi dados atualizados para corrigir essa informação. Vamos com os dados oficiais? (1/3)"  "9,13% da população está vacinada. Parte das doses recebidas foram separadas p/ garantir a segunda aplicação, principalmente entre os idosos, prioridade na vacinação. Então, das cerca de 400 mil vacinas recebidas, 279 mil foram aplicadas em primeira dose e 90 mil em segunda. (2/3)"  "A @secsaudedf também trouxe dados que nos preocuparam. Cerca de 29 mil doses foram aplicadas em moradores de outros estados, principalmente de GO e MG. Nós solicitamos que o @minsaude nos envie 20% a mais de doses nas próximas levas, levando em consideração essa procura. (3/3)"	1 e 7
31/03/2021: THREAD "Acabamos de concluir as doações p/ a construção de uma extensão do Hospital de Samambaia. Agradeço ao empenho e generosidade de Maurício Lopes,da rede D'Or, e ao Romeu Rodrigues,do grupo Dasa, que doaram R\$ 2 milhões cada, p/ completar o custo do Hospital que será permanente (1/4)" "O Hospital terá 100 leitos. O Comitê Todos Contra a Covid, que vem sendo tocado por @pacobritto, já havia recolhido R\$ 2 mi doados por empresários do DF. O Instituto BRB fez a doação de R\$ 3 mi. É uma	1, 4.1, 4.2 e 5

união de esforços emocionante e que será revertida p/ o bem da população. (2/4)"

"A obra vai começar imediatamente e deve ser entregue em apenas 35 dias. Queremos replicar o mesmo modelo em pelo menos mais dois hospitais. Já pedi a @secsaudedf um estudo para a ampliação de todos os nossos hospitais. (3/4)"

"Agradeço ainda ao Sindicato das Empresas de Material de Construção, Ademi, Viação Pioneira e Viação Piracicabana, que também fizeram grandes doações para a construção do Hospital. (4/4)"